



Асоціація Агенцій Регіонального Розвитку України

Всесукупна спілка громадських організацій

NATIONAL ASSOCIATION OF REGIONAL DEVELOPMENT AGENCIES

UKRAINIAN ASSOCIATION OF NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS

АГЕНЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

- ▶ ІНФОРМАЦІЯ ПРО ААРУ
- ▶ КАТАЛОГ ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ
- ▶ НАВЧАЛЬНІ ПРОДУКТИ
- ▶ ПУБЛІКАЦІЇ

Місія ААРУ (як важливого складника інфраструктури підтримки регіонального розвитку) полягає у системному забезпеченні виконання своїми зусиллями та скоординованими діями своїх членів функцій ефективного провідника взаємоузгодженої державної регіональної політики та власної політики розвитку регіонів з метою динамічного і збалансованого поступу України до інтегрування в європейські структури.

ЗМІСТ

I. ІНФОРМАЦІЯ ПРО АСОЦІАЦІЮ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ (AAPPU)

II. ПЕРЕЛІК ОРГАНІЗАЦІЙ ЧЛЕНІВ АСОЦІАЦІЇ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

III. ЧЛЕНИ ПРАВЛІННЯ АСОЦІАЦІЇ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

IV. КАТАЛОГ ПРОДУКТІВ ТА ПОСЛУГ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ЧЛЕНІВ АСОЦІАЦІЇ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ (AAPPU)

V. ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНІ (ТРЕНІНГОВІ) ПРОДУКТИ ОРГАНІЗАЦІЙ ЧЛЕНІВ АСОЦІАЦІЇ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

VI. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПУБЛІКАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙ ЧЛЕНІВ АСОЦІАЦІЇ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

КОНТАКТИ АСОЦІАЦІЇ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

01001, Київ, вул. Хрещатик, 4, офіс 17
Тел./факс +38.044.494.18.96
info@narda.org.ua, WWW.NARDA.ORG.UA

01001, Kyiv, Khreshchatyk, 4, office 17
Tel./fax +38.044.494.18.96
info@narda.org.ua, WWW.NARDA.ORG.UA

I. ІНФОРМАЦІЯ ПРО АСОЦІАЦІЮ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ (AAPPU)

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА ІСТОРІЯ СТВОРЕННЯ AAPPU

Загальні положення

Суттєві диспропорції в регіональному розвитку України, які склалися за останні десять років як наслідок трансформаційних процесів, поступово привернули увагу суспільства до гострих проблем економічного розвитку територій (регіонів).

Затвердження 25 травня 2001 року Указу Президента України "Про Концепцію державної регіональної політики" і низки інших нормативно-правових актів, створили критичну масу концептуальних положень для регіонального розвитку і сприятливі умови саморозвитку суспільства у цьому напрямку.

Подальше розгортання цих процесів залежить від наявності та ефективності відповідних систем інституційної та фінансової підтримки регіонального розвитку та їх адекватного кадрового забезпечення.

Закордонний досвід пропонує відпрацьовану форму інституційної підтримки регіонального розвитку. Це – агенції регіонального розвитку та їхні мережі. Вони ефективно співпрацюють з місцевою та центральною владами як фокусні центри стратегічного планування та супроводження проектів розвитку територій, забезпечують ефективну міжсекторну співпрацю влади-бізнесу-громадськості та створюють якісно нове економічне середовище.

Створення аналогічної мережі для підтримки процесів регіонального розвитку в Україні було заплановано урядом на 2000 рік, але хибність підходу, який полягав у штучному продукуванні агенцій без урахування специфічних особливостей такого інституту як APP і передбачав створення підзвітних облдержадміністраціям структур, а також брак значних ресурсів, потрібних для здійснення цього задуму, об'єктивно загальмував процес. (Для порівняння, у країнах перехідних демократій – Польщі, Угорщині, Словаччині тощо, які мають набагато сприятливіші умови економічного розвитку, значну кількість витрат на утворення Національних мереж агенцій регіонального розвитку брала на себе європейська спільнота шляхом виділення значних коштів на відповідні цільові програми).

Водночас завдяки діяльності в Україні різних іноземних донорських організацій, що підтримують розвиток демократії у нашому суспільстві, а також завдяки власним місцевим ініціативам, практично у всіх областях України виникли та діють неприбуткові організації, що є аналогами (чи наближаються до таких) агенцій регіонального розвитку. Передумовою їхньої ефективної участі у процесах розвитку територій є активна співпраця з місцевими і центральними рівнями виконавчої влади (в багатьох випадках така співпраця є успішною, але нерозуміння владою ресурсу APP поки що переважає), і, насамперед, з органами місцевого самоврядування, які за своєю природою та функціями є відповідальними за розвиток певних територій.

На початку 2001 року з'явилося реальне підґрунтя для створення мережі APP в Україні і 9 липня 2001 року цю ідею було реалізовано. Асоціація агенцій регіонального розвитку України об'єднала спочатку 17, на жовтень 2002 р. – 27 APP, а на червень 2004 р. – 38 APP.

Мета створення AAPPU

Мета створення Асоціації агенцій регіонального розвитку України полягає у сприянні створенню інституційних засад та інших сприятливих передумов для системної реалізації державної регіональної політики, динамічного збалансованого розвитку територій,

гармонійного взаємоузгодження державних та місцевих інтересів шляхом налагодження і підтримання ефективної взаємодії центру та регіонів, координації діяльності своїх членів.

Завдання діяльності ААРУ

- Координація спільних дій ААРУ (або її окремих членів) з центральними та місцевими виконавчими органами влади і органами місцевого самоврядування з розробки і впровадження програм та проектів територій.
- Формування та підтримка корпоративних стандартів якості діяльності членів ААРУ.
- Залучення ресурсів для розвитку ААРУ та її членів.
- Інформаційне забезпечення діяльності членів ААРУ (зокрема поширення кращих практик).

Принципи утворення ААРУ

- Добровільність об'єднання.
- Неприбутковість ААРУ.
- Відповідність дій її членів корпоративним стандартам поведінки та солідарна відповідальність її членів за якість та професіоналізм своєї діяльності.
- Прозорість дій і прийняття управлінських рішень керівними органами ААРУ.
- Відкритість для вступу нових членів до ААРУ.

Ресурсне забезпечення діяльності ААРУ

- Власні фінансові та матеріальні ресурси її членів (внески).
- Бюджети розвитку різних рівнів.
- Кошти урядових програм регіонального розвитку.
- Замовлення приватного бізнесу.
- Інвестиційні фонди.
- Банківські кредити.
- Співпраця з донорськими організаціями.
- Міжнародна технічна допомога.
- Інші.

МІСІЯ ААРУ. АЛГОРИТМ ЇЇ ОСНОВНИХ ДІЙ

Місія ААРУ

Місія ААРУ (як важливого складника інфраструктури підтримки регіонального розвитку) полягає **у системному забезпеченні виконання своїми зусиллями та скоординованими діями своїх членів функцій ефективного провідника взаємоузгодженої державної регіональної політики та власної політики розвитку регіонів з метою динамічного і збалансованого поступу України до інтегрування в європейські структури.**

Діючи в правовому полі держави та у форматі прямих і зворотних зв'язків центру з місцевими органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування, недержавними організаціями, приватним сектором, ААРУ:

а) *узагальнює положення чинної правової бази розвитку територій, акумулює інформацію щодо загальнодержавних пріоритетів цього розвитку, які формулюються у відповідних*

законах України, інших нормативно-правових актах, в національній системі документів з прогнозування економічного і соціального розвитку країни, у міжнародних угодах, що містять відповідні зобов'язання держави щодо транскордонного співробітництва;

б) ретранслює цю інформацію через АРР на регіональний рівень;

в) здійснює інтелектуальну й інституційну підтримку АРР в їхній співпраці з відповідними місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування, структурами громадянського суспільства, приватним сектором щодо визначення пріоритетних напрямків та завдань розвитку своїх територій;

г) допомагає в обґрунтуванні (спільно з казаними інституціями) переліку місцевих пріоритетів та проблем розвитку, які мають вирішуватись на міжрегіональній або міждержавній основі;

д) акумулює та узагальнює (через скоординовану діяльність АРР, а також шляхом прямих комунікацій з місцевими органами виконавчої влади і органами місцевого самоврядування) зведену інформацію щодо пріоритетів розвитку регіонів;

е) ініціює та бере участь (разом з визначеними АРР) у проведенні переговорів між відповідними органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування щодо вирішення їхніх спільних проблем, підготовці необхідних угод між ними;

є) ретранслює цю інформацію на рівень центру і на цій основі:

- активно впливає на визначення загальнодержавних пріоритетів регіонального розвитку та інструментів їхньої реалізації;*
- сприяє взаємоузгодженню загальнодержавних і регіональних інтересів; ініціює для цього проведення за участю ААРРУ переговорів між відповідними органами центральної та місцевої виконавчої влади і органами місцевого самоврядування;*
- бере разом з відповідними АРР участь у підготовці угод між центральними і місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування щодо спільних дій у стимулюванні регіонального розвитку;*
- бере участь в обґрунтуванні доцільності черговості вирішення проблем регіонального розвитку та лобіює ці пропозиції в центральних органах виконавчої влади;*

ж) ініціює та бере участь (разом з визначеними АРР) у проведенні переговорів між відповідними органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування України і аналогічними інституціями сусідніх країн щодо вирішення спільних транскордонних проблем, підготовці необхідних угод між ними;

з) готує пропозиції щодо необхідних змін до чинної нормативно-правової бази, бере участь у розробці та проводить експертну оцінку проектів нових законодавчих актів, указів Президента України, постанов Кабінету Міністрів України за профілем своєї діяльності; лобіює їх прийняття відповідними інституціями;

и) визначає на підставі зазначеного рекомендації щодо стратегічних та оперативних пріоритетів тематики діяльності АРР (зокрема завдання, які мають вирішуватись спільними зусиллями декількох вітчизняних АРР або ними та аналогічними інституціями сусідніх країн), забезпечує її науково-методичну, інституційну та фінансову підтримку.

Реалізація визначеної місії узгоджується з двома ключовими пріоритетами Канадського агентства міжнародного розвитку (КАМР), а саме:

- допомагати переходу до ринкової економіки;*
- сприяти ефективному державному управлінню, демократії, політичному плюралізму, верховенству права і дотриманню міжнародних норм і стандартів.*

Така реалізація сприятиме досягненню цілей державної регіональної політики, зорієнтованих, зокрема, на вирішення означених вище пріоритетних завдань і викладених у Посланні Президента України до Верховної Ради України "Європейський вибір" Концептуальні засади стратегії економічного та соціального розвитку України на 2002-2011 роки.

Серед цих першочергових цілей, які мають бути досягнуті у 2002-2011 роках:

1. формування оптимальної високоефективної структури господарства регіонів, яка б забезпечувала їхній комплексний розвиток на основі природно-ресурсного, виробничо-економічного, науково-технічного та людського потенціалу, наявної інфраструктури історико-культурних надбань і традицій з використанням переваг та можливостей геополітичного становища регіонів;
2. запровадження системи стратегічного бюджетного планування та фінансового вирівнювання з застосуванням об'єктивних критеріїв, гарантованих державою соціальних стандартів, нормативів мінімальної бюджетної забезпеченості, законодавчо визначеного переліку завдань місцевого значення;
3. застосування договірних засад при визначенні спільних дій центральних і місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в стимулюванні регіонального розвитку, зокрема депресивних територій;
4. вирішення спільних регіональних та міжрегіональних проблем розвитку шляхом об'єднання фінансових ресурсів місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
5. комплексний розвиток територій зі спеціальним економічним статусом (територій пріоритетного розвитку та спеціальних (вільних) економічних зон) за допомогою залучення інвестицій у пріоритетні галузі виробництва для збереження наявних і створення нових робочих місць, подолання наслідків екологічних та техногенних катастроф, запровадження нових технологій, активізації зовнішньоекономічних зв'язків, збільшення виробництва високоякісних товарів та послуг, створення сучасної виробничої, транспортної та ринкової інфраструктури;
6. підвищення ролі регіонів у зовнішньоекономічному співробітництві, активне входження регіонів до міжнародних організацій та формувань, активізація міжрегіонального та транскордонного співробітництва;
7. удосконалення системи державного стратегічного програмування регіонального розвитку, обґрунтування стратегії розвитку окремих регіонів;
8. децентралізацію влади, розмежування функцій та повноважень центральних і місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з розширенням повноважень місцевих органів виконавчої влади та місцевого самоврядування;
9. формування інфраструктури підтримки регіонального розвитку через створення спеціальних інститутів, зокрема агенцій регіонального розвитку, які б стали провідниками ефективної державної регіональної політики та власної політики розвитку окремих регіонів;
10. підвищення ролі регіонів у реалізації екологічної політики держави;
11. адаптацію національного законодавства з питань регіональної політики до норм і стандартів Євросоюзу.

На основі сформованої місії ААРУ і пов'язаних з її реалізацією головних напрямків діяльності визначено цілі функціонування цієї інституції та стратегії їх досягнення.

ОСНОВНІ СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ААРУ

Виходячи із зазначеного, **зміст предметної діяльності ААРУ** (крім встановленого у розділі "Місія ААРУ") полягатиме у:

1. проведенні аналізу чинного законодавства, пов'язаного з профілем діяльності ААРУ, розробленні пропозицій щодо вдосконалення законодавства;

2. участі та експертній оцінці (із залученням її членів) проектів нормативно-правових актів, інших загальнодержавних документів, що стосуються регіонального розвитку (зокрема, проектів законів України "Про внесення змін до Закону України "Про місцеве самоврядування", "Про внесення змін до Закону України "Про місцеві державні адміністрації", "Про засади стимулювання розвитку регіонів", "Про розмежування земель державної і комунальної власності", Указу Президента "Про створення агенцій регіонального розвитку", інших пов'язаних з цим нормативно-правових актів, Стратегії економічного та соціального розвитку України на 2002-2011 роки, Державної стратегії регіонального розвитку на 2002-2011 роки, Методичних рекомендацій щодо формування регіональних стратегій розвитку, регіональних програм розвитку малого підприємництва, Концепції запровадження стандартів ЄС щодо регіонального розвитку, галузевих і регіональних положень про порядок оцінки та конкурсного відбору запропонованих суб'єктами господарської діяльності інвестиційних проектів, що передбачають залучення коштів державного бюджету тощо);
3. створенні та актуалізації реєстру нормативно-правових актів, необхідних для діяльності своїх членів;
4. участі у визначенні (з урахуванням потреб АРР) змісту та створенні державних і регіональних інформаційних систем про регіони, їхній потенціал і потреби, а також про територіальні громади України;
5. участі у розробленні проекту концепції та сприянні заснуванню регіональних центрів передачі та розповсюдження високих технологій;
6. сприянні внутрішньому міжрегіональному співробітництву та міжнародній співпраці територій шляхом участі у визначенні переліку, змісту та завдань міжрегіональних (зокрема транскордонних) проектів, які мають розроблятися спільними зусиллями декількох (включаючи іноземні) АРР, їхньої консультативно-методичної і (за необхідності) кадрової підтримки, сприянні налагодженню співробітництва між органами місцевої виконавчої влади та органами місцевого самоврядування різних регіонів;
7. створенні та підтримці на загальнодержавному і регіональному рівнях позитивного іміджу діяльності ААРПУ, пропаганді її державної та суспільної значущості шляхом:
 - 1) створення в НВК експозиції "АРР – основний елемент інфраструктури підтримки регіонального розвитку";
 - 2) широкого розповсюдження інформації про ефективність діяльності АРР шляхом видання серії популярних брошур, інших видань, проведення тематичних зустрічей, прес-конференцій, використання ЗМІ, створення Інтернет-сторінки;
 - 3) публікації видань про кращий іноземний досвід аналогічних інституцій;
8. забезпеченні налагодження ефективного міжсекторного співробітництва в сфері регіонального розвитку шляхом:
 - 1) розроблення та реалізації спеціального проекту "Співробітництво влади, неурядових організацій, підприємницьких структур у формуванні і здійсненні стратегій територіального розвитку на регіональному і місцевому рівнях: зміст, ефективність, механізми розроблення та реалізації";
 - 2) систематичного проведення в центрі і регіонах тематичних науково-практичних конференцій, тренінг-курсів;
9. розвитку людських ресурсів ААРПУ, сприянні підвищенню фахової кваліфікації її членів шляхом:
 - 1) формування та підтримки корпоративних стандартів якості;
 - 2) розповсюдження кращих вітчизняних та іноземних практик;
 - 3) проведення тренінг-курсів (тематику їх наведено нижче);
 - 4) вивчення питання про ліцензування членів ААРПУ;
 - 5) забезпечення стажування їхніх співробітників у провідних навчальних та наукових закладах України, а також провідних інституціях зарубіжних країн.

Особливу актуальність у сучасних умовах мають напрямки діяльності ААРПУ, визначені у прийнятих останнім часом нормативно-правових актах і зорієнтовані на забезпечення інтеграції України в Європейський Союз, формування і реалізацію стратегій регіонального

розвитку, забезпечення для цього фінансової самодостатності регіонів та територіальних громад, внесення пропозицій щодо вдосконалення адміністративно-територіального устрою країни. Участь у вирішенні цих завдань, які мають винятково важливе значення для ефективного розвитку територій, відповідає профілю діяльності АРР, створює привабливу нішу для цієї діяльності і має забезпечити системну реалізацію потенціалу цих інституцій в інтересах держави, її регіонів та громад.

Діяльність ААРПУ у реалізації Європейського вибору України має полягати в участі у:

1. Адаптації національного законодавства з питань регіональної політики до норм і стандартів Євросоюзу;
2. Налагодженні співробітництва з АРР та їхніми асоціаціями європейських (перш за все сусідніх) країн;
3. Забезпеченні розроблення разом з ними спільних проектів розвитку прикордонних територій у сфері розбудови інфраструктури, охорони навколишнього середовища, активізації туризму, просторового планування тощо;
4. Єврорегіональному співробітництву (розбудова єврорегіонів Буг, Верхній Прут, Нижній Дунай, Карпатського єврорегіону) та підтриманні партнерської співпраці з Європейською асоціацією єврорегіонів.

Що стосується **розроблення стратегій розвитку регіонів, міст та інших населених пунктів**, то враховуючи, що чинними нормативно-правовими актами передбачено розроблення на одну й ту ж територію різних видів прогностично-стратегічних проектів, які не узгоджені між собою ні за цілями, ні за змістом, ні за термінами їх розроблення¹, важливим першочерговим предметом діяльності ААРПУ має бути:

1. визначення змісту участі її членів у складанні цих робіт з урахуванням їхнього (АРР) знання внутрішнього потенціалу відповідних територій, громадських і приватних інтересів, їхнього досвіду налагодження міжсекторного співробітництва. До складу вказаних робіт мають входити й місцеві правила забудови (перш за все, інвестиційно-привабливих територій), проекти здійснення комплексної забудови міських територій;
2. забезпечення (шляхом організації лобіювання, участі в конкурсах/тендерах у центральних і місцевих органах виконавчої влади, органах місцевого самоврядування) участі членів ААРПУ у виконанні зазначених робіт;
3. розроблення (з урахуванням положень Генеральної схеми планування території України) методичних рекомендацій зі складання стратегій розвитку територій, адаптованих до специфічних завдань і цілей діяльності членів ААРПУ;
4. їхня консультативно-методична підтримка у виконанні цих робіт;

Діяльність ААРПУ в царині **забезпечення фінансово-економічних умов розвитку територій** полягатиме у консультативно-методичній підтримці її членів в їхній участі у:

1. визначенні об'єктів, привабливих для розроблення інвестиційних проектів, та у:
 - 1) обґрунтуванні ефективності надання відповідному бюджету місцевого самоврядування (на засадах конкурентності) субвенцій з Державного бюджету України на виконання цих проектів відповідно до ст. 105 Бюджетного кодексу України;
 - 2) опрацюванні відповідних інноваційно-інвестиційних проектів, що реалізуватимуться за рахунок середньотермінових банківських кредитів, з урахуванням їхньої відповідності пріоритетним напрямкам соціально-економічного розвитку держави та її інноваційно-інвестиційної діяльності згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 05.08.02 № 1106;

¹ Наприклад, Законом України "Про планування і забудову територій" передбачено розроблення схем планування територій та генеральних планів населених пунктів; Законом України "Про державне прогнозування та розроблення програм соціально-економічного розвитку України" – складання прогнозів і програм соціально-економічного розвитку областей, районів та міст, Концепцією державної регіональної політики -- опрацювання стратегій регіонального розвитку. В останні роки набула розповсюдження й практика розроблення стратегій розвитку міст.

- 3) обґрунтуванні ефективності відповідних інвестиційних проектів, що реалізовуватимуться на конкурентних засадах за рахунок кредитів комерційних банків з частковим відшкодуванням державою відсоткових ставок – відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29.01.02 № 101;
2. участь в обґрунтуванні переліку і опрацюванні відповідних інноваційних проектів, які на основі конкурентного відбору можуть претендувати на одержання фінансової підтримки комунальних інноваційних фінансово-кредитних установ – відповідно до ст. 20 Закону України "Про інноваційну діяльність";
3. одним із перспективних напрямків діяльності Асоціації має бути організація роботи з залучення її членів до втілення спільного проекту уряду України та Світового банку "Фонд соціальних інвестицій".

Предметом діяльності ААРУ щодо **реалізації Концепції удосконалення адміністративно-територіального устрою України** має бути:

1. участь у розробленні (або надання експертних висновків щодо) проектів Закону України "Про адміністративно-територіальний устрій України", інших необхідних законодавчих актів, методичних рекомендацій щодо вирішення відповідних проблем, зокрема, щодо стимулювання добровільного об'єднання територіальних громад для ефективного вирішення спільних проблем розвитку;
2. участь у діяльності науково-консультативного центру, який функціонуватиме в системі центрального органу виконавчої влади, відповідального за реалізацію Концепції, та надаватиме допомогу органам місцевого самоврядування у розробленні та реалізації заходів з приведення адміністративно-територіального устрою у відповідність з Конституцією України, вирішенні інших проблем у цій сфері;
3. забезпечення залучення членів ААРУ до роботи з удосконалення адміністративно-територіального устрою та визначення змісту діяльності, зокрема у:
 - 1) виконанні пілотних дослідницьких проектів з метою вивчення типових проблем у сфері адміністративно-територіального устрою, розроблення відповідних моделей, механізмів та інших пропозицій щодо шляхів їхнього вирішення, стимулювання добровільного об'єднання зусиль органів місцевого самоврядування для вирішення проблем, що становлять спільний інтерес, можливості укрупнення районів та визначення критеріїв їх утворення, проведення аналізу економічних та інших наслідків реалізації розроблених пропозицій;
 - 2) розробленні відповідних проектів для визначення (з урахуванням Генеральної схеми планування території України) груп територіальних громад, районів, які не мають ресурсних можливостей для ефективного здійснення своїх повноважень поодиночі та (або) мають спільні проблеми розвитку (у галузі транспорту, зв'язку, водопостачання, водовідведення, утилізації відходів, розвитку рекреаційних зон, вирішення завдань охорони навколишнього природного середовища та раціонального використання природних ресурсів, охорони здоров'я тощо) та у розробленні адаптованих до конкретних особливостей цих груп пропозицій щодо запровадження інституційних та фінансових механізмів їх об'єднання або в одну територіальну громаду (укрупнення), або у створювану на договірних засадах асоціацію адміністративно-територіальних одиниць;
 - 3) обґрунтуванні пропозицій щодо упорядкування адміністративно-територіальних одиниць у випадку розташування на території міст інших міст, а також селищ, сіл;
 - 4) підготовці необхідних рішень Верховної Ради АРК, обласних, Севастопольської міської рад щодо удосконалення адміністративно-територіального устрою на відповідній території;
4. консультативно-методичний супровід проведення членами ААРУ зазначених робіт.

Предметом діяльності ААРУ з реалізації Закону України "Про загальнодержавну програму формування національної екологічної мережі України на 2000-2015 роки"; Державної програми розвитку соціальної сфери села на період до 2005 та Державної програми розвитку туризму на 2010 рік має бути:

1. консультативно-методична підтримка розроблення членами ААРУ регіональних схем формування екологічної мережі, регіональних програм розвитку села та регіональних програм розвитку туризму.

II. ПЕРЕЛІК ОРГАНІЗАЦІЙ ЧЛЕНІВ АСОЦІАЦІЇ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ (станом на травень 2005 року)							
№ п/п	Повна назва організації:	Місто, область	Ім'я і прізвище керівника:	Телефони	Факс	Електронна пошта Інтернет сторінка:	Поштова адреса:
	ВСГО "Асоціація агенцій регіонального розвитку України"	Україна	Качур Павло Третяк Юрій	38-044-278-8538	38-044-278-8538	info@narda.org.ua www.narda.org.ua	01001, Київ, вул. Трьохсвятительська, 3, кв. 37
1	Вінницьке обласне громадське об'єднання "Подільський центр соціальних технологій"	Вінниця	Яцюк Оксана Степанівна Левченко Олег Васильович	38-0432-35-90-79	38-0432-35-52-97	pcst@rc.vinnitsa.com leo@rc.vinnitsa.com yatsjuk@rc.vinnitsa.com www.pcst.org.ua	вул. Козицького, 36, оф. 540, м. Вінниця, 21050, Україна
2	Дніпропетровське регіональне "Агентство економічного розвитку"	Дніпропетровськ	Петрусь Олександр Васильович	38-0562-355-369	38-0562-791-14-22	agency@email.dp.ua www.agency.dp.ua	вул. Московська 12, оф.2. Дніпропетровськ 49000
3	Криворізька Агенція Регіонального Розвитку	Дніпропетровська, Кривий Ріг	Рульова Ольга Борисівна	38-0564-26-10-80 38-0564-29-04-24	38-0564-26-10-80 38-0564-29-04-24	ard_k@alba.dp.ua	Вул.Лермонтова, 2, м.Кривий Ріг, 50002
4	Агентство регіонального розвитку "ДОНБАС"	Донецька і Луганська області	Коваль Вячеслав Михайлович	38-0622-94-60-96 38-062-335-70-57	38-0622-94-60-96, 38-062-335-70-57	donbass@agency.donetsk.ua http://www.ard.dn.ua	83052, Донецьк, бул. Т. Шевченка, 133, приміщення 502
5	Центр муніципального і регіонального розвитку	Житомир	Крайник Олексій	38-0412-41-83-07	38-0412-41-83-07	cmrr@ukr.net	м. Житомир, вул. Михайлівська, 17 2-й поверх
6	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини	Івано-Франківськ	Русанов Геннадій	38-0342-552022, 552026	38-0342-552022, 552026	grusanov@sbedif.if.ua www.aedif.if.ua	Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26
7	Інститут Реформ	Київ	Олійник Олександр Віталійович	38-044-246-6525, 239-2315, 531-1354	38-044-246-6525, 239-2315, 531-1354	oliynyk@ir.org.ua www.ir.org.ua	
8	Інститут регіонального і муніципального розвитку	Київ	Фишко Євген Олександрович	38-044-246-6525, 239-2315, 531-1354	38-044-246-6525	fyshko@ir.org.ua	Київ Кіровоградська, 19.

9	Інститут Регіональних та Євро-інтеграційних досліджень "ЄвроРегіо Україна"	Київ	Максименко Сергій Семенович	38-044-428-70-10/20/30	38-044-428-73-06	smaksymenko@IEWS.kiev.ua www.eru.org.ua	04070 м.Київ, Сагайдачного, 8, оф.12
10	Інститут сільського розвитку	Київ	Прокопенко Світлана Корінець Роман	38-044-212-17-60, 212-37-58 235-80-31;235-84-12 464-12-85	38-044-464-12-88	sp@icp.org.ua rk@icp.org.ua	
11	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич	Київська, Славутич	Нікітенко Лариса Карасьова Ірина Дарнопих Валентина	38-04479-2-47-80, 2-47-85	38-04479-2-47-85	lar@bda.org.ua z@bda.org.ua bda@bda.org.ua irakar@ua.fm irakar@ukr.net	07100, Київська область, м. Славутич, вул. Героїв Дніпра, 2
12	Агентство Регіонального Розвитку Луганської області	Луганськ	Козак В'ячеслав Козак Ольга	38-0642-42-05-50, 42-06-90, 42-06-60	38-0642-42-05-50, 42-06-90, 42-06-60	leko@cci.lg.ua lgauc@amu.dsip.net kozak@amu.dsip.net	91053 Луганськ 50 років Створення СРСР, 226, 410
13	Агенство регіонального розвитку "Волинь"	Луцьк	Павленко Сергій Степанович	38-03322-2-53-60	38-03322-2-53-60	corpor2@fk.lutsk.ua pacc@op.pl www.ard-volyn.civicua.org www.invest.lutsk.ua	вул. Ковельська, 4 (2-й поверх) м. Луцьк, 43016
14	Агенція регіонального розвитку та європейської інтеграції	Львів	Музичук Оксана Євстахівна	38-0322-97-18-55	38-0322-97-18-55/56	oksana@ardei.lviv.ua	м. Львів, Площа Галицька 7
15	Громадська організація Агенція „ІКАР-Україна"	Львів	Федів Іван Осипович	38-0322-72-06-72, 44-52-20	38-0322-41-95-71	ikar@lviv.farlep.net http://www.ikar.lviv.ua/	79022, Львів, вул. П. Панча, 7
16	Центр Муніципального і Регіонального Розвитку	Львів	Дробенко Григорій	38-0322-72-89-21, 97-55-01	38-0322-72-89-21	Center@depr.city-adm.lviv.ua	Україна, Львів 79000, вул. Коперніка 40а, а/с322
17	Прикарпатська Асоціація Розвитку Краю (ПАРК)	Львівська область, м. Старий Самбір	Горбовий Михайло	38-03238-21-0-56	38-03238-21-8-45	park@ssr.lv.ukrtel.net	вул.. С. Дашо, 1, м.Старий Самбір, Львівська обл., Україна, 82000

18	Центр соціально-економічного розвитку Українського Причорномор'я	Миколаїв	Бойко-Бойчук Олег Бунєєв Михайло	38-044-569-30-18/19/20, 38-0512-56-86-84	38-044-569-30-18/19/20, 38-0512-56-86-84		54031, м. Миколаїв, вул. Космонавтів, 146, кв.72
19	Агентство економічного розвитку м. Вознесенська	Миколаївська область, м. Вознесенськ		38-05134-4-32-25, 38-05134-4-23-9, 38-05134-4-25-01	38-05134-4-32-25, 38-05134-4-23-9, 38-05134-4-25-01	fki-vozn@list.ru www.voznesensk.osp.com.ua	56500 Україна, Миколаївська обл., м. Вознесенськ бул. Леніна, 41
20	Громадська організація "Центр регіональних досліджень"	Одеса	Студенніков Ігор	38-048-743-08-12 38-0482-23-48-33	38-048-743-08-12 38-0482-23-48-33	utsc@te.net.ua	м. Одеса, вул. Дерибасівська, 8 2-й поверх, к. 8
21	Агентство регіонального розвитку, м. Одеса	Одеса	Лукач Ростислав	(380 48) 7189 498 7189 446 7189 509	(380 48) 7189 498 7189 446 7189 509	lukach@invest.odessa.ua http://www.investinodessa.com/	вул. Пушкінська, 25, Одеса, 65014, Україна
22	Громадська організація "Полтавське агентство розвитку територій"	Полтава	Зелюк Віталій Володимирович	38-0532-52-20-59 38-05322-2-04-48	38-0532-52-20-59 38-05322-2-04-48	csr@pi.net.ua www.studies.poltava.ua	Вул.Головка,18 кв.52 м.Полтава 36004
23	Полтавське Агентство регіонального розвитку ПОЛАРР	Полтава	Перетятко Петро Іванович	38-05322-2-59-35 38-0532-56-16-67	38-05322-2-59-35, 38-0532-56-16-67	slpem@e-mail.pl.ua www.polard.poltava.ua	36039 м. Полтава, вул. Коцюбинського 6, к. 405
24	Волинський ресурсний центр	Рівне	Василь Кашевський	38-0362-290-794 38-0362-290-752 38-0362-290-674	38-0362-262-798	vrc@vrc.rv.ua www.vrc.rv.ua	33027, вул.. Київська, 36 (готель "Турист" 9 пов.), м. Рівне
25	Рівненський центр соціально-економічного розвитку	Рівне	Кирилецький Іван	38-0362-24-94-67	38-0362-24-94-67	Kimcentre@ukrwest.net	
26	Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Криму	Сімферополь	Городецька Наталія	38-06520-250-300	38-06520-250-300	sim_skifia@ukr.net lsmirnova@ip-ua.com	Крим, м. Сімферополь, 95022, вул. Перегонец, 25

27	Центр соціально-економічного розвитку Сумщини	Суми	Колісник Олександр Грицай Олександр	38-0542-27-96-91	38-0542-27-96-91	Center-sumschina@ukr.net	Суми Роменська 90, кв. 6
28	Громадський контроль	Сумська	Аніщенко Сергій Григорович	38-0542-21-84-94	38-0542-21-84-94	asgk@chereda.net	
29	Центр розвитку міста Бережани	Терноп., Бережани	Тихий Богдан	38-03548-2-12-52, 2-14-46, 5-12-22	38-03548-2-12-52, 2-14-46, 5-12-22	dan.8@ber.te.ua www.west.ber.te.ua	47501, Тернопільська обл., м. Бережани, пл. Ринок, 1
30	Тернопільське Агентство Міського Розвитку ТАМР	Тернопіль	Войтович Олег	38-0352-25-99-62, 22-94-26	38-0352-25-99-62, 22-94-26	admin@agency.ssft.ternopil.ua Voleh@yandex.ru	282001, м. Тернопіль вул. Грушевського, 8 а/с 151
31	Асоціація економічного розвитку місцевих громад Харківської області	Харківська область	Соловійов Анатолій Миколайович	38-05746-41-291	38-05746-41-291	assoc_led@kharkov.com\ www.led.org.ua	вул.Гвардійська, 20, м.Чугуїв, Харківська обл., 63503
32	Херсонська обласна громадська організація "Регіональна рада підприємців"	Херсон	Барулін Федір Олександрович	38-0552-51-18-43 38-0552-51-70-43	38-0552-51-18-43, 51-70-43	fbarulin@mail.ru abarulin@inbox.ru	73036 м. Херсон, вул. Перекопська, 175, офіс 202
33	Асоціація "Відродження Грицева"	Хмельницька, Гриців	Гнатюк Наталія Володимирівна	38-03840-7-23-41	38-03840-7-23-41	yuka@sh.km.ua	30455 Хмельницька область, Шепетівський район, с.м.т. Гриців
34	Хмельницька обласна Асоціація "Поділля Перший"	Хмельницький	Сілін Радомир Іванович	38-0382-76-34-34	38-0382-76-34-34	Podillya1@yahoo.com	29000, м. Хмельницький, Вул.. свободи 36, офіс 601
35	Ресурсний центр АНГО	Черкаси	Новіков Юрій Олексійович	38-0472-47-00-75	38-0472-47-00-75	asim@majar.com	18000, м. Черкаси, вул. Смілянська, 78, к. 310
36	Буковинський центр реконструкції і розвитку	Чернівці	Кирпушко Ярослав	38-0372-584-305 38-03722-2-00-85	38-03722-2-53-69	bcrr@utel.net.ua	58000 м. Чернівці, вул.Штейнбарга,23

			Васильович				
37	Центр економічного розвитку міста Чернівці	Чернівці	Філатова Наталія	38-0372-55-36-84	38-0372-58-55-72	center@rada.cv.ua	м. Чернівці, вул. Кобилянської, 20
38	Чернігівське Агентство Регіонального Розвитку	Чернігів	Покаржевська Любов	38-0462-17-86-30	38-0462-16-46-43	pivnich@mail.cn.ua	14000, м. Чернігів, вул. М. Коцюбинського буд. 49А корп. "В", ауд. 301-303
39	Агенція регіонального розвитку м. Чернігів	Чернігів	Кнуренко Сергій	38-0462-185-730	38-0462-185-730	nov.gls@cn.ua	Україна, 14005, м. Чернігів, вул. П'ятницька, 50

III. ЧЛЕНИ ПРАВЛІННЯ АСОЦІАЦІЇ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ				
1.	Качур Павло	Президент	Депутат Верховної Ради України	044-278-8538-89 info@narda.org.ua
2.	Бойко-Бойчук Олег	Член Правління	Директор, Центр соціально-економічного розвитку Українського Причорномор'я, Миколаїв	044-569-30-18/19/20 naard@asa.org.ua
3.	Коваль В'ячеслав	Член Правління	Директор, Агентство регіонального розвитку "Донбас", Донецьк	0623-335-70-57 donbass@agency.donetsk.ua
4.	Максименко Сергій	Член Правління	Директор, Інститут Регіональних і Євро-інтеграційних досліджень "ЄвроРегіо Україна", Київ	044-416-70-10/20/30 smaksymenko@iews.kiev.ua
5.	Музичук Оксана	Член Правління	Директор, Агенція регіонального розвитку та європейської інтеграції	38-0322-97-18-55 oksana@ardei.lviv.ua
6.	Нікітенко Лариса	Член Правління	Директор, Агентство з розвитку бізнесу м. Славутич	38-04479-2-47-80, 2-47-85
7.	Русанов Геннадій	Член Правління	Директор, Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини	0342-552022, 552026, grusanov@sbedif.if.ua
8.	Федів Іван	Член Правління	Директор, Агенція "ІКАР-Україна", Львів	0322-725192 fediv@lviv.farlep.net
9.	Фишко Євген	Член Правління	Директор, Інститут муніципального і регіонального розвитку, Київ	044-246-6525, 239-2315 fyshko@ir.org.ua

IV. КАТАЛОГ ПРОДУКТІВ ТА ПОСЛУГ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ЧЛЕНІВ АСОЦІАЦІЇ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ (AAPRU)

Споживачі продуктів/послуг:

Категорія 1

1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради)

1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі)

1С. українські громадські організації

Категорія 2

2А. малий і середній бізнес

2В. великий бізнес

2С. підприємці-початківці

2D. бізнес асоціації і об'єднання

Категорія 3

3А. міжнародний бізнес

3В. міжнародні фонди і донорські організації

3С. міжнародні громадські організації

№	Назва продукту/послуги	Назва організації
1.	ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ЕКСПЕРТИЗИ І ГРОМАДСЬКИХ СЛУХАНЬ ПО ПРОЕКТАМ БУДОВИ І РЕКОНСТРУКЦІЇ ОБ'ЄКТІВ (КАТЕГОРІЯ Е, ЗГІДНО ДБН А.2.2-1-2003)	Криворізька Агенція Регіонального Розвитку
2.	ШКОЛА СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ	Агентство регіонального розвитку "ДОНБАС"
3.	РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНИХ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ (РЕГІОНІВ, ОБЛАСТЕЙ, РАЙОНІВ) ТА ГРОМАД (МІСТ, СЕЛИЩ, СІЛ); РОЗРОБКА СТРАТЕГІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
4.	ПРОВЕДЕННЯ СОЦІОЛОГІЧНИХ ТА АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ (ГРОМАД) ОКРЕМИХ ГАЛУЗЕЙ ТА ОБ'ЄКТІВ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
5.	МОНІТОРИНГ ПОТОЧНОГО І ПЕРСПЕКТИВНОГО ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ	Інститут Реформ
6.	РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА ТЕРИТОРІЙ ТА МІСТ УКРАЇНИ	Інститут Реформ

7.	„ІНВЕСТИЙТЕ В РЕГІОНИ УКРАЇНИ!”	Інститут Реформ
8.	„МОЛОДА ЕКОНОМІКА”	Інститут Реформ
9.	РЕЙТИНГ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	Інститут Реформ
10.	РОЗРОБКА СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ ТА ВІДПОВІДНИХ ЦІЛЬОВИХ ПРОГРАМ	Інститут Регіональних та Євро-інтеграційних досліджень “ЄвроРегіо Україна”
11.	ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ РЕГІОНІВ	Інститут Регіональних та Євро-інтеграційних досліджень “ЄвроРегіо Україна”
12.	ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ДЕМОКРАТИЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	Інститут Регіональних та Євро-інтеграційних досліджень “ЄвроРегіо Україна”
13.	ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПОСЛУГИ	Інститут Регіональних та Євро-інтеграційних досліджень “ЄвроРегіо Україна”
14.	ПІДГОТОВКА АНАЛІТИЧНИХ ДОКУМЕНТІВ	Інститут Регіональних та Євро-інтеграційних досліджень “ЄвроРегіо Україна”
15.	ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В СФЕРІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА, АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ РИНКІВ І РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОЇ МІСЦЕВОСТІ	Інститут сільського розвитку
16.	ПРОВЕДЕННЯ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ	Інститут сільського розвитку
17.	ЖУРНАЛ „АСПЕКТИ СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ”	Інститут сільського розвитку
18.	БРОШУРА НА АКТУАЛЬНУ ТЕМУ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОЇ МІСЦЕВОСТІ	Інститут сільського розвитку
19.	ДОСЛІДЖЕННЯ “СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ДОРАДЧІ СЛУЖБИ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ”	Інститут сільського розвитку
20.	РОЗРОБКА ДЕРЖАВНОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ДОРАДЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПЕРІОД 2005-2009 РОКІВ	Інститут сільського розвитку
21.	ПОСІБНИК ДЛЯ ВИКЛАДАЧА КУРСУ З РОЗВИТКУ ГРОМАДИ	Інститут сільського розвитку

22.	ПІДТРИМКА СТВОРЕННЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ "НАЦІОНАЛЬНА АСОЦІАЦІЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ДОРАДЧИХ СЛУЖБ УКРАЇНИ"	Інститут сільського розвитку
23.	ОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ ПРОЕКТУ ЗАКОНУ УКРАЇНИ "ПРО СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКУ ДОРАДЧУ ДІЯЛЬНІСТЬ"	Інститут сільського розвитку
24.	ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ РОЗГЛЯДУ ЦИВІЛЬНИХ ТА ГОСПОДАРСЬКИХ СПОРІВ ТРЕТЕЙСЬКИМИ СУДАМИ	Інститут сільського розвитку
25.	РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНИХ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ МІСТА, ПРОГРАМ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ (ПРОГРАМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ, ПРОГРАМА „РОБОЧІ МІСЦЯ”, ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ПРОГРАМА ВПРОВАДЖЕННЯ КОМПЛЕКСНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА СОЦІАЛЬНИХ СТАНДАРТІВ ТА ІНШІ).	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
26.	НАПИСАННЯ ПРОЕКТІВ НА ОДЕРЖАННЯ ГРАНТУ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
27.	МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
28.	РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНІВ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
29.	АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
30.	ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
31.	ПІДГОТОВКА ТЕНДЕРНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
32.	РОЗРОБКА І РОЗМІЩЕННЯ ІНТЕРНЕТ- СТОРИНОК НА САЙТІ СЛАВУТИЦЬКОГО РЕГІОНУ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
33.	РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ В БАЗІ ДАНИХ БІЗНЕС-ІДЕЙ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
34.	КОНСУЛЬТАЦІЇ ON-LINE З ПИТАНЬ ВЕДЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ДІЯЛЬНОСТІ НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич

35.	РОЗРОБКА ТА ВИГОТОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ, АНАЛІТИЧНИХ БУКЛЕТІВ, ТЕМАТИЧНИХ БРОШУР	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
36.	РОЗРОБКА, ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ КРУГЛИХ СТОЛІВ, ВИСТАВОК, ПРЕЗЕНТАЦІЙ; РОЗРОБКА ТА ВИГОТОВЛЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
37.	РЕЄСТРАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ „ПІД КЛЮЧ”	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
38.	ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА НЕРУХОМОСТІ, БІЗНЕСУ І ПРАВА	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
39.	РОЗРОБКА АРХІТЕКТУРНО-ПЛАНУВАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ, ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
40.	ЮРИДИЧНІ ПОСЛУГИ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
41.	ОРЕНДА ПРИМІЩЕНЬ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
42.	КОНСУЛЬТАЦІЇ З ПИТАНЬ ОРГАНІЗАЦІЇ І ВЕДЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
43.	КОМПЛЕКС ГОСПОДАРСЬКИХ ПОСЛУГ, ЩО ВКЛЮЧАЮТЬ ВЕДЕННЯ ДОГОВІРНОЇ РОБОТИ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ КОМУНАЛЬНИХ І ЕКСПЛУАТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ, ЩО ОБСЛУГОВУЮТЬ БУДИНКИ МІЖНАРОДНОГО ЦЕНТРУ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ "СЛАВУТИЧ – ХХІ СТОЛІТТЯ" ТА ІНКУБАТОРУ МАЛОГО БІЗНЕСУ М. СЛАВУТИЧ;	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
44.	БУХГАЛТЕРСЬКІ ПОСЛУГИ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
45.	ІНТЕРНЕТ, ЕЛЕКТРОННА ПОШТА, НАДАННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ (ТЕЛЕФОН, ФАКС), НАДАННЯ КОМП'ЮТЕРА, ПРИНТЕРА ТА КСЕРОКСА ДЛЯ РОБОТИ ТА ПІДГОТОВКИ ДОКУМЕНТІВ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
46.	ОРГАНІЗАЦІЯ ЗУСТРІЧЕЙ З ПОТЕНЦІЙНИМИ ПАРТНЕРАМИ І ЗАМОВНИКАМИ, ФОРМУВАННЯ ПАКЕТА ЗАМОВЛЕНЬ, ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ, ПОШУК ПАРТНЕРІВ АБО ПОСТАЧАЛЬНИКІВ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич

47.	ПОСЛУГИ З ПОШУКУ ОФІСНИХ І ВИРОБНИЧИХ ПРИМІЩЕНЬ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
48.	ПІДБІР ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ КЛІЄНТСЬКИХ КОМПАНІЙ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРУ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
49.	ОФОРМЛЕННЯ ДОКУМЕНТІВ НА ПРИВАТИЗАЦІЮ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
50.	ВИДАЧА ТЕХНІЧНИХ ПАСПОРТІВ НА НЕРУХОМЕ МАЙНО	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
51.	ПРОВЕДЕННЯ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ НЕРУХОМОГО МАЙНА	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
52.	ВИДАЧА ДОВІДОК, НАДАННЯ ДАНИХ З АРХІВІВ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
53.	РЕЄСТРАЦІЯ ПРАВА ВЛАСНОСТІ НА НЕРУХОМІСТЬ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
54.	РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТІВ СПРЯМОВАНИХ НА СТАЛИЙ МІСЦЕВИЙ ТА РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК	Агентство Регіонального Розвитку Луганської області
55.	ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА КОНСУЛЬТАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	Агентство Регіонального Розвитку Луганської області
56.	ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ ДЕМОКРАТІЇ ТА СВОБОДИ СЛОВА	Агентство Регіонального Розвитку Луганської області
57.	РОЗРОБКА СИСТЕМИ ПЛАНУВАННЯ ГАРМОНІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ (СЕЛА, СЕЛИЩА, МІСТА, РАЙОНУ, ОБЛАСТІ)	Агенція "ІКАР-Україна"
58.	РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	Агенція "ІКАР-Україна"
59.	РОЗРОБКА ТЕО РЕФОРМУВАННЯ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	Агенція "ІКАР-Україна"
60.	ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ Й СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОЇ СИТУАЦІЇ В МІСТІ (РЕГІОНІ). СОЦІОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ З ІНШОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ (З ВИКОРИСТАННЯМ МЕТОДИК ОПИТУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ, ЕКСПЕРТНИХ ОПИТУВАНЬ, ФОКУС-ГРУПИ, ГЛИБИННИХ ІНТЕРВ'Ю)	Полтавське агентство розвитку територій
61.	РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ	Волинський ресурсний центр

	СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСТА/РАЙОНУ/ОБЛАСТІ ПІДГОТОВКА "ЗВІТУ ПРО СТАН ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ" ЗА МЕТОДИКАМИ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ООН.	
62.	РОЗРОБКА МІСЦЕВОГО ЕКОЛОГІЧНОГО ПЛАНУ ДІЙ МІСТА/РАЙОНУ/ОБЛАСТІ ЗА МЕТОДИКАМИ ПРОГРАМИ МЕП.	Волинський ресурсний центр
63.	ІНФОРМАЦІЙНО-НАВЧАЛЬНА МЕРЕЖА ДЛЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ТА ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ	Волинський ресурсний центр
64.	КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА „ОЦІНКА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ”	Волинський ресурсний центр
65.	КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА “СТВОРЕННЯ ТА ПОБУДОВА БІЗНЕС-КОМАНД”	Волинський ресурсний центр
66.	ПРЕДСТАВЛЕННЯ ІНТЕРЕСІВ КОМПАНІЇ ПЕРЕД ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТОРАМИ	Волинський ресурсний центр
67.	КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА “УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ” (CASH- FLOW)	Волинський ресурсний центр
68.	ВПОРЯДКУВАННЯ МІСЦЕВОГО НОРМАТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	Тернопільське Агентство Міського Розвитку ТАМР
69.	РОЗВИТОК НЕДЕРЖАВНИХ ПРАВОВАХІСНИХ МЕХАНІЗМІВ В СІЛЬСЬКИХ ГРОМАДАХ ШЛЯХОМ УКРІПЛЕННЯ ПРАВОВИХ, ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ТА ПРОЦЕСУАЛЬНО- ЕТИЧНИХ ЗАСАД ДІЯЛЬНОСТІ ТРЕТЕЙСЬКИХ СУДІВ.	Тернопільське Агентство Міського Розвитку ТАМР
70.	НАДАННЯ НАВЧАЛЬНИХ, КОНСУЛЬТАЦІЙНИХ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ПОСЛУГ ПРЕДСТАВНИКАМ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ, СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ТА АКТИВІСТАМ МІСЦЕВИХ ГРОМАД ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ.	Ресурсний центр АНГО
71.	РОЗВИТОК ФІНАНСОВОЇ КООПЕРАЦІЇ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ	Буковинський центр реконструкції і розвитку

72.	РОЗРОБКА ТЕЛЕВІЗІЙНОГО ПРОДУКТУ ДЛЯ ПАРТНЕРСЬКОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ	Буковинський центр реконструкції і розвитку
73.	РОЗРОБКА І ПРОВЕДЕННЯ PR- КАМПАНІЇ (КОМЕРЦІЙНІ, ДЕРЖАВНІ, ГРОМАДСЬКІ ТА БІЗНЕСОВІ ОРГАНІЗАЦІЇ)	Чернігівське Агентство Регіонального Розвитку
74.	ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ І СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ПОВНОГО ЦИКЛУ	Чернігівське Агентство Регіонального Розвитку

КРИВОРІЗЬКА АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Контактна особа: РУЛЬОВА О.Б. ДИРЕКТОР АРР-К,
КАПІТУЛА С.В. – ЗАСТУПНИК ДИРЕКТОРА
Поштова адреса: вул.Лермонтова,2 м.Кривий Ріг 50002
Телефон/факс: (0564) 261-80; 925-031; 273-57
Ел. пошта: ard_k@alba.dp.ua; agencyrdk@yahoo.co.uk;
bezpeka_serg@front.ru
Інтернет: <http://ardk.iatp.org.ua>

Назва продукту/послуги

№ 1

Організація і проведення громадської експертизи і громадських слухань по проектам будови і реконструкції об'єктів (категорія Е, згідно ДБН А.2.2-1-2003)

Опис продукту/послуги:

Метою громадської експертизи і обговорень з громадськістю проектів будівництва і реконструкції є визначення доцільності і прийнятності запланованої діяльності, дотримання санітарних, державно-правових норм і заходів щодо забезпечення безпеки життєдіяльності населення і навколишнього середовища.

1. Повідомлення в ЗМІ про початок процесу громадських обговорень і експертизи;
2. Вивчення матеріалів робочих проектів, що надає Замовник незалежними громадськими експертами, членами АРР-К, а також всіма громадянами, зацікавленими в цьому обговоренні;
3. Дослідження громадської думки населення, що проживає поблизу місця розташування об'єкту. Соц. Опитування, розповсюдження інформації (листівки, заява про екологічні наслідки, тощо), а також надання інформації по "гарячому телефону", бесіди, опитування населення;
4. Узагальнення пропозицій, що надійшли від громадян з метою врахування їх інтересів.
5. Дискусія по результатам експертизи і громадської думки з приводу впливу реалізації проекту на навколишнє середовище та життєдіяльність населення, за участю проектувальників, замовника, громадськості, представників місцевої влади, з метою узагальнення зауважень і пропозицій для викладення їх в підсумковому документі;
6. Розробка підсумкового документу за підсумками громадських обговорень з рекомендаціями, щодо зменшення впливу на життєдіяльність населення, навколишнє середовище, та попередження можливих техногенних катастроф. Розробка прес-релізу.
7. Проведення громадських обговорень (слухань) по проектам, за участю проектувальників, замовника, громадськості, представників

	місцевої влади, ЗМІ. 8. Моніторинг за виконанням зауважень і пропозицій, що викладені в підсумковому документі, документах експертів, протоколі громадських слухань.
Вигоди від продукту/послуги	Громадські слухання по розгляду окремих локальних об'єктів, з залученням фахових експертних оцінок, мають на меті не тільки практичне вирішення, корекцію окремих локальних питань, і не тільки пропаганду ідей сталого розвитку, а й формують принципово нове ставлення до людини, як головної цінності соціально-економічного та політичного процесу, створюють платформу для демократичної моделі розвитку суспільства. Враховуючи реалії нашого життя, перехід до сталого розвитку має пройти через усвідомлення його необхідності. В результаті проведення громадської експертизи і громадських слухань (згідно ДБН А.2.2-1-2003) замовник отримує: Рецензії незалежних експертів; Підсумковий документ, з пропозиціями і зауваженнями; Протокол проведення громадських слухань; Аналіз (по результатам соц.досліджень і інформування населення) громадської думки.. Не більше як у 6-7 рядках цієї таблиці, будь ласка опишіть яка вигода споживачу від отримання продукту/послуги, що зміниться, яких результатів може бути досягнуто, на що позитивно вплине продукт/послуга.
Категорія споживача	1А, 1В, 1С, 3В, 3С
Тривалість робіт	За домовленістю
Вартість робіт	За домовленістю

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Криворізька агенція регіонального розвитку (АРР-К) є неприбутковою добровільною громадською організацією, що створена для об'єднання зусиль науковців, освітян, громадських діячів, представників органів державних та громадських організацій, представників промислових підприємств і установ з різною формою власності, діячів релігійних конфесій, громадян для сприяння сталому розвитку Кривбасу.

Приклади проведення АРР-К громадської експертизи і громадських обговорень:

- "Перша черга реконструкції кар'єру №3" (НкГЗК "КДГМК"); (02.02)
- «Будівництво котельні зі складом рідкого палива шахта ім.Леніна в Кривому Розі» (КЗРК); (03.02).
- "Реконструкція системи гідротранспорту концентрату з РЗФ-1 на РЗФ-2" (ПівнГЗК)(09.03)

АГЕНТСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ “ДОНБАС”

Контактна особа:

В’ЯЧЕСЛАВ КОВАЛЬ, НАТАЛЯ ТВЕРЕЗА

Поштова адреса: Україна, м.Донецьк, бул.Шевченка, 133, к.502

Телефон/факс: +38(0) 62 345-74-19

Ел. пошта: donbass@agency.donetsk.ua

Інтернет: www.ard.dn.ua

Назва продукту:

№ 2

Школа соціальної економіки та розвитку території

Опис продукту:

Форма	Тренінгові та семінарські заняття, практична робота учасників на території проживання
Категорія споживача	Лідери та активісти громадських організацій, депутати місцевих рад, представники органів місцевого самоврядування, представники підприємницьких кіл
Мета	Підготовка місцевих консультантів (тренерів) з соціально-економічного розвитку територій та підприємств соціальної економіки
Тривалість курсу	76 днів (610 годин) впродовж 2-х років (28 днів - тренінги для тренерів – 220 годин, 48 днів – тренінгові семінари з основної тематики – 390 годин)
Час занять	Тренінгові сесії 6-8 днів по 8 годин
Зміст курсу	1. ВСТУПНИЙ КУРС – 16 годин 1.1. Законодавча база – 8 годин (Огляд законодавства України щодо місцевого самоврядування, створення громадських організацій, господарчої діяльності, створення кооперативів, захисту прав споживачів, соціальних послуг та захисту вразливих верств населення) 1.2. Вступ про соціальний капітал – 8 годин (Визначення соціального капіталу та його вплив на процеси в громаді, механізм створення соціального капіталу, соціальне партнерство, довіра як внутрішній аспект соціального капіталу тощо) 2. СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА – 24 години 2.1. Вступ про понятійний апарат – 8 годин (Дефініції та приклади соціального капіталу, сусідського співтовариства, інвестиційної привабливості, якості людських ресурсів, підприємств соціальної економіки) 2.2. Економіка сусідської спільноти – 8 годин (Обмін послугами, місцеві ресурси, господарчі

		взаємовідносини між мешканцями території, фінансові потоки території тощо) 2.3. Практичні інститути соціальної економіки: кооперативи, кредитні спілки (статути, види, приклади підприємств соціальної економіки України та країн Європейського союзу.) – 8 годин 3. ЯКІСТЬ ЖИТТЯ – 16 годин 3.1. Сфери життєдіяльності територій – 8 годин (Сегментація території, розподіл інтересів мешканців по сферах життєдіяльності, представлення інтересів мешканців в різних сферах життєдіяльності) 3.2. Життєві стратегії і мотивація людей – 8 годин (Бачення мешканцями власного майбутнього та майбутнього території, мотиваційні стимули, культурні та місцеві особливості) 4. ДІАГНОСТИКА ТЕРИТОРІЇ – 32 години 4.1. Опис території і визначення точок зростання – 8 годин (Збір та застосування інформації про різні сфери життєдіяльності, методи збору та аналізу інформації, достовірність інформації та правові норми щодо використання інформації) 4.2. SWOT-аналіз – 8 годин (Методика SWOT-аналізу та її застосування при аналізі території) 4.3. Визначення ключових проблем територій – 8 годин (Визначення ключових проблем територіального співтовариства на основі методики SWOT-аналізу) 5. ЛІДЕРСТВО – 24 години (Типи лідерства, лідерські якості, харізма, створення ініціативної групи, виховання лідерських якостей, підбор та навчання лідерів для роботи в практичних територіальних співтовариствах, лідерство в господарчому секторі) 6. ПОБУДОВА ПРАКТИЧНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД – 32 годин 6.1. Основні поняття про територіальні співтовариства, їх види і практичне значення – 8 годин (Створення практичного територіального співтовариства, інфраструктура співтовариства, обмін інформацій, організаційні структури, стандарти) 6.2. Управління співтовариствами, програмні комітети – 8 годин (Створення та функціонування програмних комітетів, склад та основні завдання, управління як прийняття рішень) 6.3. Пошук шляхів збільшення доходів членів місцевого співтовариства – 8 годин (Аналіз фінансових потоків в співтоваристві, «домашня бухгалтерія», залучення коштів для вирішення місцевих проблем, кооперація мешканців для вирішення спільних проблем) 6.4. Програма місцевих ініціатив – 8 годин (Місцеві
--	--	--

		ініціативи, господарчі та соціальні ініціативи, можливості фінансування ініціатив громадян, залучення коштів мешканців території для поліпшення стану території та вирішення місцевих проблем) 7. ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ – 24 години 7.1. Основні поняття соціального проектування – 8 годин (Проблемна орієнтація, ціль, завдання, критерії оцінки цілей, засоби досягнення цілі, планування дій, аналіз силового поля, робочий план проекту) 7.2. Бюджет проекту, пошук засобів реалізації проектів – 8 годин (Перелік витрат, приклади бюджетів, типові помилки при бюджетуванні, недопустимі витрати, можливості перерозподілу коштів) 7.3. Оцінка діяльності проектів – 8 годин (Аналіз проектних ризиків, моніторинг проекту, логічна схема проекту) 8. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПОБУДОВІ КООПЕРАТИВІВ, ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ – 24 години 8.1. Інформація, її створення і розповсюдження – 8 годин (Поняття інформації, джерело інформації, форми надання інформації, особливості сприйняття інформації, зацікавленість або байдужість при отриманні інформації, помилки комунікації) 8.2. Інформаційні (громадянські) центри розвитку, їх роль і форми роботи – 8 годин (Створення інформаційного центру практичного територіального співтовариства, особливості функціонування та залучення волонтерів, роль інформаційних центрів в створенні комунікаційного середовища, послуги, умови перетворення інформаційного центру в Громадський центр) 8.3. Створення локальних мереж і віртуального ринку послуг – 8 годин (Обмін послугами, партнерські мережі, використання інформаційно-комунікаційних технологій для розвитку господарчої активності) 9. ЛОБІЮВАННЯ І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ – 16 годин (Практичне територіальне співтовариство як інституція лобіювання місцевих інтересів, інструменти лобіювання, «цільова аудиторія» та засоби впливу, переконливі виступи, планування діяльності по зв'язкам з громадськістю, співпраця з засобами масової інформації, компанії по лобіюванню інтересів, прес-анонс, прес-реліз, ПУБЛІКАЦІЇ, ПРЕС-КОНФЕРЕНЦІЇ, БРІФІНГ, ПРЕС-ТУР, ФАКТ-ЛИСТ) 10. АНАЛІЗ ПУБЛІЧНОЇ ПОЛІТИКИ НА ТЕРИТОРІЯХ – 24 години 10.1. Управління територією, структура органів влади – 8 годин (Органи місцевого самоврядування,
--	--	--

		їх функції та законодавчі норми, обов'язки депутатів різних рівней, співпраця громадських організацій з органами місцевого самоврядування) 10.2. Програми партнерства: бізнес-влада-громадські організації – 8 годин (Громадянські ради, проведення діалогу, соціальна відповідальність бізнесу) 10.3. Технології проведення громадських слухань – 8 годин (Формування робочої групи по проведенню громадських слухань, можлива тематика слухань з проблем територіального розвитку, прийняття рішень на основі громадянських слухань, участь влади в проведенні та прийнятті рішень по результатам слухань, приклади громадських слухань різної тематики)
	Методика	Міні-лекції, групова та індивідуальна робота, практична робота учасників між сесіями, міжсесійне консультування, стаді-тури по успішно діючим практичним територіальним співтовариствам в містах Донецьк, Стаханов, Єнакієве, Торез.
	Очікуваний результат	На територіях, задіяних в навчальному процесі Школи, будуть підготовлені фахівці з питань розвитку території, створення практичних територіальних співтовариств, підвищення спроможності населення вирішувати власні проблеми та проблеми територіальної громади.
	Місце проведення	Виїзні тренінги. Тренінговий клас Агентства регіонального розвитку «Донбас» в м. Донецьку

АСОЦІАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ

Контактна особа: РУСАНОВ Г.Г.
Поштова адреса: 76000 м. Івано-Франківськ, вул.
 Дністровська, 26
Телефон/факс: + 3803420552022, факс: + 380 342
 559156
Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua
Інтернет: www.portal.if.ua

Назва продукту/послуги № 3 Розробка Стратегічних планів розвитку територій (регіонів, областей,районів) та громад (міст, селищ, сіл); розробка Стратегій діяльності організацій	
Опис продукту/послуги:	Одним з ефективних інструментів реагування на зміни, впорядкування їх позитивного та негативного впливу на розвиток території та забезпечення сталої динаміки росту якості життя громадян є стратегічне планування розвитку громад. Стратегічне планування – це набір дій та рішень, які спрямовані на розробку конкретних стратегій, призначених для досягнення поставлених цілей. Стратегічне планування - процес, за допомогою якого територія досліджує свої можливості й те, що їй заважає, аналізує свою силу й слабкість, переглядає чи визначає свою роль, встановлює пріоритетні завдання та визначає засоби їх досягнення. Перелік робіт та кроків: 1. Започаткування процесу стратегічного планування 2. Формування робочої групи (команди) зі стратегічного планування 3. Організація роботи робочої групи та навчання членів групи зі стратегічного планування 4. Формулювання бачення 5. Вивчення оточення та проведення економічного аналізу. 6. SWOT аналіз: визначення сильних, слабких сторін, можливостей та загроз розвитку. 7. Визначення основних проблем та стратегічних цілей 8. Визначення пріоритетів розвитку 9. По кожному пріоритетному напрямку формування окремої цільової групи фахівців. 10. Розробка завдань та планів дій для впровадження кожного з пріоритетів розвитку 11. Формування проекту Стратегії розвитку 12. Публічні обговорення проекту Стратегії розвитку Затвердження Стратегії розвитку рішенням відповідної ради.
Вигоди від продукту/послуги	Розроблений Стратегічний план, по-перше, дозволить узгоджувати поточні управлінські рішення з перспективами розвитку території. По-друге, знання основних тенденцій у розвитку території і можливих їхніх

	результатів дозволить корегувати місцеву політику з метою запобігання негативних аспектів та оптимізації наявних позитивних тенденцій. Тому основною метою стратегічного планування є розробка цілісного документа щодо розвитку території і, виходячи з нього, визначення стратегічних напрямів роботи місцевої влади. По-третє, оскільки перспективи розвитку території є системним чинником для прийняття поточних управлінських рішень, то знання всіма посадовими особами місцевого самоврядування (виконавчими органами влади) основних параметрів стратегічного плану розвитку територіальної громади поліпшить узгодженість дій виконавчих органів місцевих рад, підвищить ефективність управління.
Категорія споживача	1А, 1В, 1С
Тривалість робіт	від 6 до 12 місяців
Вартість робіт	за домовленістю (мінімальна вартість 50 тис. грн.)
Географія робіт	Карпатський регіон

Попередній досвід розробки Стратегічних планів

АСОЦІАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ

1. Стратегічний план економічного розвитку міста Івано-Франківська, 1999 рік – замовник виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради (Вперше в Україні розроблено та затверджено рішенням сесії Івано-Франківської міської ради , у 2000 році Стратегічний план економічного розвитку Івано-Франківська визнано Асоціацією міст України як кращу практику року в галузі місцевого самоврядування);
2. Стратегія економічного і соціального розвитку Коломийського району, 2003 рік – замовник Коломийська районна державна адміністрація (Адаптовано методiku Стратегічного планування до розробки Стратегій на районному рівні);
3. Стратегія вірівноваженого розвитку Рогатинського району та міста Рогатина, 2003 рік – замовник Рогатинська районна державна адміністрація та проект „МБЕРІФ – регіональна мережа”;
4. Стратегія розвитку міста Яремче та Яремчанського регіону, 2004 рік – замовник виконавчий комітет Яремчанської міської ради та проект „Створення життєздатного інституційного середовища для відкриття нових перспектив сталого розвитку сільських громад Яремче через розвиток туристичної індустрії” (розроблено стратегії розвитку населених пунктів, які віднесені до території Яремчанської міської ради і на їх основі розроблено Стратегію розвитку Яремчанського регіону);
5. Стратегія розвитку села Микуличин, 2004 рік – замовник виконавчий комітет Яремчанської міської ради та проект „Створення життєздатного інституційного середовища для відкриття нових перспектив сталого розвитку сільських громад Яремче через розвиток туристичної індустрії”;
6. Стратегія розвитку села Татарів, 2004 рік – замовник виконавчий комітет Яремчанської міської ради та проект „Створення життєздатного інституційного середовища для відкриття нових перспектив сталого розвитку сільських громад Яремче через розвиток туристичної індустрії”;
7. Стратегія розвитку селища Ворохта, 2004 рік – замовник виконавчий комітет Яремчанської міської ради та проект „Створення життєздатного інституційного середовища для відкриття нових перспектив сталого розвитку сільських громад Яремче через розвиток туристичної індустрії”;
8. Стратегія розвитку села Яблуниця, 2004 рік – замовник виконавчий комітет Яремчанської міської ради та проект „Створення життєздатного інституційного середовища для відкриття нових перспектив сталого розвитку сільських громад Яремче через розвиток туристичної індустрії”;
9. Стратегія розвитку Регіонального туристично-інформаційного центру, 2003 рік - замовник Рада з туризму Карпатського регіону в рамках проекту „Формування інформаційного простору туристичної індустрії Івано-Франківщини шляхом створення регіонального туристично-інформаційного центру”;
10. Стратегія діяльності мережі Фондів розвитку громад Яремчанщини, 2003 рік - проект „Створення життєздатного інституційного середовища для відкриття нових перспектив сталого розвитку сільських громад Яремче через розвиток туристичної індустрії”;

Назва продукту/послуги

№ 4

Проведення соціологічних та аналітичних досліджень розвитку територій (громад) окремих галузей та об'єктів

Опис продукту/послуги:	Соціологічні дослідження – це система логічно послідовних методологічних та організаційно-технічних процедур, зв'язаних між собою єдиною метою- одержати достовірні дані про явища або процеси для їх наступного використання. На основі зібраної інформації приймаються управлінські рішення, виробляються конкретні рекомендації щодо вирішення проблем та перспектив розвитку. Етапи та кроки робіт: 1. Передпрограмне вивчення проблеми, складання та затвердження робочого плану дослідження, розробка та затвердження програми дослідження, підготовка інструментарію (методика дослідження, формування вибіркової сукупності, методи збору інформації, розробка анкет, бланків інтерв'ю, інструкцій інтерв'юєрам, опитувачам, розмноження цих документів), випробування, перевірка інструментарію. 2. Збір інформації, розробка комп'ютерної бази даних, підготовка зібраних даних до обробки (відбраковка, узагальнення відкритих відповідей), комп'ютерна обробка одержаної інформації. 3. Аналіз та інтерпретація даних (аналіз результатів математичної обробки одержаної інформації, розробка висновків та пропозицій (рекомендацій) за результатами соціологічного дослідження, складання підсумкового документа про соціологічне дослідження (інформація, інформаційна або аналітична записка, звіт та додатки до нього). 4. Впровадження одержаних результатів у практику (складання доповідної записки і підготовка проекту розпорядчого (директивного) управлінського документа щодо заходів чи пропозицій за результатами дослідження).
Вигоди від продукту/послуги	Економічні та соціологічні дослідження є важливою частиною системи ухвалення урядових рішень. Дослідження дають можливість визначити розміри, масштаби, тенденції, динаміку розвитку економічних та соціальних процесів (окремих явищ), визначають стан та структуру економічних явищ, певну числову характеристику окремих напрямків. Аналітичні прийоми дозволяють не тільки визначення певних значень показників, що характеризують економічні процеси, а й дослідження причинно-наслідкових залежностей між явищами, силу впливу окремих факторів на предмет дослідження.
Категорія споживача	1A, 1B, 1C, 2D, 3B
Тривалість робіт	від 2 до 4 місяців
Вартість робіт	за домовленістю (мінімальна вартість 40 тис. грн.- в розрахунку на 1000 респондентів)
Географія робіт	Україна

Попередній досвід проведення соціологічних та аналітичних досліджень

АСОЦІАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ

Рік	Опис дослідження	Результат
1998	Соціологічне опитування з питань визначення бачення, пріоритетів та ресурсів розвитку м. Івано-Франківська	Опитано 3750 сімей. Визначено громадську думку щодо стану соціально-економічного розвитку, пріоритетів і ресурсів розвитку м. Івано-Франківська. Дослідження лягло в основу Стратегічного плану економічного розвитку м. Івано-Франківська. Місцеві нормативні акти: Розпорядження міського голови від 05.01.99 за № 3-р "Про розробку концепції стратегії економічного розвитку м. Івано-Франківська";
	Економічне дослідження за наступними напрямками: регіональна ніша міста в області, Україні; галузевий аналіз економіки міста: - промисловість - транспорт - зв'язок - житлово-комунальне господарство - торгівля та громадське харчування - побутове обслуговування - освіта - охорона здоров'я - культура, спорт - туризм Також: аналіз розвитку підприємництва; аналіз екологічної ситуації регіону; аналіз базових/небазових галузей, імпорту/експорту галузей; аналіз демографії, трудових ресурсів та зайнятості населення; аналіз фінансів міста; аналіз виробничої інфраструктури; аналіз соціальної інфраструктури; аналіз наявності інститутів підтримки ринкових реформ; аналіз політичної ситуації та її впливу на формування місцевої економічної політики	Дослідження стало основою для розробки Стратегічного плану економічного розвитку м. Івано-Франківська. Місцеві нормативні акти: Розпорядження міського голови від 05.01.99 за № 3-р "Про розробку концепції стратегії економічного розвитку м. Івано-Франківська";
1999	Дослідження з формування економічної і соціальної характеристики населених пунктів області	Розроблено структуру та сформовано економічні бази даних, опубліковані двомовні інформаційні економічні профайли населених пунктів та районів (8). Місцеві нормативні акти: Розпорядження Івано-Франківської обласної державної адміністрації № 503 від 04.06.2003 року „Про розробку проекту стратегії соціально-економічного розвитку області”
2000	Соціологічне дослідження з питань якості надання державних послуг населенню м. Івано-Франківська.	Опитано 500 громадян, 100 підприємств та 60 державних службовців. В результаті дослідження було визначено пріоритетність реформування галузей господарства міста.

2000-2001	Соціологічне опитування з питань визначення бачення, пріоритетів та ресурсів розвитку Косівщини	Опитано 600 сімей. Визначено громадську думку щодо стану соціально-економічного розвитку, пріоритетів і ресурсів розвитку Косівщини.
2001	Соціологічне опитування з питань визначення бачення, пріоритетів та ресурсів розвитку м. Коломия	Опитано 1000 сімей. Визначено громадську думку щодо стану соціально-економічного розвитку, пріоритетів і ресурсів розвитку м. Коломия.
2001-2002	Дослідження з визначення нормативно-правового середовища, ресурсів та можливостей створення Центру комунальних платежів та моніторингу	Результатом є концепція створення автоматизованої системи комунальних платежів у м. Івано-Франківську, створення прозорих механізмів діяльності комунальних підприємств та служб міста в галузі житлово-комунального господарства. Місцеві нормативні акти: Рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 398 від 25.09.2001 „Про порядок розрахунків за житлово-комунальні послуги”, „Положення про порядок розрахунків за житлово-комунальні послуги” Розпорядження міського голови № 381-р „Про створення офіційної сторінки міста Івано-Франківська у всесвітній мережі Інтернет”, Розпорядження міського голови № 755-р „Про впровадження концепції офіційної Інтернет-сторінки міста Івано-Франківська, № 803-р „Про склад Дорадчого комітету з реалізації проекту „Громадський веб-портал”
2003	Комплексне дослідження з виявлення ресурсів розвитку громад Яремчанського мікрорегіону та шляхів їх ефективного використання.	Опитано 3000 сімей в усіх громадах мікрорегіону. Результати дослідження буде враховано при розробці стратегій розвитку 6 громад мікрорегіону, інтегрованої стратегії розвитку Яремчанського мікрорегіону, а також при розробці програм розвитку пріоритетних галузей. Місцеві нормативні акти: Заходи проекту включено до Обласної програми розвитку туристичної галузі до 2010 року
2003	Дослідження з оцінки наявних місцевих ресурсів для започаткування діяльності регіонального туристичного інформаційного центру в Карпатському регіоні	На базі дослідження розроблено стратегію діяльності Регіонального туристично-інформаційного центру, який створено в м. Івано-Франківську.
2003	Дослідження з визначення ринку провайдерів консультаційних та навчальних послуг для малих та середніх підприємств Івано-Франківської області	За результатами звіту визначено пілотні райони та напрямки діяльності проекту TACIS “Покращення бізнес-середовища в Україні”
2003	Дослідження з визначення потреб малих та середніх підприємств Івано-	За результатами звіту визначено пілотні райони та напрямки діяльності проекту

	Франківської області в консультаційних та навчальних послугах	TACIS "Покращення бізнес-середовища в Україні"
2004	Соціологічного дослідження з визначення якості надання державних послуг населенню м. Коломия та Рогатинського району	Опитано 2000 сімей. За результатами дослідження розроблено та запроваджено місцеві політики з надання державних послуг (в сфері житлово-комунального господарства та інформаційної політики)
2004	Здійснення економічного аналізу якості надання державних послуг населенню м. Коломия та Рогатинського району	Проаналізовано діяльність 36 установ (організацій), що надають державні послуги. За результатами дослідження розроблено та запроваджено місцеві політики з надання державних послуг (в сфері житлово-комунального господарства та інформаційної політики)

НЕДЕРЖАВНИЙ АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР „ІНСТИТУТ РЕФОРМ”

Контактна особа:
МАРКІЯН ДАЦИШИН
Поштова адреса: 03150, Київ,
вул.Димитрова, 14-Б
Телефон/факс: (044) 531 1354, 239 2315
Ел. пошта: invest@ir.org.ua zakon@ir.org.ua
Інтернет: www.ir.org.ua

Назва продукту/послуги

№ 5

МОНІТОРИНГ ПОТОЧНОГО І ПЕРСПЕКТИВНОГО ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ

Опис продукту/послуги:	Експертиза нормативно-правових актів та їх проектів, що регулюють правовідносини у сфері економіки. Аналітичний огляд кожного нормативно-правового акту містить стислий опис документу, характеристику регуляторного впливу на підприємницьке середовище та на загальну економічну ситуацію.
Вигоди від продукту/послуги	Внаслідок моніторингу законодавства та аналізу нормативно-правових актів та їх проектів досягаємо: • інформування суб'єктів підприємницької діяльності про зміни в законодавстві, які впливають на їхню діяльність; • отримання пропозицій щодо вдосконалення законодавства від суб'єктів підприємницької діяльності; • формування та висунення пропозицій щодо вдосконалення законодавства до вищих органів державної влади; • оперативне реагувати на зміни в законодавстві; • попередження прийняття нормативно-правових актів, які не сприятимуть розвитку підприємницької діяльності.
Категорія споживача	1В, 2А, 2В, 2С, 2D, 3А
Тривалість робіт	За домовленістю
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

НАЦ „ІНСТИТУТ РЕФОРМ”

З 2002 року експерти Інституту Реформ здійснюють аналітичний огляд нормативно-правових актів економічного характеру, що приймаються вищими органами державної влади в Україні (за підтримки BizPro). За цей час експертами Інституту було проаналізовано близько 800 законопроектів, 450 постанов Кабінету Міністрів та 230 Указів Президента.

Партнером є інформаційно-аналітичний центр “Ліга”, який розміщує коментарі до

законопроектів у власній системі нормативно-правових актів (www.liga.kiev.ua).

Під час обговорення проекту Закону „Про стимулювання розвитку регіонів” на основі міжрегіональних порівнянь та серії Громадських Слухань розроблено пакет пропозицій та змін, який передано у Комітет з питань економічної політики Верховної Ради України.

Назва продукту/послуги

№ 6

РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА ТЕРИТОРІЙ ТА МІСТ УКРАЇНИ

Опис продукту/послуги:	Оцінка економічного розвитку територій України у розрізі 490 адміністративних районів, 176 міст обласного підпорядкування, 26 регіонів. Інтегральна оцінка здійснюється на підставі офіційних показників органів статистики.
Вигоди від продукту/послуги	Рейтингова оцінка показує рівень розвитку окремої території на фоні всієї України та дає відповідне підґрунтя для формування заходів інвестиційної політики на місцевому рівні та вирішення проблем місцевих громад. Водночас, експерти Інституту докладають зусиль до налагодження системи комунікацій між різними територіями для обміну досвідом та лобювання місцевих ініціатив на національному рівні. Окрім місцевих і центральних органів влади, споживачами рейтингів є вітчизняні та іноземні компанії, які шукають для себе нових інвестиційних можливостей та відслідковують локальні „точки зростання”.
Категорія споживача	1A, 1B, 2A, 2B, 2D, 3A, 3B
Тривалість робіт	За домовленістю
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Місто, район, область, Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

НАЦ „ІНСТИТУТ РЕФОРМ”

У рамках проекту проводиться щорічна оцінка розвитку 26 регіонів України з метою визначення їх інвестиційної привабливості. У 2004 році вперше здійснено інтегральну оцінку рівнів соціального та економічного розвитку 490 адміністративних районів та 172 міст обласного підпорядкування України.

Інститут Реформ уклав угоди про співпрацю з обласними державними адміністраціями Вінницької, Луганської, Львівської, Одеської, Хмельницької областей. Окрім того, ще 10 областей є партнерами Інституту по проекту „Розвиток депресивних територій зусиллями громадськості, влади та бізнесу” (за підтримки UCAN). Для представників місцевих органів влади цих регіонів експерти Інституту проводять цикл семінарів-тренінгів з питань місцевого економічного розвитку. На сьогодні учасниками таких заходів стали понад 900 осіб.

Назва продукту/послуги**№ 7****„ІНВЕСТИЙТЕ В РЕГІОНИ УКРАЇНИ!”**

Опис продукту/послуги:	Просування інформації про інвестиційні можливості територій України на національному та міжнародному рівні.
Вигоди від продукту/послуги	Активна присутність окремих міст чи територій в глобальному інформаційному просторі сприяє залученню зовнішніх ресурсів для місцевого економічного розвитку та створенню нових робочих міст.
Категорія споживача	1А, 1В, 1С, 2А, 2В, 2С, 2D, 3А, 3В, 3С
Тривалість робіт	За домовленістю
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Область, Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги**НАЦ „ІНСТИТУТ РЕФОРМ”**

Починаючи з 1999 року, експерти Інституту Реформ на основі даних офіційної статистики та експертних оцінок розраховують Інвестиційний рейтинг регіонів України. Високий рівень достовірності отримуваних результатів підтверджений представниками як бізнесу, так і регіональних органів влади.

Передбачаючи сплеск активності вітчизняних та іноземних інвесторів, експерти з інвестиційної політики Інституту пропагують ідеї ринкових механізмів залучення капіталів в економіку України. Шляхом співпраці з бізнесом та представниками центральних і місцевих органів влади встановлюються "мости взаєморозуміння" між ними. Практично у всіх регіонах України проводяться презентаційно - просвітницькі заходи. Зокрема, в рамках проекту "Інформація для інвестицій", підтриманого фондом Євразія, протягом 2003 року проведено понад 20 семінарів-тренінгів у 13 регіонах України, підготовлено для місцевих службовців 2 методичних посібники, присвячені ролі органів влади у процесі залучення інвестицій.

Інститутом Реформ створений веб-портал "Інвестуйте в Україну" www.ipa.net.ua, який акумулює інформацію про інвестиційні можливості України та її регіонів, аналітичні матеріали, статистичну базу показників економічного розвитку регіонів, базу даних інвестиційних проектів та ін. Портал розрахований у першу чергу на інвесторів з України та з-за кордону, представників місцевих органів влади, наукових кіл, консалтингових та юридичних фірм, міжнародних організацій.

Назва продукту/послуги**№ 8****„МОЛОДА ЕКОНОМІКА”**

Опис продукту/послуги:	Системний пошук молодих економістів проводиться через щорічний Всеукраїнський конкурс „Молода економіка” та видання газети „Молода економіка +”.
-------------------------------	--

	Конкурс розрахований на молодих людей віком до 35 років, які цікавляться і певним чином займаються економікою. Для участі у конкурсі необхідно провести авторське дослідження однієї із запропонованих актуальних для української економіки проблем.
Вигоди від продукту/послуги	Зміна економічної системи та інтенсивний розвиток економічних наук потребує постійного оновлення кадрового потенціалу тих структур, які працюють в галузі економіки. Конкурсний відбір молодих економістів дозволить отримати кращі кадрові ресурси для потенційних роботодавців.
Категорія споживача	1A, 1B, 2A, 2B, 2D
Тривалість робіт	6 міс
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

НАЦ „ІНСТИТУТ РЕФОРМ”

Одним з пріоритетів Інституту є пошук активної та обдарованої молоді в регіонах та сприяння налагодженню комунікації між молоддю на місцевою владою шляхом проведення щорічного Конкурсу молодих економістів та видання газети “Молода економіка +”.

За п’ять років учасниками конкурсу стали понад 4 тисячі молодих людей з усіх регіонів України. Інститут Реформ створив систему постійної комунікації з усіма учасниками конкурсу, надає їм інформаційну підтримку, залучає до акцій Інституту, які проводяться як в Києві, так і в інших містах України.

Кожен учасник конкурсу може стати учасником інформаційної мережі, що дає йому змогу багатократно збільшити свої комунікаційні можливості.

Назва продукту/послуги

№ 9

РЕЙТИНГ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

Опис продукту/послуги:	Рейтинг визначається шляхом проведення опитування споживачів в усіх регіонах України на предмет того, яким саме торговельним маркам вони реально надають перевагу, коли купують продукцію, і якими джерелами інформації вони при цьому користуються. Рейтинг споживчі переваги населення – це оперативна інформація для споживачів та виробників товарів та послуг в Україні, зібрана в усіх регіонах країни шляхом опитування самих же споживачів, про товари і товаровиробників, яким довіряють і які обирають.
Вигоди від продукту/послуги	Визначення торговельних марок - загальноукраїнських/регіональних лідерів на ринках товарів та послуг широкого вжитку.
Категорія споживача	2A, 2B, 2C, 2D, 3A
Тривалість робіт	6 міс

Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

НАЦ „ІНСТИТУТ РЕФОРМ”

У 2004 році Інститут Реформ провів пілотний проект - загальноукраїнський рейтинг „Споживчі переваги – 2003”. Всього в опитуванні взяли участь 10357 респондентів з усіх областей України, які відносно пропорційно представляють п'ять макрорегіонів України

Рейтинг „Споживчі переваги України” – це дещо інше за змістом аніж звичайний маркетинг, адже маркетинг – це вміння продати продукт, успішний маркетинг забезпечує наявність потрібного продукту в потрібному місці і обізнаність покупця щодо нього. Мета маркетингу полягає у тому щоб переконати покупця придбати пропонований продукт.

Рейтинг „Споживчі переваги України” не ставив перед собою мету просувати продукти чи торгові марки шляхом їх рейтингування. Метою Рейтингу, в першу чергу, є донесення достовірної інформації до споживачів і виробників - на скільки успішним у маркетинговому сенсі є визначений продукт чи торгова марка, чи знають про нього українські споживачі, чи довіряють йому, а головне - чи є він доступним для них.

ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ТА ЄВРО-ІНТЕГРАЦІЙНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ "ЄВРОРЕГІО УКРАЇНА"

Контактна особа:
СЕРГІЙ МАКСИМЕНКО
Поштова адреса: 04071, Київ, вул. Сагайдачного, 8, офіс 12
Телефон/факс: (044) 428-70-10,20,30
Ел. пошта: info@eru.org.ua
Інтернет: www.eru.org.ua

Назва продукту/послуги

№ 10

Розробка стратегій розвитку регіонів та відповідних цільових програм

Опис продукту/послуги:	Надання консультацій по розробці та реалізації стратегій та цільових програм для областей
Вигоди від продукту/послуги	Результатом впровадження цільових програм є мобілізація внутрішніх ресурсів для розвитку області, покращення конкурентного середовища.
Категорія споживача	1А, 1В
Тривалість робіт	1-2 місяці
Вартість робіт	
Географія робіт	Всі області України

Назва продукту/послуги

№ 11

Дослідження конкурентних переваг регіонів

Опис продукту/послуги:	Здійснення моніторингу конкурентного середовища, спрямованого на виявлення сприятливих економічних умов та соціального середовища для розвитку малого та середнього бізнесу.
Вигоди від продукту/послуги	Отримання та узагальнення інформації для створення суб'єктів підприємницької діяльності, залучення інвестицій.
Категорія споживача	1А, 1В, 2А
Тривалість робіт	2-3 місяці
Вартість робіт	
Географія робіт	Всі області України

Назва продукту/послуги**№ 12****Дослідження рівня демократичного розвитку територій**

Опис продукту/послуги:	Дослідження здійснення громадського контролю за діяльністю влади, зокрема за діяльністю місцевого самоврядування, через інститути громадянського суспільства.
Вигоди від продукту/послуги	Надання інформації для її подальшого використання з метою створення/зміцнення суспільного/ міжсекторного партнерства.
Категорія споживача	1А, 1В, 1С, 3С
Тривалість робіт	1-3 місяці
Вартість робіт	
Географія робіт	Всі області України

Назва продукту/послуги**№ 13****Організаційні послуги**

Опис продукту/послуги:	Організація і проведення міжнародних та всеукраїнських конференцій, семінарів, круглих столів. Організація тематичних тренінгів. Консультації експертів з питань управління проектами, супровід проектів протягом всього періоду діяльності.
Вигоди від продукту/послуги	Ефективне управління проектами.
Категорія споживача	Всі категорії
Тривалість робіт	1-3 місяці
Вартість робіт	
Географія робіт	Всі області України

Назва продукту/послуги**№ 14****Підготовка аналітичних документів**

Опис продукту/послуги:	Загальні аналітичні огляди стану справ в сферах державної регіональної політики, місцевого самоврядування, європейської інтеграції. Підготовка аналітичних записок з окремих проблем. Консультації з питань розробки та реалізації стратегій регіонального розвитку
Вигоди від продукту/послуги	Покращення розуміння сучасного стану та перспектив розвитку в сферах державної регіональної політики, місцевого самоврядування, європейської інтеграції.
Категорія споживача	Всі категорії
Тривалість робіт	1-3 місяці
Вартість робіт	
Географія робіт	Всі області України

ІНСТИТУТ СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ

Контактна особа:**СВІТЛАНА ПРОКОПЕНКО**Поштова адреса: 04053, м.Київ,
вул. Вознесенський узвіз 18, офіс 3.Телефон/факс: 38-044 272 17 60,
272 37 58Ел. пошта: sp@icp.org.uaІнтернет: <http://www.icp.org.ua>**Назва продукту/послуги****№ 15****Проведення аналітичних досліджень в сфері сільського господарства, агропродовольчих ринків і розвитку сільської місцевості**

Опис продукту/послуги:	Аналіз і прогноз ситуації в аграрному секторі; маркетингові дослідження аграрних ринків; аналіз і дослідження соціально-економічної ситуації в сільській місцевості в Україні.
Вигоди від продукту/послуги	Краще та фундаментальніше обґрунтоване прийняття політичних рішень у сфері аграрної політики і у сфері розвитку сільської місцевості. З'ясування чинників, що позитивно чи негативно впливають на розвиток цих сфер.
Категорія споживача	1А, 1В, 1С, 2А, 2В, 3В
Тривалість робіт	Від 3 до 5 місяців
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	уся Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Проведення аналізу переваг і ризиків вступу України до СОТ для сільського господарства, агропродовольчих ринків і сільського населення.

Громадська організація "Інститут сільського розвитку" створена на початку 2003 р. як об'єднання економістів, юристів, фахівців з соціальних питань, розвитку підприємництва та державного управління, які працюють у сфері комплексного розвитку сільської місцевості в Україні. Метою Інституту є сприяння підвищенню рівня життя сільського населення в Україні. Інститут є співвиконавцем Програми підвищення рівня життя сільського населення в Україні, яку реалізує з листопада 2001 р. Міністерство Великої Британії у справах міжнародного розвитку. Експерти Інституту активно працюють, зокрема над розробкою законодавства, є співавторами значної кількості законопроектів.

Проведення аналізу переваг і ризиків вступу України до СОТ для сільського господарства, агропродовольчих ринків і сільського населення було проведено з листопада 2003 р. до грудня 2003 р. Ця робота проводилась для Програми підвищення рівня життя сільського населення в Україні.

Назва продукту/послуги**№ 16****Проведення соціологічних досліджень в сільській місцевості**

Опис продукту/послуги:	Проведення опитування та анкетування певних цільових сільського населення на відповідну тематику. Зокрема, на політичні, економічні, соціальні, що мають відношення до розвитку сільської місцевості та сільського господарства. Це є передумовою прийняття обґрунтованих рішень у сфері аграрної і соціальної політики.
Вигоди від продукту/послуги	Краще та фундаментальніше обґрунтоване прийняття політичних рішень у сфері аграрної політики і у сфері розвитку сільської місцевості. З'ясування чинників, що позитивно чи негативно впливають на розвиток цих сфер.
Категорія споживача	1A, 1B, 1C, 2A, 2B, 2D, 3B
Тривалість робіт	від 3 до 5 місяців
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	Київська, Донецька, Одеська, Луганська обл..

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Дослідження інформованості і ставлення сільськогосподарських товаровиробників та представників місцевих органів влади щодо перспектив українського сільського господарства після вступу України до СОТ

Громадська організація "Інститут сільського розвитку" створена на початку 2003 р. як об'єднання економістів, юристів, фахівців з соціальних питань, розвитку підприємництва та державного управління, які працюють у сфері комплексного розвитку сільської місцевості в Україні. Метою Інституту є сприяння підвищенню рівня життя сільського населення в Україні. Інститут є співвиконавцем Програми підвищення рівня життя сільського населення в Україні, яку реалізує з листопада 2001 р. Міністерство Великої Британії у справах міжнародного розвитку. Експерти Інституту активно працюють, зокрема над розробкою законодавства, є співавторами значної кількості законопроектів.

Дослідження інформованості і ставлення сільськогосподарських товаровиробників та представників місцевих органів влади щодо перспектив українського сільського господарства після вступу України до СОТ було проведено протягом квітня-травня 2005 р. Ця робота була виконана на замовлення Програми підвищення рівня життя сільського населення в Україні.

Назва продукту/послуги**№ 17****Журнал „Аспекти сільського розвитку”**

Опис продукту/послуги:	Квартальний журнал, в якому автори виносять на розгляд найгостріші сьогоденні проблеми українського села. Журнал виходить українською мовою. За цільовим призначенням це науково-практичне видання. За контекстом журнал є аналітичним виданням. Сфера розповсюдження –
-------------------------------	---

	вся Україна. Обсяг видання – до 8 умовних друкованих аркушів. Наклад – 1000 (тисяча) екземплярів.
Вигоди від продукту/послуги	Програмними завданнями журналу є розповсюдження інформації з питань комплексного розвитку сільської місцевості. Позитивний вплив журналу полягає у ознайомленні представників місцевих органів влади (перш за все районного та сільського рівня), сільського населення та сільгоспвиробників з підходами щодо вирішення проблем.
Категорія споживача	1A, 1B, 3B
Тривалість робіт	
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	уся Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Громадська організація “Інститут сільського розвитку” створена на початку 2003 р. як об’єднання економістів, юристів, фахівців з соціальних питань, розвитку підприємництва та державного управління, які працюють у сфері комплексного розвитку сільської місцевості в Україні. Метою Інституту є сприяння підвищенню рівня життя сільського населення в Україні. Інститут є співвиконавцем Програми підвищення рівня життя сільського населення в Україні, яку реалізує з листопада 2001 р. Міністерство Великої Британії у справах міжнародного розвитку. Експерти Інституту активно працюють, зокрема над розробкою законодавства, є співавторами значної кількості законопроектів.

Із жовтня 2004 р. Інститут видав 3 (три) числа журналу „Аспекти сільського розвитку”

Назва продукту/послуги

№ 18

Брошура на актуальну тему розвитку сільської місцевості

Опис продукту/послуги:	Написання, підготовка до друку та друк брошур на тему, яка є актуальною для розвитку сільської місцевості в Україні, та несе корисну інформацію для широких верств сільського населення, представників сільських та селищних рад, сільгоспвиробників, зокрема – для селян-одноосібників та фермерів.
Вигоди від продукту/послуги	Розповсюдження корисної та актуальної інформації (зокрема соціально-економічного та правового характеру) серед місцевих органів влади, сільського населення та сільгоспвиробників.
Категорія споживача	1A, 1B, 1C, 2A, 2C, 3B,
Тривалість робіт	
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	уся Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Громадська організація “Інститут сільського розвитку” створена на початку 2003 р. як об’єднання економістів, юристів, фахівців з соціальних питань, розвитку підприємництва та державного управління, які працюють у сфері комплексного розвитку сільської місцевості в Україні. Метою Інституту є сприяння підвищенню рівня життя сільського населення в Україні. Інститут є співвиконавцем Програми підвищення рівня життя сільського населення в Україні, яку реалізує з листопада 2001 р. Міністерство Великої Британії у справах міжнародного розвитку. Експерти Інституту активно працюють, зокрема над розробкою законодавства, є співавторами значної кількості законопроектів.

За час своєї діяльності Інститут самостійно і у співавторстві з партнерами видав низку друкованих праць. Зокрема брошури: „Сільськогосподарське дорадництво: запитання та відповіді”, „Селянам про Світову організацію торгівлі”, „Мале підприємництво в сільській місцевості: реалії, проблеми, перспективи”, „Соціальні та економічні наслідки вступу України до СОТ: експертні оцінки”, „Як селянам отримати кредит”, „Земельна абетка: поняття і терміни”.

Назва продукту/послуги

№ 19

Дослідження “Сільськогосподарські дорадчі служби в регіонах України”

Опис продукту/послуги:	Поштове опитування керівників місцевих органів влади дозволяє виявити їхнє ставлення до нового виду діяльності в країні, що може мати суттєвий вплив на її розвиток. Аналіз ставлення місцевої влади до дорадчих служб дозволяє побудувати стратегію їхнього розвитку.
Вигоди від продукту/послуги	Формування механізмів реалізації законів та їхнє коригування.
Категорія споживача	1А, 1В, 1С, 2А, 2С, 2Д, 3В
Тривалість робіт	6-12 місяців
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Київ

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Дослідження є невід’ємною частиною роботи організації. Ми проводимо дослідження як самостійно, так і з залученням наших партнерів, а також - професійних соціологічних служб.

Назва продукту/послуги

№ 20

Розробка державної цільової програми сільськогосподарської дорадчої діяльності на період 2005-2009 років

Опис продукту/послуги:	Програмно-цільовий метод використання коштів є обов’язковою частиною бюджетного процесу. Цільові програми – державні та місцеві
-------------------------------	---

	- мають на меті оптимізацію та ефективне використання коштів.
Вигоди від продукту/послуги	Формування механізмів реалізації законів, підвищення ефективності використання бюджетних коштів.
Категорія споживача	1А, 1В, 1С, 2А, 2В, 2С, 2Д, 3В
Тривалість робіт	1-6 місяців
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Київ

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Від початку заснування організації експерти організації брали участь у підготовці 7 державних цільових програм та однієї місцевої програми розвитку.

Назва продукту/послуги

№ 21

Посібник для викладача курсу з розвитку громади

Опис продукту/послуги:	Підготовка методичних матеріалів для проведення курсу навчання з розвитку громади. Курс побудований за модульною системою і складається з серії модулів, які розкривають той чи інший напрямок роботи і спрямованих для різних цільових груп.
Вигоди від продукту/послуги	Забезпечення викладачів базовою інформацією, достатньою для проведення навчання на дану тему: примірний розклад занять, нотатки для викладача з інструкціями, як провести заняття, яку інформацію донести до слухачів, роздаткові навчальні матеріали, слайди, які викладач може використати, презентуючи курс.
Категорія споживача	1А; 1С;
Тривалість робіт	Три дводенні заняття; (два триденні, або одне тижневе)
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Уся Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Підготовка методичних матеріалів “Надання соціальної допомоги за одним зверненням” для фахівців місцевих органів праці та соціального захисту населення, 2002 рік.
Підготовка методичних матеріалів “Управління об’єктами соціальної сфери в сільській місцевості” для працівників органів місцевого самоврядування, 2004 рік
Підготовка інформаційної брошури “Державна допомога для осіб з особливими потребами” для вразливих верств населення, 2004 рік

Назва продукту/послуги**№ 22****Підтримка створення Всеукраїнської громадської організації
“Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб
України”**

Опис продукту/послуги:	Розвиток громадянського суспільства тісно пов'язаний з розвитком об'єднань громадян. Громадські організації, що створюються, як правило, на етапі створення зіштовхуються з труднощами, пов'язаними з підготовкою пакету документів, необхідних для створення організації, а також її реєстрацією.
Вигоди від продукту/послуги	Якісно підготовлений пакет документів та знання процедури реєстрації ГО спрощує та прискорює ці процеси.
Категорія споживача	1С, 2Д
Тривалість робіт	1-3 місяці
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Київ

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Від початку заснування організації була надана допомога у створенні 3 всеукраїнських та однієї місцевої організації.

Назва продукту/послуги**№ 23****Розробка та просування проекту Закону України “Про
сільськогосподарську дорадчу діяльність”**

Опис продукту/послуги:	Прийняття законів має на меті врегулювання суспільно-економічних процесів. Участь громадськості у підготовці актів законодавства стає вітчизняною практикою. Розроблений законопроект і прийнятий Верховною Радою України як Закон України регулює відносини в цій сфері та спрямований на поліпшення добробуту сільського населення та розвиток сільської місцевості.
Вигоди від продукту/послуги	Від якісно підготовленого Закону сільське населення та сільськогосподарські товаровиробники можуть отримати такі вигоди: доступ до економічної, технічної, технологічної, правової інформації; застосовувати нові технології у власній діяльності; ефективно використовувати ресурси; підвищувати рівень доходів; підвищувати рівень життя;
Категорія споживача	1А, 1В, 1С, 2В, 2С, 2Д
Тривалість робіт	2 роки

Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Київ

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги
--

Від початку заснування організації за участю експертів розроблено 47 актів законодавства, з яких прийнято - 15. Експерти організації є консультантами комітетів ВРУ, помічниками-консультантами народних депутатів, членами робочих груп з підготовки актів законодавства різних центральних органів виконавчої влади.

Назва продукту/послуги

№ 24
Організація та проведення розгляду цивільних та господарських спорів третейськими судами

Опис продукту/послуги:	Сприяння у організації та проведенні розгляду цивільних та господарських спорів постійно діючим незалежним третейським судом при Всеукраїнській громадській організації "Асоціація спеціалістів в аграрній сфері", до співзасновників якої належить Інститут сільського розвитку.
Вигоди від продукту/послуги	Захист майнових та немайнових прав та охоронюваних законом інтересів фізичних та юридичних осіб, зокрема у сфері аграрних відносин
Категорія споживача	2A, 2B, 2C, 2D, 3A
Тривалість робіт	На постійній основі
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Вся Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги
--

Громадська організація "Інститут сільського розвитку" створена на початку 2003 р. як об'єднання економістів, юристів, фахівців з соціальних питань, розвитку підприємництва та державного управління, які працюють у сфері комплексного розвитку сільської місцевості в Україні. Інститут є співзасновником Всеукраїнської громадської організації "Асоціація спеціалістів в аграрній сфері "Третейська ініціатива". З початку діяльності третейського суду подано понад 3200 звернень, винесено понад 1600 рішень, укладено 760 мирових угод, проведено інформаційній та навчальні семінари, круглі столи та презентації .

АГЕНТСТВО З РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В М. СЛАВУТИЧ

Контактна особа: ЛАРИСА НІКІТЕНКО
Поштова адреса: 07100, Київська область
м. Славутич, вул. Героїв Дніпра, 2
Телефон/факс: (044-79-2-47-80, 2-47-85
Ел. пошта: lar@bda.org.ua
Інтернет: <http://www.investing.org.ua>

Назва продукту/послуги

№ 25

Розробка стратегічних планів розвитку міста

Розробка програм регіонального розвитку

Опис продукту/послуги:	Програми соціального захисту Програма „Робочі місця” Програма підтримки та розвитку підприємництва Програма впровадження комплексної системи управління якістю та соціальних стандартів та інші Програми
Вигоди від продукту/послуги Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес-асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	За домовленістю
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Розроблено стратегічний план розвитку м. Славутича до 2020 року “

Назва продукту/послуги**№ 26****Написання проектів на одержання гранту**

Опис продукту/послуги:	Розробка проектів на одержання гранту: від допомоги в правильному формулюванні проблеми до розробки бюджету, допомога при реалізації проектів
Вигоди від продукту/послуги	Наявність успішного досвіду роботи в сфері написання та реалізації проектів на одержання гранту значно збільшує шанси замовника отримати грант
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1С. українські громадські організації 2D. бізнес-асоціації і об'єднання
Тривалість робіт	За домовленістю
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	м. Славутич Київська область, інші регіони

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Підготовлено грантових заявок та успішно реалізовано більш ніж 11 грантових проектів.

Назва продукту/послуги**№ 27****Маркетингові дослідження**

Опис продукту/послуги:	Проведення маркетингових досліджень, аналіз ринку
Вигоди від продукту/послуги	Клієнт отримує маркетингову інформацію про ринок, на який спрямований його інтерес, має змогу проаналізувати свої можливості з конкурентними фірмами, що діють на цьому ринку
Категорія споживача	2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. Підприємці-початківці 2D. бізнес-асоціації і об'єднання 3А. Міжнародний бізнес
Тривалість робіт	Від 2 тижнів

Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	м. Славутич Київська область, інші регіони
Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги Маркетингові дослідження та аналіз ринку при розробці бізнес-планів та інвестиційних проектів. Маркетингові дослідження потреб споживачів у провайдерських послугах. Маркетингові дослідження при прийнятті рішення міжнародним проектом щодо впровадження оптоволоконної лінії зв'язку. Маркетингові дослідження при прийнятті рішення міжнародним проектом щодо розвитку інформаційних технологій в місті Славутичі.	

Назва продукту/послуги № 28 Розробка бізнес-планів та інвестиційних проектів	
Опис продукту/послуги:	Розробка бізнес-планів та інвестиційних проектів для починаючих та діючих підприємств. Розробка інвестиційних проектів для реалізації в спеціальній економічній зоні. Розробка техніко-економічних обґрунтувань. Розробка бізнес-планів для безробітних для одержання державної допомоги.
Вигоди від продукту/послуги	Внаслідок замовлення цієї послуги замовник отримає: - текстову частину бізнес-плану або тільки його фінансові розрахунки (за домовленістю). - окремі розрахунки за показниками інвестиційної привабливості та інше. - чітко визначені та описані цикли інвестиційного проекту. - техніко-економічне обґрунтування бізнес-ідеї. - цілком оформлений документ у відповідності з вимогами до складання інвестиційних проектів за різними завданнями. - цілком завершений документ, який буде придатний для розгляду інвесторами чи іншими зацікавленими особами.
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес-асоціації і об'єднання

	3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	Від 3 днів (для безробітних) до 1 міс
Вартість робіт	Від 50 грн (для безробітних) до іншої винагороди за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич Київська область, інші регіони., зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Розроблено більше 30 інвестиційних проектів для різних галузей виробництва, в т. ч. і для реалізації в спеціальних економічних зонах. Розроблено більше 100 бізнес-планів, що реалізувалися підприємцями-початківцями, в т.ч. і техніко-економічні обґрунтування. Маркетингові дослідження при прийнятті рішення міжнародним проектом щодо розвитку інформаційних технологій в місті Славутичі.

Назва продукту/послуги

№ 29

Аналіз ефективності інвестицій

Опис продукту/послуги:	Аналіз ефективності інвестицій включає проведення досліджень за окремими показниками, що відображають інвестиційну ефективність при реалізації проекту. Оцінка ефективності інвестицій при різних видах інвестування (формування інвестиційного портфеля). Оцінка ефективності виробничих інвестицій (капітальних вкладень).. Основою оцінки доцільності капітальних витрат служить порівнювання вигідності того чи іншого проекту за умови обмеженості капіталу як ресурсу та забезпечення найбільших прибутків через реалізацію найліпшого з кількох варіантів (проектів) інвестицій.
Вигоди від продукту/послуги	Внаслідок замовлення цієї послуги замовник отримає: - оцінку ефективності інвестицій за показниками, які розраховуються за міжнародними правилами; - опис ефективності виробничих інвестицій (капітальних вкладень), який характеризує економічні, соціальні або інші результати і господарську доцільність їхнього здійснення. визначення доцільності інвестицій того чи того суб'єкта господарювання через узгоджену систему розрахунків і логічних дій, що здійснюються поетапно, у певній послідовності.
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес

	2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2Д. бізнес-асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	Від 3 днів (для безробітних) до 1 міс.
Вартість робіт	Від 50 грн (для безробітних) до іншої винагороди за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич Київська область, інші регіони., зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Розроблено більше 30 інвестиційних проектів для різних галузей виробництва, в т. ч. і для реалізації в спеціальних Оцінка ефективності інвестицій в різні галузі виробництва в Україні.

Назва продукту/послуги

№ 30

Фінансовий аналіз господарської діяльності підприємства

Опис продукту/послуги:	Проведення фінансового аналізу діяльності підприємства за конкретні періоди його роботи. Аналіз здійснюється на основі отриманих даних про підприємство, відповідно до фінансової звітності (баланс, звіт про фінансові результати інше) за допомогою програмного продукту "Альт-фінанси".
Вигоди від продукту/послуги	Внаслідок замовлення цієї послуги замовник отримає: - аналіз структури балансу та динаміки змін його статей; - аналіз чистого оборотного капіталу та структури витрат; - аналіз прибутковості; - аналіз ліквідності; - аналіз фінансової стійкості; - аналіз оборотності активів і пасивів; - аналіз рентабельності; - аналіз ефективності праці. Замовник отримує комплексний звіт про проведення фінансового аналізу господарської діяльності підприємства.
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці

	2D. бізнес-асоціації і об'єднання 3A. міжнародний бізнес 3B. міжнародні фонди і донорські організації 3C. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	Від 3 днів до 1 міс
Вартість робіт	Від 50 грн (для безробітних) до іншої винагороди за домовленістю
Географія робіт	Географія робіт м. Славутич Київська область, інші регіони., зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Проведення фінансового аналізу діяльності виробничих підприємств, підприємств, що надають фінансові послуги та інші.
Проведення фінансового аналізу діяльності Агентства з розвитку бізнесу (підготовка документів до балансової комісії)

Назва продукту/послуги

№ 31

Підготовка тендерної документації

Опис продукту/послуги:	Розробка та підготовка повного пакету тендерної документації
Вигоди від продукту/послуги	Замовник отримує якісно розроблену тендерну документацію, що значно збільшить вірогідність виграшу
Категорія споживача	1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес-асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	Від 10 днів до 20 днів
Вартість робіт	Від 200 грн до 1000 грн
Географія робіт	м. Славутич Київська область, інші регіони., зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Підготовка тендерних пропозицій для участі Фонду підтримки підприємництва в тендерах 2003, 2004 рр.

Назва продукту/послуги**№ 32****Розробка і розміщення Інтернет-сторінок на сайті Славутиського регіону**

Опис продукту/послуги:	Розробка Інтернет-сторінок на сайті Славутиського регіону www.investing.org.ua з можливістю відкриття клієнту безпосереднього доступу до управління своєю сторінкою.
Вигоди від продукту/послуги	Замовник отримує готову Інтернет-сторінку та проходить навчання щодо користування своїм розділом сайту, має можливість самостійно з будь-якого місця редагувати та оновлювати інформацію на Інтернет-сторінці
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес-асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	Від 1 дня до 10 днів
Вартість робіт	Від 100 грн до 500 грн
Географія робіт	м. Славутин Київська область, інші регіони., зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Розроблено 30 Інтернет-сторінок та укладено 30 договорів з органам місцевого самоврядування, громадським організаціям, підприємствам та підприємцям.

Назва продукту/послуги**№ 33****Розміщення інформації в базі даних бізнес-ідей**

Опис продукту/послуги:	Розміщення бізнес-ідеї клієнта на сайті Славутиського регіону www.investing.org.ua для пошуку інвестора
Вигоди від	Замовник має можливість розмістити всю необхідну інформацію для

продукту/послуги	пошуку фінансових ресурсів для реалізації бізнес-ідеї
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес-асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес
Тривалість робіт	від 1 дня
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна, зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Розміщено 12 бізнес-ідей на сайті Славутицького регіону.
1 бізнес-ідея знаходиться вже на стадії реалізації

Назва продукту/послуги

№ 34

Консультації on-line з питань ведення підприємницької діяльності та діяльності неприбуткових організацій

Опис продукту/послуги:	Через сайт Славутицького регіону клієнт може задати будь яке питання стосовно ведення підприємницької діяльності або діяльності неприбуткових організацій
Вигоди від продукту/послуги	Замовник оперативно та безкоштовно отримує відповіді на всі свої запитання
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації

	ЗС. міжнародні громадські організації
<i>Тривалість робіт</i>	Від 1 дня
<i>Вартість робіт</i>	on-line консультації – безкоштовно, якщо є необхідність залучення експертів, то вартість робіт за домовленістю
<i>Географія робіт</i>	м. Славутич, Україна, зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Гаряча лінія для підприємців працює з 2002 р.

Гаряча лінія для неприбуткових організацій працює з 2004 р.

Департаменту регіонального розвитку надає on-line консультації з 2005 р.

Назва продукту/послуги

№ 35

Розробка та виготовлення інформаційних, аналітичних буклетів, тематичних брошур мультимедійних лазерних дисків

<i>Опис продукту/послуги:</i>	Розробка дизайну, структури, наповнення інформацією буклетів, брошур. Виготовлення буклетів, брошур
<i>Вигоди від продукту/послуги</i>	Замовник отримує якісно виконану готову брошуру, буклет.
<i>Категорія споживача</i>	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
<i>Тривалість робіт</i>	Від 1 тижня
<i>Вартість робіт</i>	за домовленістю
<i>Географія робіт</i>	м. Славутич, Україна, зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Розроблено більш ніж 10 брошур, 4 CD дисків.

Назва продукту/послуги

№ 36

Розробка, організація та проведення круглих столів, виставок, презентацій; розробка та виготовлення презентаційних матеріалів

Опис продукту/послуги:	Пошук приміщення, оренда обладнання, розробка списку учасників та запрошення. Прийом та розселення учасників. Організація синхронного перекладу та відео конференцій. Підготовка сценарію та проведення заходів.
Вигоди від продукту/послуги	Клієнт надає первинну інформацію, і не хвилюється за процес організації. Також він може замовити спеціаліста для проведення заходу
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	за домовленістю
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна, зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Багатий досвід проведення місцевих, міжміських, регіональних, всеукраїнських та міжнародних заходів за участю двох та багатосторонніх представників та учасників.

Назва продукту/послуги**№ 37****Реєстрація підприємств „Під ключ”**

Опис продукту/послуги:	Повний комплекс послуг по реєстрації підприємств: розробка засновницьких документів згідно діючому законодавству України, всі етапи реєстрації юридичної особи, розробка ескізу печатки, печатки, відкриття рахунку.
Вигоди від продукту/послуги	Економія часу
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	Від 2 до 3 тижнів
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна, зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Постійно здійснюється з 2000 року

Назва продукту/послуги**№ 38****Експертна оцінка нерухомості, бізнесу і права.**

Опис продукту/послуги:	- Оцінка нерухомих речей (нерухомого майна, нерухомості), у тому числі експертна грошова оцінка земельних ділянок. - Оцінка машин та обладнання - Оцінка дорожніх транспортних засобів - Оцінка літальних апаратів
-------------------------------	--

	- Оцінка судноплавних засобів - Оцінка цілісних майнових комплексів, паїв. Цінних паперів, майнових прав та нематеріальних активів (крім оцінки прав на об'єкти інтелектуальний власності). - Оцінка прав на об'єкти інтелектуальної власності Роботи проводяться згідно державної ліцензії та угоди з Фондом Державного майна України.
Вигоди від продукту/послуги	Економія часу Належність бюро технічної інвентаризації до Агентства з розвитку бізнесу дозволяє знизити витрати та час отримання послуги
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	В залежності від об'єкту
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна, зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

м. Славутич, Україна, зарубіжні країни
На постійній основі з 1998 р.

Назва продукту/послуги	
№ 39 Розробка архітектурно-планувальних завдань, проектна діяльність	
Опис продукту/послуги:	Збір і оформлення документів для розробки проектів, розробка архітектурно-планових завдань. Роботи проводяться згідно державної ліцензії.
Вигоди від продукту/послуги	Замовник отримує пакет документів для перепланування приміщення для здійснення своєї діяльності згідно діючому законодавству України та власним побажанням

Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	Від 2 до 4 тижнів
Вартість робіт	Від 600 грн
Географія робіт	м. Славутич

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Розроблено більш ніж 40 архітектурно-планових завдань

Назва продукту/послуги

№ 40

Юридичні послуги

Опис продукту/послуги:	- Ведення претензійно-позовної роботи з контрагентами, що не виконують своїх зобов'язань - Правова допомога при здійсненні перевірки контролюючими органами - Надання консультацій фізичним та юридичним особам з правових питань
Вигоди від продукту/послуги	1. Послуги надаються з використанням інформаційно-правової системи „Ліга Еліт” 2. Надання кваліфікованої правової допомоги 3. Послуги надаються з використанням інформаційно-правової системи „Ліга Еліт” 4. Надання кваліфікованої правової допомоги
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради)

	1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	Від 1 дня
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна, зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги
--

Надано більш 100 юридичних послуг

Назва продукту/послуги	
№ 41	
Оренда приміщень	
Опис продукту/послуги:	Пошук виробничих та офісних приміщень для оренди
Вигоди від продукту/послуги	Економія часу, фінансових ресурсів
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	Від 1 дня
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Досвід управління двома будівлями загальною площею 1370 кв. м.
Надання приміщень в оренду з 2000 р. на постійній конкурсній основі.

Назва продукту/послуги**№ 42****Консультації з питань організації і ведення підприємницької діяльності**

Опис продукту/послуги:	Надання консультаційних послуг з питань організації і ведення підприємницької діяльності, бізнесу, законодавства, управління проектом та ін.
Вигоди від продукту/послуги	Отримання необхідної інформації для створення та здійснення підприємницької діяльності, економія часу для пошуку даної інформації
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	від 1 дня
Вартість робіт	Консультації надаються безкоштовно. В разі необхідності залучення експертів, вартість робіт за домовленістю.
Географія робіт	м. Славутич, Україна, зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

На постійній основі з 1997 р.

Назва продукту/послуги**№ 43**

Комплекс господарських послуг, що включають ведення договірної роботи з постачальниками комунальних послуг, що обслуговують будинки Міжнародного центру розвитку бізнесу “Славутич -XXI століття ” та Інкубатор малого бізнесу м. Славутич

Опис продукту/послуги:	Господарські послуги по утриманню орендованого нерухомого майна, що належить до комунальної власності.
Вигоди від продукту/послуги	Економія часу та фінансових коштів, ефективне використання обмежених ресурсів, зменшує витрати на створення та організацію діяльності.
Категорія споживача	2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання
Тривалість робіт	за домовленістю
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

На постійної основі з 2000 р.

Назва продукту/послуги**№ 44****Бухгалтерські послуги**

Опис продукту/послуги:	- Організація обліку в період становлення підприємства - Ведення обліку на підприємствах різних форм власності та суб'єктів підприємницької діяльності з різними системами оподаткування - Відновлення бухгалтерського обліку - Складання фінансової, статистичної та податкової звітності - Здійснення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств в цілому та окремих показників, необхідних клієнту - Облік на підприємствах, які реалізують інвестиційні проекти в умовах функціонування спеціальної економічної зони „Славутич”
Вигоди від продукту/послуги	Скорочення витрат на набір персоналу, забезпечення якісного бухгалтерського обслуговування, професійне та якісне виконання послуг
Категорія споживача	1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес

	2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	за домовленістю
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна, зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

На постійної основі з 2004 р.

Назва продукту/послуги	
№ 45	
Інтернет, електронна пошта, надання комунікаційних послуг (телефон, факс), надання комп'ютера, принтера та ксерокса для роботи та підготовки документів	
Опис продукту/послуги:	Доступ до мережі Інтернет, користування електронною поштою, факсом та телефоном. Підготовка документів на комп'ютері. Копіювання та друк документів
Вигоди від продукту/послуги	Зникає необхідність купувати комп'ютери копіювальну техніку, сплачувати щомісячно послуги Інтернет та підключати телефону лінію.
Категорія споживача	1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2С. підприємці-початківці
Тривалість робіт	за домовленістю
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна, зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

На постійної основі з 2000 р.

Назва продукту/послуги**№ 46****Організація зустрічей з потенційними партнерами і замовниками, формування пакета замовлень, залучення клієнтів, пошук партнерів або постачальників**

Опис продукту/послуги:	Організація заходів, виставок, ярмарок-продажів, презентацій, ділових зустрічей, формування пакета замовлень, пошук партнерів або постачальників, залучення клієнтів.
Вигоди від продукту/послуги	Спрощення організації купівлі-продажу послуг та товарів просування послуг та товарів на внутрішній або зовнішній ринки збуту.
Категорія споживача	1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2Д. бізнес асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	за домовленістю
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна, зарубіжні країни

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

На постійної основі з 2000 р.

Назва продукту/послуги**№ 47****Послуги по пошуку офісних і виробничих приміщень**

Опис продукту/послуги:	Надання послуг з оренди приміщень або пошуку виробничих або офісних приміщень
Вигоди від продукту/послуги	Економія часу, коштів на пошук, та гарантія отримання необхідного приміщення.
Категорія споживача	1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2Д. бізнес асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес

	3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	за домовленістю
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна, зарубіжні країни
Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги	
На постійної основі з 2000 р.	

Назва продукту/послуги	
№ 48	
Підбор персоналу для клієнтських компаній Бізнес інкубатору	
Опис продукту/послуги:	Проводить підбор необхідного персоналу для клієнтських компаній Бізнес інкубатору.
Вигоди від продукту/послуги	Наймання кваліфікованого персоналу з найменшою кількістю коштів та часу
Категорія споживача	2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання
Тривалість робіт	за домовленістю
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна, зарубіжні країни
Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги	
На постійної основі з 2000 р.	

Назва продукту/послуги	
№ 49	
Оформлення документів на приватизацію	
Опис продукту/послуги:	Збір та оформлення документів, оформлення форми 6, заповнювання технічного паспорта(Площа квартири та план квартири). Підготовка розпорядження, формування свідоцтва на майно та реєстрація
Вигоди від продукту/послуги	Оформлення майна, економія часу тому що всі послуги надаються в одному відділу
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради)

	1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання
Тривалість робіт	Згідно затверджених тарифів
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

На постійній основі з 2003 р.

Назва продукту/послуги	
№ 50	
Видача технічних паспортів на нерухоме майно	
Опис продукту/послуги:	Інвентаризація, зіставлення плану площі
Вигоди від продукту/послуги	Отримання необхідного документу на нерухоме майно
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання
Тривалість робіт	Згідно затверджених тарифів
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

На постійній основі з 2003 р.

Назва продукту/послуги**№ 51****Проведення інвентаризації нерухомого майна**

Опис продукту/послуги:	Перевірка на перепланування. (Якщо перевірка в перше, то складання плану споруди, та підрахунки площі)
Вигоди від продукту/послуги	Точне вимірювання експлуатованої площі
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання
Тривалість робіт	Згідно затверджених тарифів
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

На постійної основі з 2003 р.

Назва продукту/послуги**№ 52****Видача довідок, надання даних з архівів**

Опис продукту/послуги:	Надання необхідної інформації по місту вимоги
Вигоди від продукту/послуги	Отримання довідки, та необхідних даних
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання

Тривалість робіт	Згідно затверджених тарифів
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна
Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги	
На постійної основі з 2003 р.	

Назва продукту/послуги	
№ 53	
Реєстрація права власності на нерухомість	
Опис продукту/послуги:	Нерухомість узаконюється, вноситься до реєстру України, та видається довідка про реєстрацію права власності на нерухомість
Вигоди від продукту/послуги	Економія часу
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2С. підприємці-початківці 2D. бізнес асоціації і об'єднання
Тривалість робіт	Згідно затверджених тарифів
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	м. Славутич, Україна
Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги	
На постійної основі з 2003 р.	

АГЕНТСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

**Контактна особа: БОЙКО НАТАЛІЯ
ІВАНІВНА**

Поштова адреса: 91053, м. Луганськ, вул. 50
років створення СРСР, 226, 410

Телефон/факс: (0642) 42-05-50

Ел. пошта: nataly@amu.dsip.net,
kozak@amu.dsip.net

Інтернет:

Назва продукту/послуги

№ 54

Реалізація проектів спрямованих на сталий місцевий та регіональний розвиток

Опис продукту/послуги:	APP Луганської області на замовлення органів влади, представників бізнесових структур, громадських організацій розробляє проекти спрямовані на соціально-економічний зростання територіальних громад та Луганського регіону використовуючи відповідний вітчизняний та міжнародний досвід..
Вигоди від продукту/послуги	Внаслідок реалізації проектів, в залежності від їх конкретних цілей і завдань територіальні громади отримують якісні стратегії та плани розвитку своїх територій.
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради) 1В. органи державної влади (Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації в областях, районах, містах Києві та Севастополі) 1С. українські громадські організації 2А. малий і середній бізнес 2В. великий бізнес 2D. бізнес асоціації і об'єднання 3А. міжнародний бізнес 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	Від 6 місяців до 3-5 років
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	області України – Луганська. Міста, райони у Луганській області

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Проект “Досягнення Цілей Розвитку Тисячоліття через демократичні засади сталого місцевого розвитку”. Організацією здійснюється розробка стратегій розвитку депресивних територій Луганської області з урахуванням та імплементацією Цілей Розвитку Тисячоліття на місцевому рівні.

Назва продукту/послуги**№ 55****Інформаційне та консультаційне забезпечення органів місцевого самоврядування**

Опис продукту/послуги:	АРР Луганської області на постійній основі проводить різноманітні семінари та тренінги пов'язані з професійною діяльністю службовців та фахівців ОМС.
Вигоди від продукту/послуги	Внаслідок реалізації цього напрямку діяльності буде здійснюватися навчання та інформування вищезазначеної категорії новим технологіям в сфері місцевого самоврядування.
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради)
Тривалість робіт	Від 6 місяців до 3-5 років
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Міста, райони у Луганській області

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Проект "Здійснення моніторингу управління місцевими фінансами та прогнозування розвитку бюджетного процесу в Луганському регіоні". Організацією здійснено моделювання бюджетного процесу на прикладі міст Луганської області. Проект підтримано Міжнародним фондом "Відродження"

Проект "Оптимізація надання населенню комунальних послуг та їх аудит в умовах малих міст Луганської області". Організацією розроблена електронна програма аудиту та контролю за наданням комунальних послуг населенню.

Назва продукту/послуги**№ 56****Впровадження принципів демократії та свободи слова**

Опис продукту/послуги:	АРР Луганської області здійснює навчання представників ЗМІ, політичних партій та громадських організацій законодавчим основам демократії та свободи слова.
Вигоди від продукту/послуги	Внаслідок реалізації цього напрямку діяльності буде здійснюватися підвищення фахового рівня представників ЗМІ, політичних партій та громадських організацій.
Категорія споживача	1С. українські громадські організації 3В. міжнародні фонди і донорські організації 3С. міжнародні громадські організації
Тривалість робіт	Від 6 місяців до 3-5 років
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Міста, райони у Луганській області

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Проект "Підняття фахового рівня висвітлення президентських виборів 2004 року журналістами Луганської області" за підтримки Посольства Канади в Україні. Організацією проведено 11 навчальних тренінгів для представників ЗМІ Луганської області з законодавчих аспектів висвітлення президентських виборів 2004 року.

Проект "Висвітлення в регіональних ЗМІ обґрунтованої інформації про зафіксовані порушення свободи слова". Організацією започаткована модель у вигляді сторінки-вставки "Свобода слова" з подання неупередженої інформації про порушення свободи слова в Луганському регіоні.

ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНА АГЕНЦІЯ „ІКАР-УКРАЇНА”

Контактна особа:

ІВАН ФЕДІВ

Поштова адреса: 79020, м. Львів, вул. П. Панча, 7

Телефон/факс: +38-0322-44 52 20

Ел. пошта: ikar@lviv.farlep.net

Інтернет: <http://www.ikar.lviv.ua/>

Назва продукту/послуги

№ 57

Розробка системи планування гармонійного розвитку території (села, селища, міста, району, області)

Опис продукту/послуги:	Система планування передбачає формування механізмів реалізації стратегічного управління шляхом розробки стратегії розвитку території, середньострокових планів та програм та методики поточного планування і бюджетування. Одночасно розробляється система моніторингу ходу виконання планів і програм.
Вигоди від продукту/послуги	Система планування дозволяє: - мати повну картину про реальний стан відповідної території; - активізувати місцеву громаду до участі в управлінні; - побудувати систему ефективного використання ресурсів; - побудувати систему моніторингу; - розробити маркетингову стратегію розвитку території; - залучити додаткові кошти для розвитку території
Категорія споживача	1А, 1В, 1С, 2А, 2С, 3В, 3С
Тривалість робіт	6-24 місяці.
Вартість робіт	За домовленістю

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Агенція працює за власними технологіями, використовуючи зарубіжний та вітчизняний досвід. Окремі елементи технології використовувалися при проведенні робіт в містах Ужгороді, Мукачеві, Хмельнику, Моршині, Нововоронцовці. У повному об'ємі роботи виконуються в Красно гвардійському районі АР Крим

Назва продукту/послуги**№ 58****Розробка стратегії розвитку комунального підприємства**

Опис продукту/послуги:	У процесі виконання робіт на основі комплексного аналізу ефективності управління ресурсами комунального підприємства розробляється стратегія впровадження облікової політики та облікової системи, вдосконалення тарифно-цінової політики, пропозиції щодо покращення якості послуг при оптимізації ціни на них. Підприємство отримує прикладні програми моніторингу та прогнозів, які покращують ефективність управління.
Вигоди від продукту/послуги	Стратегія розвитку підприємства дозволяє: ■ мати повну картину про реальний стан підприємства; ■ чітко уявлення про місце підприємства у формуванні інфраструктури комунальних послуг; ■ започаткувати систему аналізу, моніторингу і прогнозування; ■ підвищити інвестиційну привабливість підприємства; ■ підвищити прозорість підприємства та зв'язок з мешканцями
Категорія споживача	1А, 1В, 1С, 2А, 2В, 2С, 3А, 3В, 3С
Тривалість робіт	3-6 місяців.
Вартість робіт	За домовленістю

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Агенція працює за власними технологіями, використовуючи зарубіжний та вітчизняний досвід. Дані методики використовувались при проведенні робіт в Ужгороді, Трускавці, КП „Львівелектротранс”, КП „Львівводоканал”, Жмеринці, Хмільнику, Нововоронцовці

Назва продукту/послуги**№ 59****Розробка ТЕО реформування житлово-комунального господарства**

Опис продукту/послуги:	На основі проведення комплексного аналізу стану комунального господарства розробляється реформування комунального господарства. ТЕО стає першим кроком у процесі розробки стратегії розвитку комунальних послуг як складової фізичної інфраструктури розвитку території.
Вигоди від продукту/послуги	Стратегія розвитку підприємства дозволяє: ■ мати повну картину про реальний стан ЖКГ; ■ започаткувати систему аналізу та моніторингу ЖКГ; ■ мати порівняльні варіанти реформування ЖКГ; ■ започаткувати сучасну облікову систему та нову тарифно-

	цінову політику в ЖКГ; ▪ підвищити інвестиційну привабливість території; ▪ підвищити прозорість влади та зв'язок з мешканцями
Категорія споживача	1А, 1В, 1С, 2А, 2С, 3А, 3В, 3С
Тривалість робіт	6-12 місяців.
Вартість робіт	За домовленістю

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Агенція працює за власними технологіями, використовуючи зарубіжний та вітчизняний досвід. Дані методики використовувались при проведенні робіт в Ужгороді, Трускавці, КП „Львівелектротранс”, КП „Львівводоканал”, Жмеринці, Хмільнику, Нововоронцовці

Контактна особа:
ОЛЬГА ТАЛАНЧУК
Поштова адреса: 79020, м. Львів, вул.
П. Панча, 7
Телефон/факс: +38-0322-44 52 20
Ел. пошта: ikar@lviv.farlep.net
Інтернет: <http://www.ikar.lviv.ua/>

ПОЛТАВСЬКЕ АГЕНТСТВО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ

Контактна особа: ВІТАЛІЙ
ЗЕЛЮК
Поштова адреса: 33014
м.Полтава вул.Пушкіна, 115 оф.28
Телефон/факс: (0532) 56-09-46

Ел. пошта: csr@pi.net.ua
Інтернет: www.studies.poltava.ua

Назва продукту/послуги

№ 60

Дослідження соціально-економічної й суспільно-політичної ситуації в місті (регіоні). Соціологічні дослідження з іншої проблематики (з використанням методик опитування громадської думки, експертних опитувань, фокус-групи, глибинних інтерв'ю)

Опис продукту/послуги:	Соціологічні дослідження є невід'ємним компонентом аналізу стану чи ситуації в місті, регіоні, тій чи іншій сфері чи галузі, який проводиться з метою розробки й ухвалення адекватних управлінських рішень.
Вигоди від продукту/послуги	Від якісно проведеного соціологічного дослідження споживач отримає такі вигоди: - адекватну інформацію про оцінку громадськістю чи експертами тих чи інших дій, явищ чи процесів - інформацію про суспільні настрої і наміри. Готовність до тих чи інших дій - можливість розробити й ухвалити адекватні до ситуації управлінські рішення
Категорія споживача	Всі категорії
Тривалість робіт	Від 0,5 до 5 місяців
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	Полтавська область

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Фахівці агенції у рамках діяльності Полтавського агентства розвитку територій, а також Центру соціальних досліджень, який є колективним членом Полтавського агентства розвитку територій здійснили низку дослідницьких проектів. Окремі з них представлені у таблиці:

№ п/п	Назва проекту за хронологічним порядком	Період реалізації	Споживачі
1.	Дослідницький проект "Місцевий та регіональний розвиток в Україні. Досвід Полтавщини"	Квітень- грудень 2001 р.	Органи влади Полтавської області, представники НДО та бізнесу

2.	Дослідження (серія фокус-груп) “Місцева демократія: стан і перспективи”	червень –серпень 2002 р.	Центр муніципального розвитку, м.Комсомольськ Міська рада м.Комсомольська
3.	Дослідження „Земельна реформа : перспективи для Машівського району”	листопад-грудень 2002 р.	Обласне управління земельних ресурсів ОДА Машівська райдержадміністрація Машівська районна рада
4.	Низка опитувань на замовлення „Українського демократичного кола”	2002 р. – до цього часу	Українське демократичне коло
5.	Глибинні інтерв’ю у рамках проекту „Зміцнення демократії участі шляхом поліпшення доступу до інформації”	2004 р.	Фонд „Європа XXI”
6.	Опитування громадської думки у рамках проекту „Участь громадськості в суспільному діалозі щодо партійних програм”	2004 р.	Міжнародний центр перспективних досліджень
7.	Дослідження „Оцінка суспільно-політичної ситуації в регіоні”	2004 р.	Місцеві організації політичних партій

ВОЛИНСЬКИЙ РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР

Контактна особа:
ВАСИЛЬ КАШЕВСЬКИЙ
Поштова адреса: м. Рівне, вул.
Київська, 36 (9 поверх)
Телефон/факс: (+38 0362) 290-794,
факс 262-798
Ел. пошта: vrc@vrc.rv.ua
Інтернет: <http://www.vrc.rv.ua>

Назва продукту/послуги

№ 61

Розробка стратегічного плану сталого розвитку міста/району/області
Підготовка “Звіту про стан територіальної громади” за методиками
Програми Розвитку ООН.

Опис продукту/послуги:	Складання стратегічного плану є діяльністю, що має на меті окреслення ситуації та оцінку сталого розвитку територіальної громади, а також визначення напрямків діяльності, котра мусить бути здійснена найближчим часом для покращення існуючої ситуації. Розробка стратегічних планів (або так званих планів сталого розвитку) є звичайним явищем у діяльності муніципалітетів розвинутих країн.
Вигоди від продукту/послуги	Від якісно підготовленого Стратегічного плану місто може отримати такі вигоди: ▪ створити умови доступу до інвестицій та дотаційних програм; ▪ згуртувати та активізувати громаду; ▪ створити позитивний імідж для міського керівництва; ▪ покращити муніципальний менеджмент.
Категорія споживача	1A, 1B, 1C, 3B, 3C
Тривалість робіт	9-12 місяців.
Вартість робіт	За домовленістю

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

У 2003-2005 роках Волинський ресурсний центр вже розробив за цією методикою Стратегії сталого розвитку для міст Острог та Дубно Рівненської області, Ківерці Волинської області, Українка Київської та Коростишів Житомирської області.

Зважаючи на те, собівартість розробки Стратегії сталого розвитку міста достатньо висока (що часто є обтяжливим для місцевого бюджету), Волинський ресурсний центр готовий взятися за пошук частини необхідних ресурсів від міжнародних фондів.

Назва продукту/послуги**№ 62****Розробка місцевого екологічного плану дій міста/району/області за методиками Програми МЕР.**

Опис продукту/послуги:	Залучення Складання стратегічного плану є діяльністю, що має на меті окреслення ситуації та оцінку сталого розвитку територіальної громади, а також визначення напрямків діяльності, котра мусить бути здійснена найближчим часом для покращення існуючої ситуації. Розробка стратегічних планів (або так званих планів сталого розвитку) є звичайним явищем у діяльності муніципалітетів розвинутих країн.
Вигоди від продукту/послуги	Від розробки та впровадження місцевого екологічного плану дій місто може отримати такі вигоди: ▪ вирішити важливі місцеві екологічні проблеми, ▪ згуртувати та активізувати громаду; ▪ створити позитивний імідж для міського керівництва.
Категорія споживача	1А, 1В, 1С, 3В, 3С
Тривалість робіт	12-24 місяці.
Вартість робіт	За домовленістю

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

У 2002-2004 роках Волинський ресурсний центр набув досвіду консультативного супроводу територіальної громади в процесі розробки та впровадження місцевого екологічного плану дій у місті Коростишів Житомирської області.

Назва продукту/послуги**№ 63****Інформаційно-навчальна мережа для органів місцевого самоврядування та органів державної влади**

Опис продукту/послуги:	Участь у роботі мережі, це: ▪ можливість отримувати щомісячну розсилку свіжої інформації про — діючі програми фінансування (гранти) міжнародних фондів, — програми безкоштовного (або частково безкоштовного) навчання для представників сфери місцевого самоврядування та громадських організацій, — програми обміну досвідом (стажування) в Україні та за кордоном, — методичні друковані матеріали, що стосуються залучення зовнішніх фінансових ресурсів та інновацій у сфері місцевого самоврядування ▪ можливість участі у навчальних програмах Волинського ресурсного
-------------------------------	---

	центру та партнерських організацій, можливість отримувати консультативну допомогу експертів Волинського ресурсного центру з приводу підготовки проектів для отримання грантів та процедур розгляду заявок міжнародними донорськими установами.
Вигоди від продукту/послуги	Залучення позабюджетного фінансування, налагодження контактів з іноземними та українськими організаціями, підвищення кваліфікації кадрів
Категорія споживача	1A, 1B, 3B, 3C
Тривалість робіт	постійно
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Інформаційно-навчальна мережа для органів місцевого самоврядування та органів державної влади діє на базі Волинського ресурсного центру з 2003 року. Кожного року учасниками мережі є понад 20 органів місцевого самоврядування та державної влади

Назва продукту/послуги

№ 64

Комплексна програма „Оцінка організаційного розвитку Компанії”

Опис продукту/послуги:	Новітня Програма для підвищення ефективності управління Компанією. Адаптована на ряд українських підприємств. Ця програма дає не лише конкретні висновки, а й рекомендації для підвищення ефективності роботи підприємства. Звіт про оцінку – документ, що дає змогу впровадити дуже важливі зміни для успішності Вашого бізнесу
Вигоди від продукту/послуги	Проведення оцінки організаційного розвитку для Компанії дозволить: “вивести” оптимальну організаційну структуру підприємства - попередити внутрішні конфлікти серед персоналу чи/ї менеджменту - швидко визначити потреби персоналу та Клієнтів (!) - розподілити посадові обов’язки та оптимізувати наявний чи планований персонал - бути більш відвертими з експертами, адже вони – сторонні люди, а дані оцінки – анонімні - передбачити потребу у людських ресурсах та менеджменті - зрозуміти реальний стан у Компанії - покращити ефективність в управлінні підприємства
Категорія споживача	2A, 2B, 2D
Тривалість робіт	20-30 днів.
Вартість робіт	Орієнтовна вартість проведення оцінки організаційного розвитку підприємства з чисельністю біля 100 осіб персоналу складає 7-9 тисяч грн.

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Рекомендації на дану послугу можна отримати у Віктора Пасічника, директора МПП “Вік-Експо”, офіційного дилера компанії “ЄвроКар” та “Шкода” у Рівненській області

Назва продукту/послуги

№ 65

Комплексна програма “Створення та побудова бізнес-команд”

Опис продукту/послуги:	Унікальна програма з формування бізнес-команди. Застосовувалася при формуванні команди „з нуля” і показала стійкі високі результати. Так формували команди для авто центрів „Шкода”. Можна застосовувати технологію при реформуванні структури підприємства, де залучатимуться, як наявний, так і новий персонал. При відборі кандидатів проводиться їх анкетування та тестування різної направленості по різних діагностичним методам - від рівня професійної компетенції до оцінки психологічних особливостей, які являються важливими факторами успішної роботи на пропонувані посадах (витривалість у стресових ситуаціях, тип особистості, лідерські якості, конфліктність, комунікабельність та ін.)
Вигоди від продукту/послуги	Формування бізнес-команди для своєї компанії за таким принципом дозволить: • значно скоротити час на пошук та відбір персоналу • уникнути внутрішніх конфліктів та „згладити” процес „вливання” у колектив • швидко створити „боездатну” бізнес-команду, що може працювати у автономному режимі у єдиній корпоративній системі • розробити систему заохочення персоналу за участю самого персоналу • впровадити систему розвитку людських ресурсів у компанії • уникнути тиску з боку „знайомих”, оскільки відбір здійснює наш Центр • розробити організаційну схему команди чи оптимізувати оргсхему Вашої компанії • сформувати кадрові резерви
Категорія споживача	2A, 2B, 2D
Тривалість робіт	1-3 місяці
Вартість робіт	За домовленістю

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Рекомендації на дану послугу можна отримати у Віктора Пасічника, директора МПП “Вік-Експо”, офіційного дилера компанії “ЄвроКар” та “Шкода” у Рівненській області

Назва продукту/послуги**№ 66****Представлення інтересів компанії перед іноземними інвесторами**

Опис продукту/послуги:	Починаючи з 1995 року переважна більшість великих і середніх підприємств в Україні розпочали пошук іноземних інвесторів. Для багатьох компаній спілкування з інвесторами/ бізнес-партнерів не було ефективним. Нерідко головною причиною невдач була слабка підготовка українських бізнесменів до переговорів. У зв'язку з цим виник попит на цю послугу. Основні етапи роботи: 1. Опрацювання бізнес-пропозиції; 2. Ведення переговорів; 3. Підготовка проектної та контрактної документації.
Вигоди від продукту/послуги	▪ Скоротити час на спілкування з інвесторами ▪ Підвищити професійність переговорного процесу ▪ Забезпечити високий рівень якості документації для переговорів з інвесторами
Категорія споживача	2A, 2B, 2D
Тривалість робіт	За домовленістю
Вартість робіт	За домовленістю

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Консультанти Волинського ресурсного центру мають досвід у веденні переговорів з іноземними компаніями (Baltic International Financial Center Limited (Великобританія), Habib bank (Лондон), Mitsubishi (Bombey Liason Offices), Single Market Securities (Шотландія), EFG bank (Швейцарія), та іншими.

Назва продукту/послуги**№ 67****Комплексна програма “Управління фінансовими потоками” (cash-flow)**

Опис продукту/послуги:	Це програма створює систему для ефективної фінансової діяльності. Для бізнесу це означає: стабільність, впевненість і прогнозованість. Дана система дасть змогу знайти відповіді на важливі запитання: „де взяти гроші?”, „як насправді ми їх заробляємо?”, „хто їх заробляє?”, „що працює ефективно, а що - ні?”, „як оптимально та вчасно платити податки?” та ін.
Вигоди від продукту/послуги	Що отримає клієнт • Визначаться резерви скорочення затрат, шляхи підвищення ефективності бізнесу • Підвищиться ступінь прозорості, обґрунтованості та прогнозованості фінансових потоків • Сформується об'єктивна інформаційна база для ефективного

	прийняття управлінських рішень • З'ясується реальна структура доходів та витрат підприємства • Визначиться зони фінансової відповідальності керівників та співробітників • Скоротиться час підготовки та прийняття управлінських рішень • Скоротяться втрати від фінансових операцій • Ефективну систему в управлінні фінансами саме для свого бізнесу.
Категорія споживача	2A, 2B, 2D, 1C
Тривалість робіт	1-6 місяців.
Вартість робіт	Вартість послуги визначається після проведення етапу вивчення наявних у Замовника інструментів та необхідного об'єму робіт і може скласти 600-1300 Євро, в залежності від рівня складності виконання робіт.

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Ефективність даної методики апробована для:

- Волинського ресурсного центру
- Фундації імені князів-благодійників Острозьких
- Аналітично-інноваційного центру підтримки бізнесу „Євро-Волинь” та ін.

ТЕРНОПІЛЬСЬКЕ АГЕНТСТВО МІСЬКОГО РОЗВИТКУ

Контактна особа:

ОЛЕГ ВОЙТОВИЧ

Поштова адреса: 282001, Тернопіль, вул.
Грушевського, 8, а/с 151

Телефон/факс: (+38 0352) 259962, 229426

Ел. пошта: admin@agency.ssft.ternopil.ua

Назва продукту/послуги

№68

**Впорядкування місцевого нормативного регулювання
підприємницької діяльності**

Опис продукту/послуги:	розробка проектів нормативних актів чи відміна незаконних та недосконалих регуляторних документів місцевого рівня, спрощення та роз'яснення решти регуляторних актів.
Вигоди від продукту/послуги	відчутне полегшення регуляторного тиску на підприємців; встановлення чітких і прозорих правил та вимог до ведення підприємницької діяльності; зменшення часових та грошових витрат при веденні підприємницької діяльності.
Категорія споживача	1А, 2А, 2В, 2С.
Тривалість робіт	до 1 року
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	Тернопільська область

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Назва організації :

Тернопільська міська рада.
з липня 2004 р.

Контактна особа:

Кашицький Володимир Володимирович – заступник міського голови – керуючий справами
Тернопільського міськвиконкому.

Поштова адреса:

м.Тернопіль, вул. Листопадова, 5.

Телефон/факс:

(0352) 525289

Інтернет:

<http://www.city.gov.te.ua>

Назва продукту/послуги**№69****Розвиток недержавних правозахисних механізмів в сільських громадах шляхом укріплення правових, організаційних та процесуально-етичних засад діяльності третейських судів**

Опис продукту/послуги:	- розширення доступу до правосуддя сільського населення через застосування механізмів третейського судочинства; - впровадження недержавних (громадських) механізмів моніторингу (контролю) за дотриманням прав та інтересів членів сільських громад; - укріплення організаційних та процесуально-етичних засад діяльності третейських судів; - підвищення правової обізнаності членів сільських громад і попередження порушення їхніх прав та інтересів шляхом проведення інформаційно-просвітницької роботи.
Вигоди від продукту/послуги	- розв'язання частини існуючих конфліктів, які виникли в ході проведення земельної реформи, в сільських громадах, задіяних при наданні послуги, шляхом застосування узгоджувальних процедур (третейських розглядів); - попередження виникнення подібних конфліктів в майбутньому внаслідок підвищення правової обізнаності громадян; - посилення спроможності сільських громад, задіяних при наданні послуги, захищати законні права та інтереси своїх членів; - покращення добробуту членів цих сільських громад, як результат нормалізації питань, пов'язаних з встановленням та сплатою орендної плати за земельні паї; - підвищення ступеня участі інститутів громадянського суспільства (місцевих громадських організацій) в житті сільських громад.
Категорія споживача	1А, 1С.
Тривалість робіт	До 1 року
Вартість робіт	за домовленістю
Географія робіт	Західні області України

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги**Назва організації :**

Кредитна спілка „Самопоміч”

Термін здійснення послуги:

червень 2004 р. – червень 2004 р.

Контактна особа:

Максимів Ольга – голова КС „Самопоміч”.

Поштова адреса:

м.Чортків, вул. Ст.Бандери, 49.

Телефон/факс:

(252) 20867

Електронна адреса:

chks@spomich.te.ua

Назва організації :

Західноукраїнський центр прав людини і громадських ініціатив

Термін здійснення послуги:

3 жовтня 2004 р.

Контактна особа:

Петро Маковський – керівник організації

Поштова адреса:

вул. Народна, 8, м. Стрий, Львівська обл.

Телефон/факс:

(03245) 4-00-35

Електронна адреса:

petromak@ukrpost.net

Назва організації :

Хмельницька громадська організація „Асоціація жінок в бізнесі”

Термін здійснення послуги:

3 жовтня 2004 р.

Контактна особа:

Наталія Рохова – керівник організації

Поштова адреса:

м. Хмельницький, вул. Проскурівська, 60/1.

Телефон/факс:

(0382) 70 23 93

Електронна адреса:

womanbz@ic.km.ua

Назва організації :

Івано-Франківська громадська організація „Інститут розвитку міста”

Термін здійснення послуги:

3 жовтня 2004 р.

Контактна особа:

Віктор Кімакович – керівник організації

Поштова адреса:

м. Івано-Франківськ, вул. Чорновола, 23.

Телефон/факс:

(0342) 537494

Електронна адреса

stanis@il.if.ua

Інтернет

www.galicia.org.ua

РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР АНГО

Контактна особа: РЕКУН АНАТОЛІЙ, ПЕТРОВА ІРИНА

Поштова адреса: м.Черкаси, вул.Байди Вишневецького 36

Телефон/факс: /0472/ 320284

Ел. пошта: asim@majar.com, cherk@majar.com

Інтернет:

Назва продукту/послуги

№70

Надання навчальних, консультаційних, інформаційних та технічних послуг представникам громадських організацій, соціальних підприємств, та активістам місцевих громад Черкаської області.

Опис продукту/послуги:	РЦАНГО проводить навчальні курси за спеціальністю "Управління організацією", "Підприємництво та бізнес-планування", "Дизайнер інтер'єру", "Бухгалтер" та ін., семінари та тренінги. Організація проводить щоквартальні зустрічі керівників громадських організацій області з владою, надає активістам НДО області консультації з написання проєктів, з управління організацією, з юридичних питань діяльності організації та з питань розвитку громади, проводить розсилку електронної газети "Можливості" та надає технічні послуги для НДО. В РЦАНГО функціонує бібліотека для НДО та підприємців.
Вигоди від продукту/послуги	Кожен рік : — 350- 400 осіб здобувають знання на наших курсах; — 150-200 учасників проходять навчання на наших семінарах-тренінгах; — 70-80 представникам надаються консультації; — 30-40 інформаційних розсилок електронної газети "Можливості"; — проводим "5-7 круглих столів"
Категорія споживача	1А. органи місцевого самоврядування (територіальні громади сіл, селищ та міст, районні та обласні ради); 1С. українські громадські організації; 2А. малий і середній бізнес; 2С. підприємці-початківці; 3В. міжнародні фонди і донорські організації
Тривалість робіт	Від 0,5 міс. до 4 років
Вартість робіт	Вартість курсового навчання 120 –140 грн/міс. (2 рази на тиждень по 4 акад.год.); Вартість тренінгу – 120-150 грн./день Платна консультація – 20-30 грн./год.
Географія робіт	Черкаська область, в окремих проєктах – вся Україна

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Черкаська міська рада

Координація діяльності органу соціального партнерства на рівні м.Черкаси– Комітету Дій. Проведення SWOT – аналізу розвитку міста Черкаси, підготовка проекту стратегічного плану розвитку міста, координація діяльності комісій Комітету Дій.

БУКОВИНСЬКИЙ ЦЕНТР РЕКОНСТРУКЦІЇ І РОЗВИТКУ

Контактна особа:
ЯРОСЛАВ КИРПУШКО
Поштова адреса: 58000, м.Чернівці, вул.. Штейнбарага,23
Телефон/факс (+38 0372) 52-00-85
 (+38 0372) 584-004
Ел. пошта: kyrpushko@cv-uib.cv.ukrtel.net
Інтернет:

Назва продукту/послуги

№71

Розвиток фінансової кооперації в територіальних громадах

Опис продукту/послуги:	У домогосподарствах територіальних громад знаходяться розосередженні, але досить значні фінансові ресурси. Залучення цих ресурсів через фінансову кооперацію до кредитних спілок дає можливість значно збільшити заощадження членів територіальних громад та створює додаткові можливості для кредитування споживчих та підприємницьких потреб, дозволяючи активізувати ділову активність та обсяги споживання домогосподарств у територіальних громадах .
Вигоди від продукту/послуги	Діяльність кредитної спілки дає можливість: • капіталізувати шляхом заощадження кошти громадян; • збільшити інвестиційний потенціал у територіальній громаді; • створити нові робочі місця; • активізувати соціально-економічну діяльність.
Категорія споживача	1А, 2А, 2С, 3В.
Тривалість робіт	1-3 місяці
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Будь-яка територіальна громада: сільська, селищна, міська, району, області.

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

БУКОВИНСЬКИЙ ЦЕНТР РЕКОНСТРУКЦІЇ І РОЗВИТКУ

У 2001 році Буковинський центр реконструкції і розвитку виступив ініціатором створення кредитної спілки з географією діяльності, яка поширюється на всю Чернівецьку область. За 3 роки діяльності створена Центром кредитна спілка „Наші люди” стала найбільшою фінансовою установою Чернівецької області серед заснованих на місцевому капіталі. Станом на квітень 2005 року активи спілки „Наші люди” становлять близько 7 млн. гривень, кількість членів – 1180 осіб, кількість виданих кредитів – близько 500. Більше половини кредитів видано мешканцям сіл. Створена і розвивається мережа представництв (філій) кредитної спілки „Наші люди” в сільських районах Чернівецької області.

Назва продукту/послуги**№72****Розробка телевізійного продукту для партнерської комунікації у територіальних громадах**

Опис продукту/послуги:	Телевізійний продукт реалізується у форматі ток-шоу із залученням до обговорення актуальних проблем розвитку територіальних громад представників трьох основних секторів: громади, влади, бізнесу. Така форма дає можливість для публічного висловлення і узгодження інтересів, які виникають у цих секторах громад, за принципами публічності, партнерства та відкритості.
Вигоди від продукту/послуги	Телепрограма у такому форматі дає можливість: • створити телевізійний комунікаційний майданчик; • формувати партнерські відносини між різними секторами територіальних громад; • публічно висловлювати та узгоджувати інтереси різних соціальних груп.
Категорія споживача	1А, 1В, 2А, 2Д, 3В.
Тривалість робіт	1-3 місяці.
Вартість робіт	За домовленістю.
Географія робіт	Міські територіальні громади, де є місцеві телекомпанії, область, вся Україна.

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги**БУКОВИНСЬКИЙ ЦЕНТР РЕКОНСТРУКЦІЇ І РОЗВИТКУ**

У 2005 році Буковинським центром реконструкції і розвитку започатковане виробництво і показ на місцевому телеканалі ТВА телевізійної програми „Наші люди” у формі тематичних ток-шоу. В цих програмах приймають участь представники місцевої влади, громад та громадських організацій, місцевого бізнесу. Протягом 1999-2000 р.р Буковинський центр реконструкції і розвитку разом з Чернівецькою обласною організацією товариства „Знання” знімав іміджеву програму з аналогічною назвою „Наші люди”. За технологіями цих програм в ігровій формі представлені лідери різних місцевих професійних та соціальних груп.

ЧЕРНІГІВСЬКЕ АГЕНТСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Контактна особа:
ПОКАРЖЕВСЬКА ЛЮБОВ
Поштова адреса: 14000, м. Чернігів, вул.
 Коцюбинського 49-А, к.В
Телефон/факс: (0462)16-46-43
Ел. пошта: pivnich@mail.cn.ua

Назва продукту/послуги

№73

Розробка і проведення PR- кампанії (комерційні, державні, громадські та бізнесові організації)

Опис продукту/послуги:	- PR супровід: Комплекс робіт по створенню фірмового стилю. Роботи по формуванню і підтримці іміджу. Планування і проведення спец-заходів (презентацій, участь у виставках та конференціях) -Планування та проведення рекламних кампаній: Дослідження ринку (суспільної думки), активності конкурентів, цільової аудиторії і каналів ефективного розповсюдження інформації. Створення ідеології, визначення основних форм, методів та інструментів, комунікативних шляхів, планування і ведення PR – кампаній. Моніторинг ефективності виконаних робіт (post-testing)
Вигоди від продукту/послуги	Незалежно від форми організації – всім потрібні: - позитивний і привабливий імідж; - сформувати у споживача стійке і правильне відношення до запропонованого товару (послуги) - просування товару (послуги) на ринок та можливість корегування рекламного плану замовника у відповідності до плану продаж (реалізації ідей)
Категорія споживача	1В, 1С, 2А, 2В, 3А, 3В)
Тривалість робіт	Від 1 місяця до 1 року, від потреби
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Від конкретного міста до Чернігівського регіону, можливе надання послуг в інших регіонах України

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

Фахівцями організації розроблені стратегії PR- кампаній BAT „Чернігів”, ТОВ „Родник”, ТОВ „Надія – Н”, PR- акції для ТОВ „ПАПІ Ltd”, „Чернігівський каштан”, „SBS”.

Назва продукту/послуги**№74****Проведення маркетингових і соціологічних досліджень повного циклу**

Опис продукту/послуги:	Широке дослідження, аналіз і надання рекомендацій стосовно ринку товарів (послуг), а також соціальних проблем (потреб регіону)
Вигоди від продукту/послуги	Замовник отримує можливість: - краще дізнатись про потреби та переваги споживачів і оцінити риночні перспективи продукту/послуги; - виявити сильні і слабкі сторони конкурентів; - підняти ефективність кампанії з просування товарів/послуг; - отримати дослідження і аналіз соціальних проблем і потреб регіону; - приймати найбільш обґрунтовані управлінські рішення
Категорія споживача	1A, 1B, 1C, 2A, 2B, 2D, 3F, 3B, 3C
Тривалість робіт	1-4 місяці
Вартість робіт	За домовленістю
Географія робіт	Від конкретного міста до Чернігівського регіону, можливе надання послуг в інших регіонах України

Попередній досвід виготовлення продукту/надання послуги

- Оцінка регуляторного клімату в Україні „ (Інститут Реформ”)
- Соціологічні дослідження щодо місцевих ставок єдиного та фіксованого податку (відділ торгівлі, послуг та розвитку підприємництва Чернігівської міської ради),
- Аналіз соціально-економічного розвитку регіону. (моніторинг преси та аналіз статистичних матеріалів в розрізі соціальна політика, промислова політика, аграрна сфера, місцевий та регіональний розвиток) („Інститут Реформ”),
- Пріоритети соціально-економічного розвитку Чернігівщини на 2003-2005 роки (ПРООН)
- Аналіз надання туристичних послуг на Чернігівщині („Маркетингове бюро”, м. Київ)
- Маркетингові дослідження ринку регіону на замовлення СП „Нароч”, СП „Fantoni” (м. Київ) та ряду підприємницьких структур міста Чернігова.

V. ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНІ (ТРЕНІНГОВІ) ПРОДУКТИ ОРГАНІЗАЦІЙ ЧЛЕНІВ АСОЦІАЦІЇ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

1.	ШКОЛА СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ	Агентство регіонального розвитку "ДОНБАС"
2.	ПЛАНУВАННЯ І УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	Інститут Реформ
3.	ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	Інститут Реформ
4.	ІНФОРМАЦІЙНИЙ СЕМІНАР-ТРЕНІНГ "ВСТУП УКРАЇНИ ДО СОТ: МОЖЛИВІ НАСЛІДКИ ДЛЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА, АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ РИНКІВ І СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ"	Інститут сільського розвитку
5.	"СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ"	Інститут сільського розвитку
6.	"ПІДВИЩЕННЯ СПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЩОДО НАДАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ДОПОМОГИ"	Інститут сільського розвитку
7.	ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ДЛЯ ПРИСКОРЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
8.	СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
9.	ЩО ТАКЕ СОЦІАЛЬНЕ ІНВЕСТУВАННЯ. ВИГОДИ ДЛЯ ВСІХ.	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
10.	ТРЕНІНГ ДЛЯ ТРЕНЕРІВ. СУЧАСНІ МЕТОДИ АНДРАГОГІКИ.	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
11.	УСПІШНІ ПЕРЕГОВОРИ. ВИГРАШ БЕЗ ПОРАЗОК	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
12.	УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ, АБО ЯК ВСТИГНУТИ ЗРОБИТИ ВСЕ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
13.	УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
14.	УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ. МИСТЕЦТВО УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
15.	СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ. ФРАНЧАЙЗИНГ. КЛАСТЕРНІ МОДЕЛІ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
16.	ТЕНДЕРНІ ПРОЦЕДУРИ. МИСТЕЦТВО ВИГРАВАТИ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич

17.	СПІВПРАЦЯ БІЗНЕСУ, МІСЦЕВИХ ОРГАНІВ САМОВРЯДУВАННЯ І ГРОМАДСЬКОСТІ. ІНСТРУМЕНТИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
18.	ПРОСУВАННЯ РЕГІОНІВ, АБО ЯК ПРОДАТИ СЕБЕ ІНВЕСТОРУ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
19.	ПОБУДОВА УСПІШНОЇ КОМАНДИ, АБО ЩО РОБИТИ, ЯКЩО ВИ ПОТЕРПІЛИ АВАРІЮ В ПУСТЕЛІ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
20.	МИСТЕЦТВО РОБОТИ З КЛІЄНТАМИ. СУЧАСНІ МЕТОДИ КОНСУЛЬТУВАННЯ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
21.	ЕФЕКТИВНІ ПРОДАЖІ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
22.	ЕФЕКТИВНИЙ ЗБУТ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
23.	ПРОФЕСІОНАЛИ ОБСЛУГОВУВАННЯ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
24.	ОСОБИСТІ ПРОДАЖІ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
25.	СПІЛКУВАННЯ, ЩО ЗБІЛЬШУЄ ПРОДАЖІ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
26.	ФАНДРЕЙЗИНГ. ЯК СТВОРИТИ ГРАНОВУ ІСТОРІЮ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
27.	МИСТЕЦТВО ПОВЕДІНКИ В КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЯХ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
28.	ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
29.	ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТА	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
30.	ІНВЕСТИЦІЙНЕ ПЛАНУВАННЯ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
31.	ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
32.	РОЗРОБКА БІЗНЕС ПЛАНУ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
33.	РОЗРОБКА БАГАТОРІЧНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПЛАНІВ НА ОСНОВІ СТРАТЕГІЧНИХ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ МІСТА. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОГНОЗІВ БАГАТОРІЧНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПЛАНІВ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
34.	РИНОК І ПІДПРИЄМЕЦЬ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич

35.	РИНКОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ	Агентство з розвитку бізнесу в м. Славутич
36.	ТРЕНІНГ „МАЙСТЕРНЯ УПРАВЛІННЯ ТЕРИТОРІЄЮ”	Агенція “ІКАР-Україна”
37.	ТРЕНІНГ „ОБГРУНТУВАННЯ ПОТРЕБИ ТА ВАРІАНТИ РЕФОРМУВАННЯ ЖКГ”	Агенція “ІКАР-Україна”
38.	ТРЕНІНГ „ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ ЯК СКЛADOVA РОЗВИТКУ”	Агенція “ІКАР-Україна”
39.	ТРЕНІНГ „АКТИВІЗАЦІЯ МІСЦЕВИХ ГРОМАД”	Волинський ресурсний центр
40.	ТРЕНІНГ „ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ / ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ”	Волинський ресурсний центр
41.	ТРЕНІНГ „СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ”	Волинський ресурсний центр
42.	ТРЕНІНГ „УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТНИМ ЦИКЛОМ”	Волинський ресурсний центр
43.	ТРЕНІНГ „РОЗРОБКА ЕФЕКТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ”	Волинський ресурсний центр
44.	ТРЕНІНГ „ПІДГОТОВКА ПРОЕКТІВ / БІЗНЕС ПЛАНІВ”	Волинський ресурсний центр
45.	ТРЕНІНГ „СОЦІАЛЬНЕ МІЖСЕКТОРНЕ ПАРТНЕРСТВО”	Волинський ресурсний центр
46.	ТРЕНІНГ „ОСНОВИ ГРОМАДЯНСЬКОГО ПРЕДСТАВНИЦТВА ТА ЗАХИСТУ ІНТЕРЕСІВ/ ADVOCACY.”	Волинський ресурсний центр
47.	ТРЕНІНГ „ЛІДЕРСТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ”	Волинський ресурсний центр
48.	ТРЕНІНГ „ПРОВЕДЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ ПЕРЕГОВОРІВ”	Волинський ресурсний центр
49.	ТРЕНІНГ „РОБОТА З ВОЛОНТЕРАМИ”	Волинський ресурсний центр
50.	ТРЕНІНГ „ЗАЛУЧЕННЯ РЕСУРСІВ З МІСЦЕВИХ ДЖЕРЕЛ (ЛОКАЛЬНИЙ ФАНДРЕЙЗИНГ)”	Волинський ресурсний центр
51.	ТРЕНІНГ „ОСНОВИ ПУБЛІЧНОГО ВИСТУПУ. ДЕБАТИ.”	Волинський ресурсний центр
52.	ТРЕНІНГ „РОБОТА В КОМАНДІ”	Волинський ресурсний центр
53.	ТРЕНІНГ „УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ / ЧИ ВАРТО ВСЕ ВСТИГАТИ?”	Волинський ресурсний центр
54.	ТРЕНІНГ „ЕФЕКТИВНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ”	Волинський ресурсний центр

55.	ТРЕНІНГ ДЛЯ ТРЕНЕРІВ	Волинський ресурсний центр
56.	ТРЕНІНГ „МИСТЕЦТВО ПУБЛІЧНОГО ВИСТУПУ. ПРОФЕСІЙНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ”	Чернігівське Агентство Регіонального Розвитку
57.	ТРЕНІНГ „ ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ СПІВРОБІТНИКАМИ. СЕКРЕТИ МОТИВАЦІЇ АБО ЯК ЗМУСИТИ СПІВРОБІТНИКІВ ГОРІТИ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ”	Чернігівське Агентство Регіонального Розвитку
58.	ТРЕНІНГ „ЕФЕКТИВНИЙ ПРОДАЖ РЕКЛАМИ”	Чернігівське Агентство Регіонального Розвитку
59.	ТРЕНІНГ : „БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ВАШОГО БІЗНЕСУ”	Чернігівське Агентство Регіонального Розвитку
60.	ТРЕНІНГ : „МАРКЕТИНГ, ЩО АТАКУЄ”	Чернігівське Агентство Регіонального Розвитку
61.	ТРЕНІНГ „ ОСОБЛИВОСТІ PR У БІЗНЕСОВІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ.”	Чернігівське Агентство Регіонального Розвитку
62.	ТРЕНІНГ „АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ Й ОЦІНКА PR – ПРОЕКТІВ”	Чернігівське Агентство Регіонального Розвитку

АГЕНТСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ “ДОНБАС”

Контактна особа:
В'ЯЧЕСЛАВ КОВАЛЬ, НАТАЛЯ ТВЕРЕЗА
Поштова адреса: Україна, м.Донецьк, бул.Шевченка, 133, к.502
Телефон/факс: +38(0) 62 345-74-19
Ел. пошта: donbass@agency.donetsk.ua
Інтернет: www.ard.dn.ua

Назва тренінгу:

№ 1

ШКОЛА СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ

Опис продукту:

Форма	Тренінгові та семінарські заняття, практична робота учасників на території проживання
Категорія споживача	Лідери та активісти громадських організацій, депутати місцевих рад, представники органів місцевого самоврядування, представники підприємницьких кіл
Мета	Підготовка місцевих консультантів (тренерів) з соціально-економічного розвитку територій та підприємств соціальної економіки
Тривалість курсу	76 днів (610 годин) впродовж 2-х років (28 днів - тренінги для тренерів – 220 годин, 48 днів – тренінгові семінари з основної тематики – 390 годин)
Час занять	Тренінгові сесії 6-8 днів по 8 годин
Зміст курсу	11. ВСТУПНИЙ КУРС – 16 годин 11.1. Законодавча база – 8 годин (Огляд законодавства України щодо місцевого самоврядування, створення громадських організацій, господарчої діяльності, створення кооперативів, захисту прав споживачів, соціальних послуг та захисту вразливих верств населення) 11.2. Вступ про соціальний капітал – 8 годин (Визначення соціального капіталу та його вплив на процеси в громаді, механізм створення соціального капіталу, соціальне партнерство, довіра як внутрішній аспект соціального капіталу тощо) 12. СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА – 24 години 12.1. Вступ про понятійний апарат – 8 годин (Дефініції та приклади соціального капіталу, сусідського співтовариства, інвестиційної привабливості, якості людських ресурсів, підприємств

		соціальної економіки) 12.2. Економіка сусідської спільноти – 8 годин (Обмін послугами, місцеві ресурси, господарчі взаємовідносини між мешканцями території, фінансові потоки території тощо) 12.3. Практичні інститути соціальної економіки: кооперативи, кредитні спілки (статути, види, приклади підприємств соціальної економіки України та країн Європейського союзу.) – 8 годин 13. ЯКІСТЬ ЖИТТЯ – 16 годин 13.1. Сфери життєдіяльності територій – 8 годин (Сегментація території, розподіл інтересів мешканців по сферах життєдіяльності, представлення інтересів мешканців в різних сферах життєдіяльності) 13.2. Життєві стратегії і мотивація людей – 8 годин (Бачення мешканцями власного майбутнього та майбутнього території, мотиваційні стимули, культурні та місцеві особливості) 14. ДІАГНОСТИКА ТЕРИТОРІЇ – 32 години 14.1. Опис території і визначення точок зростання – 8 годин (Збір та застосування інформації про різні сфери життєдіяльності, методи збору та аналізу інформації, достовірність інформації та правові норми щодо використання інформації) 14.2. SWOT-аналіз – 8 годин (Методика SWOT-аналізу та її застосування при аналізі території) 14.3. Визначення ключових проблем територій – 8 годин (Визначення ключових проблем територіального співтовариства на основі методики SWOT-аналізу) 15. ЛІДЕРСТВО – 24 години (Типи лідерства, лідерські якості, харізма, створення ініціативної групи, виховання лідерських якостей, підбор та навчання лідерів для роботи в практичних територіальних співтовариствах, лідерство в господарчому секторі) 16. ПОБУДОВА ПРАКТИЧНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД – 32 годин 16.1. Основні поняття про територіальні співтовариства, їх види і практичне значення – 8 годин (Створення практичного територіального співтовариства, інфраструктура співтовариства, обмін інформацій, організаційні структури, стандарти) 16.2. Управління співтовариствами, програмні комітети – 8 годин (Створення та функціонування програмних комітетів, склад та основні завдання, управління як прийняття рішень) 16.3. Пошук шляхів збільшення доходів членів місцевого співтовариства – 8 годин (Аналіз фінансових потоків в співтоваристві, «домашня бухгалтерія»,	
--	--	--	--

		залучення коштів для вирішення місцевих проблем, кооперація мешканців для вирішення спільних проблем) 16.4. Програма місцевих ініціатив – 8 годин (Місцеві ініціативи, господарчі та соціальні ініціативи, можливості фінансування ініціатив громадян, залучення коштів мешканців території для поліпшення стану території та вирішення місцевих проблем) 17. ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ – 24 години 17.1. Основні поняття соціального проектування – 8 годин (Проблемна орієнтація, ціль, завдання, критерії оцінки цілей, засоби досягнення цілі, планування дій, аналіз силового поля, робочий план проекту) 17.2. Бюджет проекту, пошук засобів реалізації проектів – 8 годин (Перелік витрат, приклади бюджетів, типові помилки при бюджетуванні, недопустимі витрати, можливості перерозподілу коштів) 17.3. Оцінка діяльності проектів – 8 годин (Аналіз проектних ризиків, моніторинг проекту, логічна схема проекту) 18. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПОБУДОВІ КООПЕРАТИВІВ, ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ – 24 години 18.1. Інформація, її створення і розповсюдження – 8 годин (Поняття інформації, джерело інформації, форми надання інформації, особливості сприйняття інформації, зацікавленість або байдужість при отриманні інформації, помилки комунікації) 18.2. Інформаційні (громадянські) центри розвитку, їх роль і форми роботи – 8 годин (Створення інформаційного центру практичного територіального співтовариства, особливості функціонування та залучення волонтерів, роль інформаційних центрів в створенні комунікаційного середовища, послуги, умови перетворення інформаційного центру в Громадський центр) 18.3. Створення локальних мереж і віртуального ринку послуг – 8 годин (Обмін послугами, партнерські мережі, використання інформаційно-комунікаційних технологій для розвитку господарчої активності) 19. ЛОБІЮВАННЯ І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ – 16 годин (Практичне територіальне співтовариство як інституція лобіювання місцевих інтересів, інструменти лобіювання, «цільова аудиторія» та засоби впливу, переконливі виступи, планування діяльності по зв'язкам з громадськістю, співпраця з засобами масової інформації, компанії по лобіюванню інтересів, прес-анонс, прес-реліз, ПУБЛІКАЦІЇ, ПРЕС-КОНФЕРЕНЦІЇ,
--	--	--

	БРІФІНГ, ПРЕС-ТУР, ФАКТ-ЛИСТ)
	20. АНАЛІЗ ПУБЛІЧНОЇ ПОЛІТИКИ НА ТЕРИТОРІЯХ – 24 години 20.1. Управління територією, структура органів влади – 8 годин (Органи місцевого самоврядування, їх функції та законодавчі норми, обов'язки депутатів різних рівней, співпраця громадських організацій з органами місцевого самоврядування) 20.2. Програми партнерства: бізнес-влада-громадські організації – 8 годин (Громадянські ради, проведення діалогу, соціальна відповідальність бізнесу) 20.3. Технології проведення громадських слухань – 8 годин (Формування робочої групи по проведенню громадських слухань, можлива тематика слухань з проблем територіального розвитку, прийняття рішень на основі громадянських слухань, участь влади в проведенні та прийнятті рішень по результатам слухань, приклади громадських слухань різної тематики)
Методика	Міні-лекції, групова та індивідуальна робота, практична робота учасників між сесіями, міжсесійне консультування, стаді-тури по успішно діючим практичним територіальним співтовариствам в містах Донецьк, Стаханов, Єнакієве, Торез.
Очікуваний результат	На територіях, задіяних в навчальному процесі Школи, будуть підготовлені фахівці з питань розвитку території, створення практичних територіальних співтовариств, підвищення спроможності населення вирішувати власні проблеми та проблеми територіальної громади.
Місце проведення	Виїзні тренінги. Тренінговий клас Агентства регіонального розвитку «Донбас» в м. Донецьку

НЕДЕРЖАВНИЙ АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР „ІНСТИТУТ РЕФОРМ”

Контактна особа:
МАРКІЯН ДАЦИШИН
 Поштова адреса: 03150, Київ,
 вул.Димитрова, 14-Б
 Телефон/факс: (044) 531 1354, 239 2315
 Ел. пошта: invest@ir.org.ua zakon@ir.org.ua
 Інтернет: www.ir.org.ua

Назва тренінгу:

№ 2

ПЛАНУВАННЯ І УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Категорія споживача	Представники органів місцевого самоврядування та органів державної влади, депутати місцевих рад, лідери громадських організацій, представники підприємницьких кіл, представники структур соціально-економічного розвитку, починаючи і діючі підприємці, інвестиційні фонди, міжнародний бізнес, міжнародні фонди
Мета	Тренінг дозволить розширити знання з місцевого економічного розвитку, виявляти і вірно оцінювати проблемність території, здійснювати стратегічне планування території, використовувати інструменти місцевого економічного розвитку
Тривалість	1 день (6 годин)
Час занять	Робочі дні. З 10 до 16 год
Структура тренінгу	1. Місцевий економічний розвиток: моделі для успіху 2. Характеристики та основні критерії проблемних територій 3. Стратегічне планування як один з інструментів виходу з кризи 4. Джерела фінансування місцевого економічного розвитку 5. Специфіка сільських територій та моделі вирішення проблем 6. Рейтинг соціально-економічного розвитку міст та районів України
Методика	Поєднання міні-лекцій та групової роботи у фокус-групах
Очікуваний результат	Розуміння та правильне визначення проблем місцевого економічного розвитку та поглиблення навиків стратегічного планування територій
Попередні замовники	Обласні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування
Місце проведення	Виїзний тренінг

Назва тренінгу:

№3

ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Категорія споживача	Представники органів місцевого самоврядування та органів державної влади, депутати місцевих рад, лідери громадських організацій, представники підприємницьких кіл, представники структур соціально-економічного розвитку, починаючи і діючі підприємці, інвестиційні фонди, міжнародний бізнес, міжнародні фонди
Мета	Тренінг дозволить закріпити знання з інвестиційного розвитку, навчить виявляти переваги і недоліки іноземних інвестицій, знаходити конкурентні переваги на своїх територіях, ефективно залучати інвестиції для місцевого економічного розвитку
Тривалість	2 дні (12 годин)
Час занять	Робочі дні. 3 10 до 16 год
Структура тренінгу	1. Теоретичні засади інвестиційного процесу 2. Глобальні та українські тенденції останніх років у сфері залучення інвестицій 3. Україна на фоні країн Центрально-Східної Європи – оцінки міжнародних організацій та рейтингових агенцій. 4. Переваги і недоліки залучення інвестицій для місцевого економічного розвитку та місцевих підприємств 5. Конкурентні переваги територій у боротьбі за інвестиції. 6. Роль місцевої влади у залученні інвестицій 7. Формування документації для інвестиційного проекту 8. Джерела інвестиційних ресурсів в Україні та закордоном 9. Постінвестиційний супровід проекту. Мінімізація інвестиційних ризиків. 10. Приклади успішних та неуспішних інвестиційних проектів. 11. Просування інформації про місцеві інвестиційні можливості 12. Рейтинг інвестиційної привабливості регіонів України
Методика	Поєднання міні-лекцій та групової роботи у фокус-групах
Очікуваний результат	Адекватне сприйняття інвестиційного процесу та залучення інвестиційного ресурсу для місцевого економічного розвитку
Попередні замовники	Обласні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування
Місце проведення	Виїзний тренінг

ІНСТИТУТ СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ

Контактна особа:
СВІТЛАНА ПРОКОПЕНКО
Поштова адреса: 04053, м.Київ,
вул. Вознесенський узвіз 18, офіс 3.
Телефон/факс: 38-044 272 17 60,
272 37 58
Ел. пошта: sp@icp.org.ua
Інтернет: <http://www.icp.org.ua>

Назва тренінгу:

№4

ІНФОРМАЦІЙНИЙ СЕМІНАР-ТРЕНІНГ “ВСТУП УКРАЇНИ ДО СОТ: МОЖЛИВІ НАСЛІДКИ ДЛЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА, АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ РИНКІВ І СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники органів місцевого самоврядування, депутати місцевих рад, лідери громадських організацій, представники місцевих державних адміністрацій в областях і районах, сільськогосподарські товаровиробники, підприємці із сільської місцевості.
Мета	Метою семінару є інформування органів державної влади, місцевого самоврядування, сільськогосподарських товаровиробників, громадських організацій та інших споживачів щодо можливого впливу СОТ на сільське господарство країни. Особливий акцент зроблено на можливостях реалізації переваг від участі у СОТ і зниження ризиків.
Тривалість	2 дні (16 годин) або 1 день (8 годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні. 2 дні * 8 годин або 1 день* 8годин.
Початок занять	По мірі комплектації груп (10-20 слухачів).
Структура тренінгу	1. Загальні поняття й історія СОТ: етапи розвитку торговельної політики. 2. Чому постала необхідність вступу України до СОТ? 3. Загальні переваги і ризики участі у СОТ: досвід країн із перехідною економікою. 4. Угода про сільське господарство СОТ. 5. Моделі “зеленої скриньки”, що створені і поширюються в рамках Програми підвищення рівня життя сільського населення України. 6. Угода про санітарні і фітосанітарні заходи і проблеми їх впровадження в Україні. 7. Особливості переговорного процесу щодо сільського господарства України.

	8. Можливі наслідки для сільського господарства України від приєднання до СОТ (оцінка впливу зниження тарифів на основні види сільськогосподарської продукції). 9. Гармонізація національного законодавства в сфері сільського господарства до норм СОТ. 10. Переваги і ризики для окремих галузей АПК: м'ясної, молочної тощо. 11. Загальні переваги і ризики для сільського господарства, агропродовольчих ринків і сільського населення.
Методика	Поєднання лекцій, роботи в групах та індивідуальної роботи.
Очікуваний результат	Споживач отримає: - інформацію щодо умов, які очікують в національних виробників після вступу у СОТ; - інформацію щодо шляхів зниження ризиків від членства у СОТ; - інформацію щодо моделей розвитку сільської місцевості, які належать до "зеленої скриньки" СОТ. Ці моделі були розроблені, впроваджені і успішно працюють в рамках Програми підвищення рівня життя сільського населення в Україні, що фінансується Міністерством Великої Британії у справах міжнародного розвитку.
Попередні замовники	Тренінг проводився для Київської обласної аграрної дорадчої служби, ТОВ "Донецькагроконсалт", ТОВ "Консалтагро" (м.Одеса), ГО "Слобідський селянський розвиток" (м.Луганськ).
Місце проведення	Інститут сільського розвитку, м.Київ. Виїзні тренінги

Назва тренінгу:	
№5 СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ	
Опис тренінгу:	
Форма	Тренінг "Стратегічне планування розвитку громади"
Категорія споживача	1А; 1С
Мета	Розширити знання та розвинути навички представників органів місцевого самоврядування щодо можливих шляхів і методів підвищення активності громади, залучення громадськості до прийняття рішень, підготовки і реалізації стратегічних планів розвитку
Тривалість	Всього 6 днів: тричі по два дні, або двічі по три дні
Час занять	
Структура тренінгу	Планування соціально-економічного розвитку

	Основні методології залучення громадськості до прийняття рішень Формування місцевих бюджетів, розвиток ресурсів Оцінка ефективності, моніторинг Інформація та інформування населення Як управляти змінами Партнерство – основний принцип досягнення успіху
Методика	Інтерактивний курс навчання
Очікуваний результат	Підвищення навичок підготовки і реалізації планів місцевого розвитку, залучення громади до прийняття рішень. Стимулювання взаємовигідного партнерства між місцевими органами влади та громадськими організаціями
Попередні замовники	
Місце проведення	Уся Україна

Назва тренінгу:

№6 ПІДВИЩЕННЯ СПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЩОДО НАДАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ДОПОМОГИ

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Категорія споживача	1В
Мета	Підвищення ефективності роботи органів праці та соціального захисту населення за наявних ресурсів, підвищення доступності послуг, покращення поінформованості населення
Тривалість	3 дні
Час занять	
Структура тренінгу	Нове законодавство: проблеми і перспективи Організація надання допомоги Адресна соціальна допомога: ефективність впливу на зменшення бідності Управління змінами
Методика	Інтерактивний курс навчання
Очікуваний результат	Систематизація законодавства, спрощення процедури підготовки документів та призначення допомоги. Поглиблення навичок управління змінами, залучення додаткових ресурсів
Попередні замовники	
Місце проведення	Уся Україна

АГЕНТСТВО З РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В М. СЛАВУТИЧ

Контактна особа: ЛАРИСА НІКІТЕНКО
Поштова адреса: 07100, Київська область
м. Славутич, вул. Героїв Дніпра, 2
Телефон/факс: (044-79-2-47-80, 2-47-85
Ел. пошта: lar@bda.org.ua
Інтернет: <http://www.investing.org.ua>

№7

ТРЕНІНГ: «ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ДЛЯ ПРИСКОРЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ»

Форма	Тренінг-семінар
Цільова аудиторія	Представники органів самоврядування, депутати місцевих рад, громадські лідери, представники структур соціально-економічного розвитку
Мета, задача	Отримання практичних навиків розробки стратегічних планів розвитку територій.
Тривалість	2 дні (16 годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні. 2 дні по 8 годин
Початок занять	У міру комплектації груп (10-12 слухачів)
Місце проведення	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Стратегічне управління сучасними концепціями розробки ефективної стратегії соціально-економічного розвитку територіальних утворень.
2. Стратегічний аналіз, SWOT – аналіз, ПЕСТ – аналіз .
3. Принципи розробки стратегії економічного розвитку регіону:
 - а. принцип узгодженості розвитку;
 - б. принцип відвертості;
 - с. принцип спадкоємності.
4. Аналіз ресурсів і вибір пріоритетів.
5. Тактичні програми, проекти, плани заходів для реалізації прийнятої стратегії.
6. Реалізація стратегії.

Методика:

Поєднання ролевих ігор, вирішення господарських ситуацій, групова дискусія, індивідуальні і групові завдання, інтерактивна лекційна частина, розбір практичних прикладів.

Очікуваний результат:

- освоєння учасниками найефективніших стратегій пошуку пріоритетних напрямів розвитку регіону;
- порівняння різних варіантів вирішення проблем;

- розробка стратегії і плану дій.

№8

ТРЕНІНГ: «СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ»

Форма	Курс - тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Топ-менеджери компаній, фінансові менеджери, керівники відділів маркетингу, працівники місцевих органів влади, економічних служб, служб регіонального розвитку, структур підтримки бізнесу, лідери громадських організацій.
<i>Мета, задача</i>	Визначення довгострокових цілей організації і діяльності компанії у відповідність з навколишніми умовами з метою оптимізації використання можливостей і мінімізації загроз.
<i>Тривалість</i>	1 день (8 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 1 день * 8 годин або 2 дні * 4 години
<i>Початок занять</i>	По мірі комплектації груп (8-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Зміст тренінгу:

- Стратегічне управління.
- Стратегічний аналіз.
- Корпоративна стратегія.
- Базові стратегії конкуренції.
- Реалізація стратегії.

Методика:

Ролеві ігри, вирішення господарських ситуацій, групова дискусія, індивідуальні і групові завдання, інтерактивна лекційна частина, розбір практичних прикладів.

Очікувані ефекти:

- ⇒ освоєння учасниками найефективніших стратегій пошуку оптимальних бізнес рішень;
- ⇒ порівняння різних варіантів рішення проблем;
- ⇒ розробка стратегії і плану дій

№9

ТРЕНІНГ: «ЩО ТАКЕ СОЦІАЛЬНЕ ІНВЕСТУВАННЯ. ВИГОДИ ДЛЯ ВСІХ»

Форма	Тренінг-семінар
<i>Цільова аудиторія</i>	Представники органів самоврядування, депутати місцевих рад, лідери громадських організацій, представники підприємницьких кругів, представники структур соціально-економічного розвитку

<i>Мета, задача</i>	Ознайомлення з принципами соціального інвестування. Роль і місце соціального замовлення в соціально-економічному розвитку регіону.
<i>Тривалість</i>	1 день (10 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 1 день *10 годинника або 2 дні * 5 годин
<i>Початок занять</i>	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Соціальне замовлення – один з найважливіших механізмів реформування соціальної сфери України.
2. Роль і місце соціального замовлення в системі соціального партнерства і соціального інвестування.
3. Міжнародний досвід застосування соціального замовлення.
4. Історія соціального замовлення в Україні.
5. Подальше просування соціального замовлення в Україні.
6. Соціальне замовлення як інструмент реалізації нової соціальної політики в Україні.
7. Економічні переваги соціального замовлення.
8. Визначення виконавців соціального замовлення.
9. Організація виконання соціального замовлення.
10. Оцінка результатів виконання соціального замовлення.
11. Соціальне замовлення і муніципальні гранти.

Методика:

Поєднання ролевих ігор, вирішення господарських ситуацій, групова дискусія, індивідуальні і групові завдання, інтерактивна лекційна частина, розбір практичних прикладів.

Очікуваний результат:

Визначені можливості регіону по впровадженню механізму соціального інвестування.
Визначені основні сфери реалізації соціального замовлення.

№10

ТРЕНІНГ: «ТРЕНІНГ ДЛЯ ТРЕНЕРІВ. СУЧАСНІ МЕТОДИ АНДРАГОГИКИ.»

<i>Форма</i>	Тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Тренінг призначений для фахівців, що бажають освоїти і удосконалити сучасні методи навчання персоналу. Для тренерів і тих, хто хоче стати тренерами. Для менеджерів по персоналу, менеджерів продажів, що вчать своїх співробітників. Для супервайзерів.
<i>Мета, задачі</i>	Освоїти техніку сучасного тренінгу і виробити практичні навички ведення тренінгу. Удосконалити наявні знання і навички в техніці сучасного тренінгу
<i>Тривалість</i>	1 день (10 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 1 день *10 годин або 2 дні * 5 годин
<i>Початок занять</i>	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Зміст тренінгу:

1. Техніка спілкування для тренера.
Вербальні і невербальні рівні і канали комунікації. Уміння слухати і ставити питання. Конфлікти.
2. Важкі учасники тренінгу.
Агресори, всезнайки, веселуни, шепотуни, боязкі, байдужі...
3. Методи роботи з учбовою групою.
Ролеві ігри, дискусія, малі групи, ігри, тести, ділові ігри, кейси...
4. Підготовка учбової програми тренінгу.
Збір інформації. Інтерв'ювання Замовника. Оцінка можливості і доцільності використання складних засобів візуалізації і "роздаточного матеріалу".
5. Техніка презентації для тренера.
Підготовка виступу, його структура, записи, голос, одяг, манери, виразність мови, аудіо-візуальна "підтримка".
6. Методи і техніка візуалізації.
Дошки: чорна, біла, фліп, пин-борд.
Фолії (транспарації, слайди), плакати, відеотехніка, проектори.
7. Техніка модерації.
Брейнштормінг, метаплан, чемодан модератора, картки, шпильки
магніти, стики дотс, схеми, таблиці, малюнки, графіки...
8. Використання в тренінгу відеотехніки, магнітофона, фотоапарата.
9. "Розігріваючі" ігри і технології

Методика:

- Поєднання інтерактивних міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікувані ефекти:

- Підвищення практичних навиків проведення тренінгів.

№11

ТРЕНІНГ: «УСПІШНІ ПЕРЕГОВОРИ. ВИГРАШ БЕЗ ПОРАЗОК»

Форма	Тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Працівники місцевих органів влади, економічних служб, служб регіонального розвитку, депутати місцевих рад, представники структур підтримки бізнесу; лідери громадських організацій, підприємці, працівники комерційних підприємств; керівники і менеджери вищої і середньої ланки компаній; менеджери по рекламі, працівники відділів збуту, адміністратори і координатори продажів, всі ті, хто усвідомлює необхідність довгострокової і взаємовигідної співпраці.
<i>Мета, задачі</i>	Вироблення ключових навиків, що дозволяють реалізовувати на практиці підхід "виграш без сторони, що програла, - подвійний виграш". Розуміння власних інтересів і інтересів опонентів, знаходження їх за вказуваною позицією, пошук альтернатив, обмін кроками назустріч - ключ до такого виграшу з отриманням оптимального результату.
<i>Тривалість</i>	2 дні (16 г)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 2 дні * 8 годин
<i>Початок занять</i>	У міру комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Зміст тренінгу:

- Поняття переговорів

- Структура процесу переговорів
- Ідеологія успішних переговорів
- Стратегії ведення переговорів
- Коло процесу переговорів
- Прелюдія переговорів
- Заява позицій
- Парадокс переговорів
- Техніка подолання заперечень
- Поняття змінних. Фінансові і нефінансові змінні.
- Коло змінних
- Граничні змінні
- Вибір альтернатив
- Продаж поступки
- Джерела впливу в переговорах
- Маніпуляції
- Техніка завершення операції
- Завершення переговорів

Методика:

- Поєднання інтерактивних міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікувані ефекти:

- Підвищення ефективності переговорів з партнерами по бізнесу
- Підвищення ефективності переговорів із співробітниками;
- Вироблення ключових навиків, що дозволяють реалізовувати на практиці підхід „виграш без сторони, що програла, - подвійний виграш”.

№12

ТРЕНІНГ: «УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ, АБО ЯК ВСТИГНУТИ ЗРОБИТИ ВСЕ»

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Керівники вищої і середньої ланки організацій і фірм, представники муніципалітетів, лідери громадських організацій, представники структур соціально-економічного розвитку
Мета, задача	Вироблення навиків ефективного управління власним часом і підвищення ефективності робочого процесу
Тривалість	2 дні (16 годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні. 2 дні * 8 годин
Початок занять	У міру комплектації груп (10-12 слухачів)
Місце проведення	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Техніка самоменеджменту.
2. Постановка цілей.
3. Аналіз «викрадачів» часу.
4. Планування часу
5. Ухвалення рішень.
6. Делегування в роботі керівника.
7. Організація робочого дня.
8. Контроль і самоконтроль.
9. Ділові комунікації.

10. 10 правил економії робочого часу.

Методика:

Поєднання ролевих ігор, індивідуальні і групові завдання, інтерактивна лекційна частина, розбір практичних прикладів.

Очікуваний результат:

Сформовані основні навички самоменеджменту.

Освоєні основні прийоми підвищення результативності праці.

№13

ТРЕНІНГ: «УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

Форма	Тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Керівники вищої і середньої ланки організацій і фірм, представники муніципалітетів, лідери громадських організацій, представники структур соціально-економічного розвитку, менеджери по роботі з персоналом
<i>Мета, задача</i>	Дати основні знання по відбору персоналу, його адаптації, оцінці і мотивації.
<i>Тривалість</i>	2 дні (16 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 2 дні * 8 годин
<i>Початок занять</i>	У міру комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

11. Основні принципи підбору персоналу в організацію.
12. Роль керівника в процесі формування команди.
13. Ефективні технології при відборі персоналу.
14. Аналіз діяльності на робочому місці – профіль посади.
15. Визначення параметрів пошуку кандидатів і вимог до кандидата – профіль кандидата.
16. Методи відбору. Аналіз резюме.
17. Проведення інтерв'ю. Типові помилки при співбесіді.
18. Адаптація нових співробітників. Заходи щодо адаптації.
19. Ключові зони відповідальності. Ключові показники продуктивності.
20. Оцінка, розвиток персоналу і його мотивація.
21. Проведення атестаційного інтерв'ю.

Методика:

Поєднання ролевих ігор, індивідуальні і групові завдання, інтерактивна лекційна частина, відео моніторинг, розбір практичних прикладів.

Очікуваний результат:

Одержані практичні знання і навички, необхідні для якісного відбору, оцінки і мотивації персоналу.

ТРЕНІНГ «УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ. МИСТЕЦТВО УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ»

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники органів самоврядування, депутати місцевих рад, лідери громадських організацій, представники підприємницьких структур, представники структур соціально-економічного розвитку, підприємці.
Мета, задача	- Ознайомлення з поняттям проектний менеджмент (ПМ), програми, проекту, підпроекту; - Вивчення областей вживання знань по ПМ. Зв'язок з іншими управлінськими дисциплінами; - Ознайомлення з середовищем проектного менеджменту, фазами проекту і його життєвим циклом. Властивості фаз проекту і життєвого циклу проекту; - Придбання навиків управління проектом і його ресурсами, часом і персоналом проекту.
Тривалість	2 дні (16 годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні. 2 дні * 8 годин
Початок занять	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
Місце проведення	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Вступ. Мета і задачі семінару.
2. Поняття програми, проекту, підпроекту (початок-кінець, унікальність продукту або послуги), проектного менеджменту (ПМ).
3. Области вживання знань по ПМ. Зв'язок з іншими управлінськими дисциплінами.
4. Середовище проектного менеджменту. Фази проекту і його життєвий цикл. Властивості фаз проекту. Властивості життєвого циклу проекту.
5. Зацікавлені сторони проекту.
6. Виконавча організація. Організаційна структура. Корпоративна культура.
7. Управлінські навички. Лідерство. Комунікація. Ведення переговорів. Рішення проблем. Стандарти і норми. Інтернаціоналізація. Вплив культурної сфери.
8. РОЗРОБКА ПРОЕКТУ: Розробка концепції проекту. Початкова (передінвестиційна) фаза проекту. Проектне фінансування. Організація офісу проекту. Маркетинг проекту. Розробка проектної документації. Експертиза і моніторинг проекту.
9. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ: Планування проекту. Управління вартістю проекту. Контроль і регулювання проекту. Завершення проекту.
10. ПІДСИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ: Управління роботами за проектом. Управління часом в проекті. Управління якістю проекту. Управління ресурсами проекту. Управління командою проекту. Управління ризиками в проекті. Управління комунікаціями проекту.

Методика:

Посидання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи.

Очікуваний результат:

Визначена реалізованість бізнес-ідеї.

Розроблений проект створення підприємства, нової послуги або продукту.

№15

ТРЕНІНГ: «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ. ФРАНЧАЙЗИНГ. КЛАСТЕРНІ МОДЕЛІ»

Форма	Тренінг-семінар
Цільова аудиторія	Керівники вищої і середньої ланки організацій і фірм, представники муніципалітету
Мета, задача	Визначення перспективних сучасних технологій ведення бізнесу
Тривалість	2 дня (16 годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні. 2 дня по 8 годин або 4 дня по 4 години
Початок занять	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
Місце проведення	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Особливості організації і ведення бізнесу за принципами франчайзінгу.
2. Позитивні аспекти франчайзінгу як пільгового підприємництва.
3. Реєстрація торгової марки, як основи створення франчайзінгових мереж.
4. Франчайзінговий пакет.
5. Юридичні аспекти підготовки договору франчайзінгу.
6. Функціонування підприємств у франчайзінгу на прикладі діючих компаній.
7. Кластери конкурентоспроможності.
8. Кластери як точки зростання внутрішнього ринку.
9. Ефективні «кластерні стратегії».

Методика:

Поєднання ролевих ігор, індивідуальні і групові завдання, інтерактивна лекційна частина, розбір практичних прикладів.

Очікуваний результат:

Одержані практичні знання і навички, необхідні для організації бізнесу за принципами франчайзінгу.

Проведений аналіз регіону про можливості формування кластерних об'єднань.

№16

ТРЕНІНГ: «ТЕНДЕРНІ ПРОЦЕДУРИ. МИСТЕЦТВО ВИГРАВАТИ»

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники і співробітники підприємств різних форм власності Підприємці, які починають свою справу Діючі підприємці
Мета, задача	- Ознайомлення з поняттям «тендер», з основними термінами і сферою вживання Закону, з міжнародними зобов'язаннями України при виконанні

	закупівель - Вивчення умов захисту вітчизняного ринку, в частині вживання преференційних поправок і існуючих обмежень - Отримання практичних навиків підготовки тендерної пропозиції
Тривалість	1 день (8 годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні. 1 день * 8 годин
Початок занять	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
Місце проведення	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Структура семінару:

1. Основні терміни і сфера вживання Закону про закупівлю.
2. Міжнародні зобов'язання України при виконанні закупівель.
3. Умови захисту вітчизняного ринку, в частині вживання преференційних поправок і існуючих обмежень (Постанова Кабінету Міністрів України від 10.09.2003 № 1436 «Про закупівлю продукції підприємств громадських організацій інвалідів і пенітенціарної системи»).
4. Умови публікації оголошень про здійснення закупівлі і форми повідомлень під час здійснення процедур закупівель.
5. Вимоги до використання під час проведення процедур закупівель державної мови України. Можливі причини і умови відмови в участі процедури закупівлі
6. Правила формування тендерних комітетів і обмеження участі в них (Постанова Кабінету Міністрів України від 27.09.2000 № 1469 «Про організаційні заходи функціонування системи державних закупівель»).
7. Процедури виконання закупівлі, особливості вживання деяких процедур.
8. Кваліфікаційні вимоги до учасників: умови попередньої кваліфікації учасників
9. Умови вживання процедур відкритих торгів і торгів з обмеженою участю.
10. Правила інформування учасників про проведення процедури відкритих торгів і торгів з обмеженою участю
11. Порядок надання тендерної документації, розділи тендерної документації і найважливіші її частини, правила надання роз'яснень по тендерній документації і умови внесення в неї змін. Поняття забезпечення тендерної пропозиції, умови його надання і повернення, порядок подачі тендерних пропозицій, поняття забезпечення виконання договору про закупівлю.

Методика:

- Поєднання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікуваний результат:

- Отримання навиків роботи по підготовці тендерної пропозиції або документації.
- Вивчення законодавчої і нормативної бази по здійсненню закупівель за державні або міжнародні кошти.

№17

ТРЕНІНГ: «СПІВПРАЦЯ БІЗНЕСУ, МІСЦЕВИХ ОРГАНІВ САМОВРЯДУВАННЯ І ГРОМАДСЬКОСТІ. ІНСТРУМЕНТИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ»

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	✓ Представники органів місцевого самоврядування ✓ Представники структур підтримки підприємництва ✓ Представники громадських організацій
Мета, задача	✓ Вивчення існуючого організаційно-економічного механізму розвитку територій ✓ Вивчення роботи органів місцевого самоврядування, структур підтримки бізнесу, громадських організацій з питань економічного розвитку ✓ Вивчення ефективних діючих інструментів стійкого розвитку територій
Тривалість	1 день (8 годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні. 1 день * 8 годин або 2 дні * 4 години
Початок занять	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
Місце проведення	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Необхідність створення організаційно-економічного механізму.
2. Основні елементи організаційно-економічного механізму.
3. Форми активної участі місцевої влади в процесі економічного розвитку регіону.
4. Агентство з розвитку бізнесу, як інструмент розвитку регіону.
5. Бізнес інкубатор, як інструмент підтримки бізнесу.
6. Фонд підтримки підприємництва, як фінансовий інструмент розвитку бізнесу.
7. Департамент регіонального розвитку, як інструмент залучення інвестицій в регіон і просування компаній на зовнішній ринок.
8. Громадські організації, як інструмент залучення додаткових інвестицій в регіон.
9. Форми співпраці бізнесу, влади, громадськості.
10. Пропозиції по співпраці.
11. Висновки.

Методика:

- Поєднання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, практичні приклади.

Очікуваний результат

- Вивчені діючий механізм соціально-економічного розвитку і інструменти стійкого розвитку території.
- Визначені основні механізми, які можуть бути імплементовані в інші регіони з урахуванням їх особливостей

№18

ТРЕНІНГ: «ПРОСУВАННЯ РЕГІОНІВ, АБО ЯК ПРОДАТИ СЕБЕ ІНВЕСТОРУ»

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	- Представники органів місцевого самоврядування - Депутати місцевих рад - Представники структур підтримки підприємництва - Представники громадських організацій
Мета, задача	- Навчитися знаходити і використовувати конкурентні переваги регіону (міста) - Навчитися створювати пропозиції для залучення інвесторів - Навчитися просувати регіону (місто)
Тривалість	1 день (8 годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні. 1 день * 8 годин або 2 дня* 4 години
Початок занять	У міру комплектації груп (10-12 слухачів)
Місце проведення	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Зміст тренінгу:

1. Маркетинговий підхід до вирішення проблем місцевого розвитку
2. Створення конкурентних переваг
3. Методи просування регіону (міста)
4. Створення позитивного іміджу
5. Лобювання інтересів регіону
6. Особливості використання інформаційних технологій для просування регіону (міста)
7. Використання програм технічної допомоги і грантових програм для просування регіону (міста)
8. Створення банку пропозицій для інвесторів

Методика:

- Поєднання інтерактивних міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікувані ефекти:

- Оцінка конкурентних переваг регіону (міста)
- Вибір найефективніших методів просування регіону (міста)
- Використання додаткових механізмів економічного розвитку регіону (міста)
- Підвищення ефективності переговорів із співробітниками;

№19

ТРЕНІНГ: «ПОБУДОВА УСПІШНОЇ КОМАНДИ, АБО ЩО РОБИТИ, ЯКЩО ВИ ПОТЕРПІЛИ АВАРІЮ В ПУСТЕЛІ»

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники і співробітники підприємств різних форм власності Підприємці, які починають свою справу Діючі підприємці Безробітні
Мета, задача	- Ознайомлення з поняттям «команди», «командної роботи» - Формування розуміння переваг командної роботи

	- Відробіток у учасників навиків командної роботи - Вдосконалення управлінського стилю керівника
<i>Тривалість</i>	2 дні (16 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 2 дні * 8 годин; 4 дні * 4 години
<i>Початок занять</i>	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Команда. Поняття «команди», «командної роботи»: Команда - «зірка»: мета, лідер, ролі, комунікації, процес. Історія виникнення поняття «команда». Командний стиль управління. Результат командної взаємодії - синергетичний ефект. Умови існування команди.
2. Поняття «мета», «лідер», «ролі», «комунікації».
3. Поняття «конфлікт». Управління конфліктами при командній роботі. Інструменти приборкання психологічних «агресорів». Прийоми психологічного «айкідо».
4. Прийняття групового рішення. Матриця ухвалення рішень.
5. Поняття «процес». Робота на результат. Результат процесу команди - задоволення клієнта.
6. Ігри на побудову команди. Мотузяний курс. Що таке мотузяний курс (МК). Історія виникнення МК. Для кого корисна і цікава ця програма і її результат

Методика:

- Поєднання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікуваний результат:

- Отримання навиків командної роботи, комунікативних навиків.
- Уміння конструктивно вирішувати конфлікти.
- Розвиток власної адаптивності, мобільності, орієнтованості на результат

№20

ТРЕНІНГ: «МИСТЕЦТВО РОБОТИ З КЛІЄНТАМИ. СУЧАСНІ МЕТОДИ КОНСУЛЬТУВАННЯ»

Форма	Тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Представники підприємств і організацій будь-якої форми власності, що працюють з клієнтами.
<i>Мета, задача</i>	Отримання практичних навиків по ефективній роботі з клієнтами
<i>Тривалість</i>	2 дні (16 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 2 дні по 8 годин
<i>Початок занять</i>	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Орієнтація на клієнта – основа професійного обслуговування.
2. Покупець – його мотиви, очікування, побоювання.
3. Якість – очима клієнта.
4. Важливість командної взаємодії для якісного обслуговування.
5. Стили обслуговування.
6. Сучасні методи консультування.
7. Розуміння особи клієнта: поведінкові характеристики і особливості ухвалення рішення.
8. Робота з важкими клієнтами.
9. Розгляд рекламацій.
10. Чому клієнти стають «важкими».
11. Управління конфліктною ситуацією.
12. Управління власним станом

Методика:

Поєднання ролевих ігор, індивідуальні і групові завдання, інтерактивна лекційна частина, відео моніторинг, розбір практичних прикладів.

Очікуваний результат:

Одержані практичні знання і навички, необхідні для роботи з клієнтами.
Одержані практичні рекомендації по підвищенню якості обслуговування.

№21

ТРЕНІНГ: «ЕФЕКТИВНІ ПРОДАЖІ»

Форма	Курс-тренінг
Цільова аудиторія	Менеджери з продажу, менеджери по роботі з персоналом, комерційні представники, керівники відділів продажів і збуту
Мета, задачі	Розширити круг клієнтів на основі практичних навичок ефективних продажів
Тривалість	1 день (8 годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні. 1 день * 8 годин або 2 дні * 4 години
Початок занять	У міру комплектації груп (10-12 слухачів)
Місце проведення	Тренінговий клас Агентства по розвитку бізнесу р. Славутич Виїзні тренінги

Зміст тренінгу:

- «Крокодили» і «Леви» продажів;
- Круг продажів;
- Як створити свій круг клієнтів;
- «Холодний» контакт – підвищуємо градус;
- Стратегія письмових комунікацій;
- Практика телефонних продажів;

- Робота із запереченнями;
- Мистецтво чути відповіді;
- Супровід і розвиток клієнта;
- Програма лояльності.

Методика:

Ролеві ігри, індивідуальні і групові завдання, інтерактивна лекційна частина.

Очікувані ефекти:

- Освоєння учасниками найефективніших форм взаємодії з клієнтами і їх вживання в умовах реальних продажів.
- Підвищення професіоналізму і як наслідок збільшення кількості клієнтів.

№22

ТРЕНІНГ: «ЕФЕКТИВНИЙ ЗБУТ»

Форма	Курс - тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Менеджери з продажу, комерційні представники, керівники відділів продажів і збуту
<i>Мета, задача</i>	Завоювання і збереження організацією переважної частки ринку і утримання переваги над конкурентами у вибраному сегменті
<i>Тривалість</i>	1 день (8 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 1 день * 8 годин або 2 дні * 4 години
<i>Початок занять</i>	У міру комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Зміст тренінгу:

- Вибір стратегії збуту.
- Нові задачі збуту.
- Категоризація клієнтів.
- Розподіл.
- Успішні методи просування товарів.
- Прогноз як інструмент управління збутом.

Методика:

Ролеві ігри, індивідуальні і групові завдання, інтерактивна лекційна частина

Очікувані ефекти:

- Освоєння учасниками найефективніших стратегій по формуванню каналів розподілу товару, охопленню ринку, ціноутворення, асортименту продукції;
- Підвищення професіоналізму співробітників і як наслідок розвиток компанії в цілому.

№23

ТРЕНІНГ: «ПРОФЕСІОНАЛИ ОБСЛУГОВУВАННЯ»

Форма	Курс - тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Менеджери по роботі з клієнтами

Мета, задача	Розширити круг клієнтів на основі практичних навиків ефективного обслуговування
Тривалість	2 дні (12 годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні. 2 дні * 6 годин або 3 дні * 4 години
Початок занять	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
Місце проведення	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Зміст тренінгу:

1. Орієнтація на клієнта – основа професійного обслуговування
2. Купівельні мотиви – очікування клієнтів
3. Якість очима клієнтів
4. Професійні дзвінки
5. Структура професійного дзвінка
6. Робота з важкими клієнтами
7. Чому клієнти стають важкими
8. Управління власним станом

Методика:

Ролеві ігри, індивідуальні і групові завдання, інтерактивна лекційна частина.

Очікувані ефекти:

- Освоєння учасниками найефективніших форм взаємодії з клієнтами і їх вживання в умовах реального обслуговування;
- Підвищення професіоналізму співробітників і як наслідок збільшення числа клієнтів.

№24

ТРЕНІНГ: «ОСОБИСТІ ПРОДАЖІ»

Форма	Курс-тренінг
Цільова аудиторія	Підприємці, працівники комерційних підприємств, що починають і діють
Мета, задачі	Підвищити рівень професіоналізму при продажах на основі практичних навиків ефективних продажів
Тривалість	1 день (8 годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні. 1 день * 8 годин або 2 дні * 4 години
Початок занять	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
Місце проведення	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

- Ефективний продаж орієнтований на клієнта.
- Якості, необхідні для досягнення успіху у сфері торгівлі.
- Етапи процесу продажу.
- Практичні завдання і ролеві ігри.

Методика:

Поєднання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікувані ефекти:

- Підвищення професіоналізму і як наслідок збільшення числа клієнтів

№25

ТРЕНІНГ: «СПІЛКУВАННЯ, ЩО ЗБІЛЬШУЄ ПРОДАЖІ»

Існує один основний елемент

необхідний для успішності Вашого бізнесу, - це . . . Клієнт!

Форма	Курс-тренінг
Цільова аудиторія	Підприємці, працівники комерційних підприємств, що починають і діючі
Мета, задачі	- Відпрацювати навички спілкування для зростання числа постійних клієнтів. - Розвиток навичок по запобіганню і врегулюванню конфліктів. - Розвиток умінь управляти собою. - Поліпшення внутрішньокорпоративної взаємодії. - Підвищення мотивації персоналу.
Тривалість	2 дні (12 годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні. 2 дні * 6 годин або 3 дні* 4 години
Початок занять	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
Місце проведення	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Основні закони ділового спілкування.
2. Основні перешкоди в діловому спілкуванні.
3. Уміння говорити.
4. Уміння слухати.
5. Уміння ставити питання.
6. Вербальні і невербальні способи спілкування.
7. Стили спілкування.
8. Конфлікти, природа їх виникнення і закони розвитку.
9. Поведінка в конфліктних ситуаціях.
10. Вихід з конфліктних ситуацій.
11. Вживання законів ділового спілкування для успішного ведення бізнесу.

Методика:

Поєднання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікувані ефекти:

Підвищення професійного рівня роботи з клієнтами і партнерами

№26

ТРЕНІНГ: «ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ»

Форма	Курс-тренінг
Цільова аудиторія	Підприємці, працівники комерційних підприємств, що починають і діючі

<i>Мета, задачі</i>	Визначити роль маркетингу в системі ринкових відносин Розуміти, чим визначається вибір маркетингової стратегії Познайомитися з принципами проведення маркетингових досліджень Вибрати бізнес ідею і на її прикладі навчитися: - сегментувати ринок (розділяти споживачів на групи по потребах) - вибирати конкурентні переваги товарів і послуг - користуватися інструментами маркетингу для збільшення прибутку
<i>Тривалість</i>	2 дні (12 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 2 дні * 6 годин або 3 дня* 4 години
<i>Початок занять</i>	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Можливість кваліфікованого вибору бізнес ідей для практичної реалізації.
2. Чим є маркетинг насправді? – визначаючі концепції, визначення і техніки
3. Дослідження ринку і споживачів по вибраних бізнес ідеях.
4. Яким чином просувати продукт? Увага: реклама!
5. Маркетингові дослідження і сегментація – як їх здійснюють і чого досягають?
6. Дослідження конкурентів.
7. Володіння інформацією – необхідна умова успіху.
8. Позиціонування товару (послуг).
9. Як встановити ціну? (Різні цілі – Різні методи)
10. Вироблення стратегії просування продукту. Реклама.
11. Аналіз ефективності маркетингової діяльності.

Методика:

Поєднання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікувані ефекти:

На прикладі власної або груповий бізнес ідеї навчитися користуватися інструментами маркетингу для збільшення прибутку

№27

ТРЕНІНГ: «ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

<i>Форма</i>	Курс - тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Представники малого бізнесу, включаючи приватних підприємців і співробітників малих підприємств Особи, які збираються почати власну справу
<i>Мета, задача</i>	- Отримання знань про структуру фінансів підприємства. - Отримання знань по управлінню фінансами підприємства. - Отримання практичних навиків розрахунку фінансових показників
<i>Тривалість</i>	2 дні (12 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 2 дні * 6 годин або 3 дня* 4 години
<i>Початок занять</i>	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Поняття фінансів.
2. Структура витрат. Калькуляція витрат.
3. Ціна. Методи ціноутворення.
4. Де прибуток, а де "яма".
5. Фінансовий звіт про прибутки і збитки. "Кому? Скільки?"
6. Фінансовий звіт про рух грошових коштів. "Де, і скільки?"
7. Баланс підприємства.
8. Аналіз фінансового стану підприємства.
9. Інвестиційне планування. Методи оцінки.
10. Ефективність капіталовкладень.

Методика:

Сполучення міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікуваний результат

Отримання практичних навиків розрахунку фінансових показників бізнес плану
Підвищення рівня управління фінансами.

№28**ТРЕНІНГ: «РОЗРОБКА БІЗНЕС ПЛАНУ»**

Форма	Курс - тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Підприємці, які починають свою справу Діючі підприємці Представники підприємств різних форм власності Безробітні
<i>Мета, задача</i>	- Ознайомлення із структурою бізнес плану - Придбання навиків розробки бізнес-плану - Отримання практичних навиків розрахунку ефективності бізнес ідеї.
<i>Тривалість</i>	2 дні (16 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 2 дні * 8 годин або 4 дні* 4 години
<i>Початок занять</i>	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:**12. Бізнес-план: розкіш або необхідність.**

13. Структура бізнес-плану.
14. Резюме.
15. Компанія, її продукція або послуги.
16. Аналіз ринку.
17. Ціноутворення.
18. Маркетинговий план.
19. Виробничий план.
20. План – графік реалізації бізнес ідеї.
21. Організаційна структура і управлінська команда.

22. Аналіз ризиків, проблеми і пропозиції.
23. Фінансовий план:
 - Формування структури витрат;
 - Складання звіту про прибутки і збитки;
 - Складання звіту про рух грошових коштів.
24. Пропозиції по удосконаленню.
25. Висновки.

Методика:

Поєднання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікуваний результат

Розрахований власний або груповий бізнес план.

Визначена реальна життєздатність бізнес ідеї.

№29

ТРЕНІНГ: «ФАНДРЕЙЗИНГ. ЯК СТВОРИТИ ГРАНТОВУ ІСТОРІЮ»

Форма	Курс – тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	- Громадські неприбуткові організації - Представники підприємств і організацій міста - Структури підтримки бізнесу - Жителі, що мають бажання створити громадську організацію
<i>Мета, задача</i>	- Основи залучення грантових засобів для реалізації соціальних проектів - Мистецтво залучення міжнародних засобів - Придбання практичних навиків розробки грантових проектів
<i>Тривалість</i>	1 день (8 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 1 день * 8 годин або 2 дня* 4 години
<i>Початок занять</i>	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Зміст тренінгу:

1. Термін "Фандрайзинг". Джерела фінансування і їх класифікація. Що таке фінансова стабільність НГО?
2. Що заважає організаціям успішно займатися фандрайзингом? Аналіз ресурсів організації
3. Визначення видів діяльності і можливих джерел фінансування для організації (робота в групах).
4. Що потрібне для успішного проекту. Розробка плану проведення фандрайзингової компанії
5. Досвід роботи з фондами: помилки і досягнення.
6. Презентація існуючих фандрайзингових технологій
7. Гаряча десятка інструментів американського фандрайзера.

8. Розробка основної концепції проекту
9. Моніторинг і оцінка ефективності проекту. Оцінка розроблених пропозицій проведення моніторингу і оцінки проектів.
10. Складові частини проекту. Складання бюджету проекту

Методика:

- поєднання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікуваний результат

- Одержані практичні навички роботи з Фондами
- Розроблений грантовий проект

Очікувані ефекти:

Підвищення професійного рівня роботи з грантовими програмами.

№30

ТРЕНІНГ: «МИСТЕЦТВО ПОВЕДІНКИ В КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЯХ»

Форма	Курс-тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	- Представники органів самоврядування - Підприємці, працівники комерційних підприємств - Представники громадських неприбуткових організацій - Представники підприємств і організацій міста - Структури підтримки бізнесу - Активні групи, що беруть участь в економічному розвитку регіону
<i>Мета, задачі</i>	- Відпрацювати навички спілкування. - Розвиток навичок по запобіганню і врегулюванню конфліктів. - Розвиток умінь управляти собою. - Поліпшення взаємодії з іншими організаціями.
<i>Тривалість</i>	2 дні (10 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 1 день *10 годинника або 2 дні * 5 годин
<i>Початок занять</i>	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

12. Основні закони успішного спілкування.
13. Основні перешкоди, що викликають конфлікти в спілкуванні.
14. Вербальні і невербальні способи спілкування.
15. Стили спілкування.
16. Конфлікти, природа їх виникнення і закони розвитку.
17. Поведінка в конфліктних ситуаціях.
18. Вихід з конфліктних ситуацій.
19. Вживання законів ділового спілкування для успішного розвитку організації.

Методика:

Поєднання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікувані ефекти:

Підвищення професійного рівня ділового спілкування

№31

ТРЕНІНГ: «ВИКОРИСТОВУВАННЯ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТА»

Форма	Курс-тренінг
Цільова аудиторія	- Представники органів самоврядування - Підприємці, працівники комерційних підприємств - Представники громадських неприбуткових організацій - Представники підприємств і організацій міста - Структури підтримки бізнесу - Активні групи, що беруть участь в економічному розвитку регіону
Мета, задачі	Визначити роль маркетингу в системі ринкових відносин Розуміти, чим визначається вибір маркетингової стратегії Познайомитися з принципами проведення маркетингових досліджень Вибрати ідею розвитку регіону і на її прикладі навчитися: - сегментувати ринок (розділяти споживачів на групи по потребах) - вибирати конкурентні переваги - користуватися інструментами маркетингу для економічного розвитку регіону
Тривалість	1 день (10 годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні. 1 день *10 годинника або 2 дні * 5 годин
Початок занять	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
Місце проведення	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

12. Чим є маркетинг насправді? – визначаючи концепції, визначення і техніки
13. Можливість кваліфікованого вибору ідеї для економічного розвитку регіону (міста).
14. Маркетингові дослідження і сегментація – як їх здійснюють і чого досягають?
15. Маркетингові дослідження в масштабах регіону (міста).
16. Використання конкурентних переваг.
17. Володіння інформацією – необхідна умова успіху.
18. Позиціонування регіону (міста).
19. Вироблення стратегії просування регіону (міста).
20. Аналіз ефективності маркетингової діяльності.

Методика:

Поєднання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікувані ефекти:

На прикладі власної або груповий бізнес ідеї навчитися користуватися інструментами маркетингу для прискорення економічного розвитку регіону (міста)

№32

ТРЕНІНГ: «ІНВЕСТИЦІЙНЕ ПЛАНУВАННЯ»

Форма	Курс - тренінг
Цільова аудиторія	- Представники органів самоврядування - Підприємці, працівники комерційних підприємств, що

	починають і діючі - Представники громадських неприбуткових організацій - Представники підприємств і організацій міста - Структури підтримки бізнесу - Активні групи, що беруть участь в економічному розвитку регіону
<i>Мета, задача</i>	✓ Ознайомлення із структурою бізнес плану ✓ Придбання навиків розробки бізнес-плану ✓ Отримання практичних навиків розрахунку ефективності бізнес ідеї.
<i>Тривалість</i>	1 день (8 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 1 день * 8 годин або 2 дня* 4 години
<i>Початок занять</i>	У міру комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Інвестиційне планування: розкіш або необхідність.
2. Структура інвестиційного плану.
3. Резюме.
4. Компанія, її продукція або послуги.
5. Аналіз ринку.
6. Ціноутворення.
7. Маркетинговий план.
8. Виробничий план.
9. План – графік реалізації бізнес ідеї.
10. Організаційна структура і управлінська команда.
11. Аналіз ризиків, проблеми і пропозиції.
12. Фінансовий план:
13. Формування структури витрат;
14. Складання звіту про прибутки і збитки;
15. Складання звіту про рух грошових коштів.
16. Пропозиції по удосконаленню.
17. Висновки.

Методика:

- Поєднання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікуваний результат

- Розрахований власний або груповий інвестиційний план.
- Визначена реальна життєздатність бізнес ідеи

№33

„ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОГНОЗІВ БАГАТОРІЧНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПЛАНІВ”

Форма	Курс - тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	- Представники органів місцевого самоврядування - Депутати місцевих рад - Представники структур підтримки підприємництва - Представники громадських організацій

	- Представники структур, зацікавлених в реалізації стратегій розвитку території і ефективному багаторічному плануванні інвестицій
<i>Мета, задача</i>	- Навчитися розраховувати вільні засоби для реалізації багаторічних інвестиційних планів - Навчитися вибирати пріоритети розвитку на основі наявних засобів - Вивчити процедури ухвалення рішень по багаторічному інвестиційному плануванню - Вивчити процедури моніторингу і актуалізації багаторічного інвестиційного планування - Одержати навички використання програмного продукту для розробки, моніторингу і актуалізації багаторічних інвестиційних планів
<i>Тривалість</i>	1 день (10 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні: 2 дні* 5 годин
<i>Початок занять</i>	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Поняття БІП – багаторічне інвестиційне планування.
2. Місце БІП в стратегічному плануванні розвитку території.
3. Необхідність розробки БІП для просування і соціально-економічного розвитку території.
4. Вибір пріоритетів розвитку при обмеженому ресурсі вільних засобів.
5. Процедури ухвалення рішень по багаторічному інвестиційному плануванню.
6. Делегування повноважень і відповідальності при розробці і реалізації БІП.
7. Використовування програмного продукту для розробки, моніторингу і актуалізації багаторічних інвестиційних планів.
8. Підготовка початкових даних для розрахунку БІП.
9. Розрахунок вільних грошових коштів території.
10. Розрахунок критеріїв оцінки пріоритетів БІП для конкретної території.
11. Розробка сценаріїв для аналізу і прийняття рішень.
12. Моделювання сценаріїв.
13. Використовування БІП для цільових задач розвитку території: реформа ЖКХ, охорона здоров'я і т.д.
14. Моніторинг і актуалізація БІП.

Методика:

- Посидання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікуваний результат

- Одержані навички використання програмного продукту для розробки, моніторингу і актуалізації багаторічних інвестиційних планів
- Одержані навички вибору пріоритетних напрямів розвитку на основі наявних коштів території.

№34

ТРЕНІНГ: «РИНОК І ПІДПРИЄМЕЦЬ»

Основи ринкових відносин і підприємницької діяльності

Форма	Курс-тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Підприємці, працівники комерційних підприємств.

<i>Мета, задачі</i>	- Ознайомитися з поняттям економічних ресурсів, які використовуються для виробництва товарів і послуг і матеріальних потреб громади. - Зрозуміти головні цілі і задачі підприємницької діяльності - отримання прибутку і задоволення потреб громади. - Ознайомитися з важливими якостями і характерними рисами успішного підприємця. Визначити свої можливості до заняття підприємництвом. - Ознайомитися з перевагами і недоліками індивідуального підприємництва. - Ознайомитися з юридичними аспектами підприємницької діяльності: видами і типами суб'єктів підприємницької діяльності, видами власності, правовими формами підприємств. - Ознайомитися з порядком державної реєстрації суб'єктів підприємництва. - Існуючі ризики в малому бізнесі, можливі фінансові втрати і шляхи зниження вірогідності їх виникнення.
<i>Тривалість</i>	2 дні (12 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 2 дні * 6 годин або 3 дня* 4 години
<i>Початок занять</i>	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Структура тренінгу:

1. Ринкові відносини. Фактори виробництва. Ресурси і потреби.
2. Поняття підприємництва. Цілі і умови здійснення підприємницької діяльності.
3. Характеристики успішного підприємця. Визначення підприємницької здатності. Переваги і недоліки підприємництва.
4. Ризики в підприємницькій діяльності.
5. Форми власності і види підприємств. Механізм державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.

Методика:

Поєднання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікувані ефекти:

- Зрозуміти головні цілі і задачі підприємницької діяльності - отримання прибутку і задоволення потреб суспільства.
- Ознайомитися з важливими якостями і характерними рисами успішного підприємця. Визначити свої можливості до заняття підприємництвом.

№35

ТРЕНІНГ: «РИНКОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ»

Форма	Курс-тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Люди, що беруть участь в процесі ціноутворення (фінансисти, менеджери, маркетологи)
<i>Мета, задачі</i>	Підвищити професійний рівень фахівців для досягнення таких цілей фірми як: максимізація темпів зростання; максимізація прибутку; максимізація об'ємів продажів. Надати навички в розробці стратегії ціноутворення.
<i>Тривалість</i>	2 дні (12 годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні. 2 дні * 6 годин або 3 дня* 4 години

<i>Початок занять</i>	По мірі комплектації груп (10-12 слухачів)
<i>Місце проведення</i>	Тренінговий клас Агентства з розвитку бізнесу в м. Славутич Виїзні тренінги

Зміст тренінгу:

- Постановка цілей ціноутворення.
- Аналіз ціноутворюючих чинників.
- Розробка стратегії ціноутворення.
- Визначення базової ціни.
- Стимулювання збуту

Методика:

Поєднання міні-лекцій, групової і індивідуальної роботи, ролевих ігор.

Очікувані ефекти:

- Підвищення професійного рівня персоналу фірми
- Збільшення прибутку
- Отримання навиків в розробці стратегії ціноутворення

ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНА АГЕНЦІЯ „ІКАР-УКРАЇНА”

Контактна особа:

ІВАН ФЕДІВ

Поштова адреса: 79020, м. Львів, вул. П. Панча, 7

Телефон/факс: +38-0322-44 52 20

Ел. пошта: ikar@lviv.farlep.net

Інтернет: <http://www.ikar.lviv.ua/>

Назва тренінгу:

№36

ТРЕНІНГ „МАЙСТЕРНЯ УПРАВЛІННЯ ТЕРИТОРІЄЮ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники органів місцевого самоврядування, депутати місцевих рад, лідери громадських організацій, представники підприємницьких кіл, представники структур соціально-економічного розвитку, починаючи і діючі підприємці
Мета	- Ознайомити цільову аудиторію та розвинути практичні навички щодо сучасних механізмів і інструментів розвитку територій
Тривалість	7 дні (56 годин)
Час занять	За погодженням з замовником
Початок занять	По мірі формування груп або за узгодженим графіком
Структура тренінгу	1. Стратегічне управління та система планування 2. Стратегія та планування розвитку території 3. Політика людських ресурсів 4. Інфраструктура розвитку 5. Інформаційна модель території 6. Маркетингова стратегія 7. Фінансові механізми та інструменти розвитку
Методика	Презентації та практичні заняття
Очікуваний результат	Оволодіння учасниками сучасними технологіями управління та планування розвитку. Започаткування системи планування та зростання активності громад у процесі управління
Попередні замовники	Технологія нова апробується в АР Крим
Місце проведення	За домовленістю з замовником

Назва тренінгу:

№37

ТРЕНІНГ „ОБГРУНТУВАННЯ ПОТРЕБИ ТА ВАРІАНТИ РЕФОРМУВАННЯ ЖКГ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники органів місцевого самоврядування, депутати місцевих рад, лідери громадських організацій, керівники та працівники ЖКГ
Мета	- Ознайомити цільову аудиторію та розвинути практичні навички щодо сучасних підходів до реформування ЖКГ; - Показати інструменти реформування ЖКГ та наслідки реформування для розвитку територій
Тривалість	2 дні (16 годин)
Час занять	За погодженням з замовником
Початок занять	По мірі формування груп або за узгодженим графіком
Структура тренінгу	1. ЖКГ в системі надання послуг; 2. управління майном ЖКГ та міжбюджетні відносини; 3. комплексний аналіз стану ЖКГ; 4. стратегія та ТЕО реформування; 5. цільові програми розвитку ЖКГ; 6. технічна політика ЖКГ; 7. фінансова політика ЖКГ;
Методика	Презентації та практичні заняття
Очікуваний результат	Оволодіння учасниками сучасними технологіями управління та планування розвитку. Започаткування системи планування та зростання активності громад у процесі управління
Попередні замовники	Технологія нова апробується в АР Крим
Місце проведення	За домовленістю з замовником

Назва тренінгу:

№38

ТРЕНІНГ „ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники органів місцевого самоврядування, депутати місцевих рад, лідери громадських організацій, представники підприємницьких кіл, представники туристичних фірм та інших суб'єктів, зайнятих в туристичному бізнесі
Мета	- Ознайомити цільову аудиторію з сучасними підходами до формування місцевої політики в галузі розвитку туризму
Тривалість	2 дні (16 годин)
Час занять	За погодженням з замовником

<i>Початок занять</i>	По мірі формування груп або за узгодженим графіком
<i>Структура тренінгу</i>	1. Місце туризму в стратегії розвитку території 2. Інфраструктура туристичної індустрії 3. Зарубіжний досвід у формуванні політики розвитку туризму 4. Позитивні та негативні фактори розвитку туризму 5. Туристичні об'єкти та атракції 6. Ресурси для розвитку туризму 7. Людський фактор у розвитку туризму
<i>Методика</i>	Презентації та практичні заняття
<i>Очікуваний результат</i>	Оволодіння учасниками знаннями щодо формування державної і місцевої політики у сфері розвитку туризму, розширення знань щодо потенційних позитивних та негативних наслідків розвитку туризму
<i>Попередні замовники</i>	Тренінг новий
<i>Місце проведення</i>	За домовленістю з замовником

ВОЛИНСЬКИЙ РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР

Контактна особа:
ВАСИЛЬ КАШЕВСЬКИЙ
 Поштова адреса: м. Рівне, вул.
 Київська, 36 (9 поверх)
 Телефон/факс: (+38 0362) 290-794,
 факс 262-798
 Ел. пошта: vrc@vrc.rv.ua
 Інтернет: <http://www.vrc.rv.ua>

Назва тренінгу:

№39

ТРЕНІНГ „АКТИВІЗАЦІЯ МІСЦЕВИХ ГРОМАД”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники органів місцевого самоврядування, державної влади, громадських організацій.
Мета	Допомогти установам влади та громадських організацій більш ефективно залучати кадрові, матеріальні, інформаційні та фінансові ресурси мешканців місцевих громад на вирішення локальних проблем.
Тривалість	3 дні (24 години).
Час занять	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
Структура тренінгу	• Сутність громади. • Сильні та слабкі сторони активізації громади. • Виявлення проблем громади і їх пріоритезація. • Методи активізації громади. • Рівні громадської активності. • Створення та робота з групами зацікавлених сторін. • Підвищенні ефективності роботи з громадськими організаціями. • Вироблення навичок проведення широкомасштабних громадських заходів.
Методика	Міні лекції, індивідуальна робота, робота в групах, рольові ігри.
Очікуваний результат	• Учасники оволодіють практичними механізмами роботи з мешканцями громади. • Учасники отримають в електронному та друкованому вигляді набір описів методів роботи з мешканцями громади зі зразками документів (для використання у подальшій роботі). • Учасники навчаться проводити широкомасштабні громадські заходи. • Учасники переконуються у можливості залучення ресурсів

	місцевої громади для вирішення локальних проблем.
Попередні замовники	19 міських та селищних рад Рівненської, Волинської, Житомирської та Хмельницької областей
Місце проведення	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати.

Назва тренінгу:

№40

ТРЕНІНГ „ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ / ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники громадських та благодійних організацій, бізнесу, органів місцевого самоврядування та державної влади.
Мета	Навчити учасників основам застосування PR-технологій для розвитку організації, елементам формування корпоративного та індивідуального іміджу.
Тривалість	2 дні (16 годин).
Час занять	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
Структура тренінгу	• Вступ до іміджмейкерства. Етапи і принципи формування іміджу. • Елементи персонального та корпоративного іміджу. • Складання програму корекції іміджу. • Методи PR-політики. • Ведення прес-конференцій. • Ефективне інтерв'ю. • Прес-релізи. • Елементи PR на друкованих носіях.
Методика	Міні лекції, індивідуальна робота, робота в групах, рольові ігри, моделювання процесів. Відео зйомка та корекція поведінки.
Очікуваний результат	Учасники переконуються у важливості проведення систематичної PR політики організації, навчаються правильно організовувати PR-заходи, розвинути навички ділового спілкування.
Попередні замовники	Понад 20 громадських та благодійних організацій України, міжнародних фондів, проектів та програм технічної допомоги.
Місце проведення	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати.

Назва тренінгу:

№41

ТРЕНІНГ „СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники громадських організацій, бізнесу, органів місцевого самоврядування та державної влади. Є практика проведення тренінгу для окремої організації/установи.
Мета	Допомогти установам та організаціям застосовувати стратегічне планування у якості важливого елемента організаційного розвитку.
Тривалість	2 дні (16 годин).
Час занять	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
Структура тренінгу	• Що таке стратегічне планування • Місія організації • Бачення майбутнього • Стратегічні напрямки та цілі • Структура стратегічного плану • Формування річного бюджету • Оцінка ефективності задіяних стратегій
Методика	Міні лекції, індивідуальна робота, робота в групах, рольові ігри, моделювання процесів
Очікуваний результат	• Учасники будуть розуміти процедуру, механізм та важливість стратегічного планування. • Учасники зможуть розробити стратегічний план розвитку своєї організації та навчити інших працівників це робити.
Попередні замовники	Понад 20 громадських та благодійних організацій України, міжнародних фондів, проектів та програм технічної допомоги.
Місце проведення	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати.

Назва тренінгу:

№42

ТРЕНІНГ „УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТНИМ ЦИКЛОМ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	1. Держслужбовці, що відповідають за розробку та впровадження програм та проектів. 2. Представники організацій, що планують подавати проекти на отримання фінансування від міжнародних донорських

	інституцій.
Мета	Дати знання та виробити навички використання інструментів проектного планування та управління згідно європейських вимог.
Тривалість	В залежності від цілей аудиторії: від 2 до 5 тренінгових днів
Час занять	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
Структура тренінгу	1. Керівництво з Управління проектним циклом 2. Інструменти двох етапів планування проекту: Логіко-структурний аналіз (LSA) та Логіко-структурний підхід (LFA): • Логіко-структурний аналіз: • Логіко-структурний підхід: 3. Розробка календарної таблиці заходів та ресурсів. 4. Оцінка проекту з т.з ефективності, результативності, впливу, релевантності (відповідності), та стійкості результатів проекту. 5. Інструменти поточного планування проекту 6. Програми, що надають ресурсну підтримку місцевому самоврядуванню та громадам
Методика	Розгляд „кейсів”, робота в малих групах, індивідуальна робота, презентації та обговорення.
Очікуваний результат	Учасники будуть розуміти життєвий цикл проекту. Учасники тренінгу зможуть використовувати інструменти логіко-структурного аналізу (LSA) та логіко-структурного підходу (LFA) у практиці планування, управління та моніторингу проектами. Учасники будуть знати про додаткові джерела залучення ресурсів до місцевої економіки, для успішного використання яких логіко-структурний підхід є обов’язковим інструментом.
Попередні замовники	Проект „Покращання середовища для малого та середнього бізнесу” (ISMEETACIS)
Місце проведення	приміщення, зручне для одночасної роботи 10 -20 осіб. М’які стільці. Столи бажано рухливі. Наявність мультимедійного або графопроєктора бажана. Дошка з папером (flip-chart)

Назва тренінгу:

№43

ТРЕНІНГ „РОЗРОБКА ЕФЕКТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Особи, відповідальні за зв’язки з громадськістю в ОГС та керівники ОГС.
Мета	Систематизувати знання основних маркетингових принципів і оволодіти унікальним інструментом – розробкою „стратегічного повідомлення”
Тривалість	2дні, (16 годин)
Час занять	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.

<i>Структура тренінгу</i>	- Шість кроків створення „стратегічного повідомлення”: - Що ми (ОГС) пропонуємо на ринку? Аналіз продукту - Кому ми це пропонуємо? Аналіз цільової аудиторії - Що конкретно ми хочемо від нашої цільової аудиторії? Заклик до дії - Чому їм вигідно зробити цю дію? Аналіз винагороди. - Що роблять представники цільової аудиторії замість „нашої дії”? Аналіз конкурентних дій цільової аудиторії. - Де докази реальності отримання винагороди? Підтримка - Розробка власного стратегічного повідомлення - Як донести наше „стратегічне повідомлення” до нашої цільової аудиторії? „Упаковка”: імідж, точка входу, передавачі та канали. - Розробка концепції власного інформаційного продукту. - Розробка комунікаційного плану організації.	
<i>Методика</i>	Робота з реальними прикладами інформаційних продуктів ОГС та бізнесу України та інших країн. Міні лекції, індивідуальна робота, різні варіанти роботи в групах, рольові ігри.	
<i>Очікуваний результат</i>	- Учасники навчаться створювати впливові інформаційні повідомлення та успішно передавати їх своїм цільовим аудиторіям; - Підкріплювати свої ідеї технологією, яка застосовується провідними міжнародними компаніями - Раціонально обирати „точки входу” і „канали” для просування своїх ідей та послуг (або ж товарів, ідей, послуг своїх клієнтів – якщо ви працюєте в рекламному бізнесі). - Значно зекономити час і зусилля (а відповідно, і гроші) на розробку і проведення ефективних інформаційних кампаній.	
<i>Попередні замовники</i>	Проект „Мережа Громадянської Дії в Україні/UCAN” (2004-2005pp)	
<i>Місце проведення</i>	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати. Обов’язкова наявність проектора: графопроектор або ж мультимедійний проектор.	

Назва тренінгу:

№44

ТРЕНІНГ „ПІДГОТОВКА ПРОЕКТІВ / БІЗНЕС ПЛАНІВ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники громадських та благодійних організацій, а також представники бізнесу, органів місцевого самоврядування, органів державної виконавчої влади.
Мета	• ознайомити з проектним підходом до менеджменту, • навчити готувати всі складові елементи проекту, • обговорити процедури розгляду та оцінювання проектів.
Тривалість	3 дні (24 години)
Час занять	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
Структура тренінгу	• Структура проекту. Типи проектів. • Визначення проблеми та оцінка потреб. • Постановка мети та завдань. • План діяльності по проекту. Варіанти планування та контроль виконання завдань проекту. • Складання бюджету проекту. • Очікувані результати. Три рівні результатів. • Моніторинг та оцінка проекту. • Графік повернення коштів (для бізнес проектів). • Огляд процедур подання та розгляду проектів. Фактори, що забезпечують успішність проектів.
Методика	Міні лекції, індивідуальна робота, робота в групах, рольові ігри.
Очікуваний результат	Учасники вмітимуть готувати проекти, а також зможуть застосовувати принципи проектного менеджменту в діяльності своїх організацій.
Попередні замовники	Понад 100 міських та селищних рад України, міжнародних фондів, проектів та програм технічної допомоги, громадських та благодійних організацій, бізнес-структур.
Місце проведення	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати.

Назва тренінгу:

№45

ТРЕНІНГ „СОЦІАЛЬНЕ МІЖСЕКТОРНЕ ПАРТНЕРСТВО”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники громадських організацій, бізнесу, органів

	місцевого самоврядування та державної влади.
<i>Мета</i>	Продемонструвати можливості та успішність співпраці трьох секторів суспільства – влада-бізнес-громадські організації для вирішення місцевих проблем.
<i>Тривалість</i>	2 дні (16 годин).
<i>Час занять</i>	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
<i>Структура тренінгу</i>	• Структура демократичного суспільства, цілі трьох секторів. • Стереотипи, які заважають співпраці. • Законодавчі основи для соціального партнерства. • Позитивний досвід соціального партнерства в Україні та сусідніх країнах. • Ситуація в нашому місті. • Разом вирішуємо проблему (декларація мети, складання плану, визначення ресурсів, якими володіє громада).
<i>Методика</i>	Міні лекції, індивідуальна робота, робота в групах, рольові ігри, моделювання процесів
<i>Очікуваний результат</i>	Оцінка ситуації, що склалася в громаді. Спільно складений план співпраці трьох секторів в конкретній громаді.
<i>Попередні замовники</i>	20 міських та селищних рад Рівненської, Волинської, Житомирської, Луганської та Хмельницької областей
<i>Місце проведення</i>	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати.

Назва тренінгу:

№46

ТРЕНІНГ „ОСНОВИ ГРОМАДЯНСЬКОГО ПРЕДСТАВНИЦТВА ТА ЗАХИСТУ ІНТЕРЕСІВ/ ADVOCACY.”

Опис тренінгу:

<i>Форма</i>	Тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Представники організацій громадянського суспільства, ініціативних груп, органів місцевого самоврядування.
<i>Мета</i>	Засвоїти базові принципи та інструменти для планування та здійснення кампаній громадянського представництва для визначеної цільової аудиторії.
<i>Тривалість</i>	2 дні (18 годин)
<i>Час занять</i>	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
<i>Структура тренінгу</i>	- Розуміння Кампанії громадянського представництва; - Аналіз зацікавлених сторін - Основи аналізу політики; - Стратегічне планування кампанії громадянського представництва; - Законодавство, що допомагає якісно здійснювати кампанію

	- Громадянське представництво як процес комунікації; - Побудова коаліції - Моніторинг виконання рішень органів влади
Методика	Робота з „кейсами” (реальними історіями успіху в документах). Міні лекції, індивідуальна робота, різні варіанти роботи в групах, рольові ігри, публічні виступи.
Очікуваний результат	Учасники знатимуть як планувати здійснювати кампанії громадянського представництва, залучати прибічників та відслідковувати результативність своїх дій.
Попередні замовники	Проект „Мережа Громадянської Дії в Україні/UCAN” (2004-2005pp)
Місце проведення	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати.

Назва тренінгу:

№47

ТРЕНІНГ „ЛІДЕРСТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники громадських організацій, бізнесу, органів місцевого самоврядування та державної влади.
Мета	Розглянути базові елементи управління демократичною організацією.
Тривалість	2 дні (16 годин).
Час занять	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
Структура тренінгу	Блоки тренінгу: • Стили лідерства, • Планування діяльності організації (види та методи) • Робота з персоналом • Ефективні переговори • Структура демократичних організацій • Парламентські процедури • Ведення зборів, нарад
Методика	Міні лекції, індивідуальна робота, робота в групах, рольові ігри.
Очікуваний результат	• Учасники дізнаються про головні аспекти менеджменту, орієнтованого на результат. • Учасники навчаться застосовувати ключові процедури менеджменту при роботі з підлеглими.
Попередні замовники	Понад 50 громадських та благодійних організацій України, міжнародних фондів, проектів та програм технічної допомоги.
Місце проведення	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна

повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати.

Назва тренінгу:

№48

ТРЕНІНГ „ПРОВЕДЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ ПЕРЕГОВОРІВ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники громадських організацій, бізнесу, органів місцевого самоврядування та державної влади.
Мета	Дати знання про механізм переговорів та напрацювати практичні навички їх проведення.
Тривалість	2 дні (16 годин).
Час занять	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
Структура тренінгу	• Типи переговорів. • Метод ПЕРЕКОНАННЯ. • Метод АКТИВНЕ СЛУХАННЯ. • Поведінка під час переговорів. • Етапи переговорів. • Етика в переговорах.
Методика	Міні лекції, індивідуальна робота, робота в групах, рольові ігри, моделювання процесів.
Очікуваний результат	• Учасники дізнаються як правильно проводити переговори. • Учасники здобудуть практичні навички проведення переговорів у різних ситуаціях та зможуть застосовувати ці навички в своїй повсякденній роботі.
Попередні замовники	Понад 30 громадських та благодійних організацій України, міжнародних фондів, проектів та програм технічної допомоги.
Місце проведення	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати.

Назва тренінгу:

№49

ТРЕНІНГ „РОБОТА З ВОЛОНТЕРАМИ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники громадських та благодійних організацій а також працівники різних установ та організацій, які використовують волонтерську працю (лікарні, школи ін.).
Мета	Допомогти установам та організаціям більш ефективно

	працювати з волонтерами.
Тривалість	2 дні (16 годин).
Час занять	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
Структура тренінгу	• Навички високоефективної особистості. • Набір волонтерів/персоналу. • Мотивація волонтерів/персоналу. • Планування роботи з волонтерами/персоналом. • Оцінка результатів роботи. • Побудова команди.
Методика	Міні лекції, індивідуальна робота, робота в групах, рольові ігри, моделювання процесів
Очікуваний результат	• Учасники переконуються у важливості застосування професійного підходу до роботи з волонтерами. • Учасники навчаться здійснювати набір волонтерів, планувати роботу волонтерів, ставити завдання та оцінювати волонтерську працю, а також заохочувати для подальшої роботи.
Попередні замовники	Понад 30 громадських та благодійних організацій України, міжнародних фондів, проектів та програм технічної допомоги.
Місце проведення	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати.

Назва тренінгу:

№50

ТРЕНІНГ „ЗАЛУЧЕННЯ РЕСУРСІВ З МІСЦЕВИХ ДЖЕРЕЛ (ЛОКАЛЬНИЙ ФАНДРЕЙЗИНГ)”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники громадських та благодійних організацій.
Мета	Допомогти представникам громадських та благодійних організацій більш ефективно залучати місцеві ресурси для впровадження власних проектів.
Тривалість	2 дні (16 годин).
Час занять	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
Структура тренінгу	• Джерела фінансування організації • Пошук та налагодження співпраці з фінансовими партнерами на місцевому рівні • Мотивації спонсорів • Листи про допомогу/підтримку • Переговори зі спонсорами • Коротко про етику фандрейзингу
Методика	Міні лекції, індивідуальна робота, робота в групах, рольові ігри.
Очікуваний результат	Учасники переконуються в реальності залучення ресурсів із місцевих джерел та оволодіють навичками та різними

	підходами залучення фінансування на діяльність своєї організації.
Попередні замовники	Понад 50 громадських та благодійних організацій України, міжнародних фондів, проектів та програм технічної допомоги.
Місце проведення	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати.

Назва тренінгу:

№51
ТРЕНІНГ „ОСНОВИ ПУБЛІЧНОГО ВИСТУПУ. ДЕБАТИ.”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники органів влади та місцевого самоврядування, професійні групи, учні старших класів, студенти середніх, вищих навчальних закладів.
Мета	- Підвищити комунікативні навички учасників - Покращити ораторські здібності учасників шляхом ознайомлення їх з основами публічного виступу, - Розвинути навички участі в дискусіях – дебатах.
Тривалість	3 дні (24 години)
Час занять	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
Структура тренінгу	Сесія 1. Вступ. Сесія 2. Формування ключового повідомлення - тези. Аргумент, як основа публічного виступу. - Вербальні та невербальні чинники, що визначають рівень переконливості виступу - Формулювання тези та аргументів Сесія 3. Теза - Конкретизація - Помилки, яких варто уникати при публічному виступі - Теза - Конкретизація Сесія 4. Структура публічного виступу - Формування структурного мислення - Ораторські засоби – фігури мови, структурні фігури - Як правильно складати виступ - Відео зйомка. Перегляд відзнятого відео матеріалу. Обговорення виступів, коментування тренера. Сесія 5. Питання. Відповіді - Формування питань, відповідей - Техніки відповідей на провокаційні запитання. Сесія 6. Дебати Оксфордського формату - Дебатний регламент. Відео зйомка. і дебати - Відео зйомка. Перегляд відзнятого відео матеріалу. Обговорення виступів, коментування тренера.
Методика	Міні лекції, індивідуальна робота, робота в групах, рольові ігри, презентаційні виступи та відеозйомка.

<i>Очікуваний результат</i>	Учасники знатимуть принципи побудови логічних виступів, оволодіють техніками побудови промов, вмітимуть чітко аргументувати свою точку зору, бути переконливими. Навчатися переборювати страх, комплекси притаманні під час публічного виступу. Знатимуть принципи організації, проведення, участі в дебатах.
<i>Попередні замовники</i>	Проведення циклу тренінгів в рамках проекту «Зроби свій вибір» фінансованого Посольством США в м. Рівне та м. Луцьк.
<i>Місце проведення</i>	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати.

Назва тренінгу:

№52

ТРЕНІНГ „РОБОТА В КОМАНДІ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Представники органів місцевого самоврядування, державної влади, громадських організацій.
<i>Мета</i>	Надати учасникам інструменти ефективної роботи в команді.
<i>Тривалість</i>	3 дні (24 години).
<i>Час занять</i>	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
<i>Структура тренінгу</i>	- КОМАНДА – з чим його їдять, і як це проявляється в житті? - Лідер і команда – що важливіше? Команда – чи “вовк-одинак” – де це спрацює? - Риси ефективного лідера\команди в практиці НУО - Що важливіше – проект чи команда? - Ролі в команді. - Чому я все роблю і нічого не встигаю? (навики тайм-менеджменту) - Як ми приймаємо рішення, і хто відповідає за результати? - Я йду на переговори... Чи будуть вони ефективними? Результативними? Позитивними? - Перший конфлікт – не останній? - Нові люди в команді. Як зробити правильний вибір?
<i>Методика</i>	Міні лекції, індивідуальна робота, різні варіанти роботи в групах, рольові ігри.
<i>Очікуваний результат</i>	Учасники систематизують свої знання щодо роботи в команді в середовищі НУО та опрацюють інструменти, корисні для поточної роботи в команді, що підвищить ефективність роботи їх організацій.
<i>Попередні замовники</i>	НУО м. Дніпропетровська та Дніпропетровської області. Бізнес-організації АР Крим (м. Сімферополь, Севастополь, Ялта) та Волині. 2000 -2002рр.
<i>Місце проведення</i>	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не

менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати.

Назва тренінгу:

№53

ТРЕНІНГ „УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ / ЧИ ВАРТО ВСЕ ВСТИГАТИ?”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники громадських організацій, бізнесу, органів місцевого самоврядування, органів виконавчої влади.
Мета	Надати практичні інструменти оптимізації використання як робочого, так і вільного часу учасників тренінгу.
Тривалість	2 дні (16 годин), 3 дні (24 год)
Час занять	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
Структура тренінгу	• Причини нестачі часу • “Хронофаги” • Інвентаризація часу. Робочий стиль, який ви до цього часу критикували. • Постановка цілей – в щоденній практиці. Формула „ціль мого життя” • Планування: як підготувати виконання своїх задач? • Принципи та правила планування роботи в практиці організації. • Складання планів за допомогою методу „Альпи” • Раціональне використання часу з допомогою методу „бюрографія”. • Прийняття рішень: Як знайти резерви продуктивності та можливості саморозвантаження. • Принцип Парето: як це спрацює в практиці керівника та підлеглого? • Принцип Ейзенхауера • Основи делегування. Як це може бути на практиці? • Організаційні засади розпорядку дня для людей з частковою та повною зайнятістю. • Таблиця гігантських кроків. • Визначення пріоритетів цілей та задач. А на практиці?
Методика	Міні лекції, індивідуальна робота, різні варіанти роботи в групах, рольові ігри.
Очікуваний результат	Оволодіння практичними інструментами управління часом, зростання особистої ефективності учасників: ➢ Раціонально використовувати той час, що є в наявності. ➢ Діяти у відповідності до цілей. ➢ Набувати впевненості в собі та зняти стрес ➢ Щодня викроювати щонайменше 1 год. вільного часу.
Попередні замовники	Бізнес-організації АР Крим (м. Сімферополь, Севастополь, Ялта, Судак) 2001-2002рр.

<i>Місце проведення</i>	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати.
-------------------------	---

Назва тренінгу:

№54

ТРЕНІНГ „ЕФЕКТИВНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
<i>Цільова аудиторія</i>	Представники громадських та благодійних організацій, органів місцевого самоврядування, виконавчої влади, бізнес-організацій.
<i>Мета</i>	Навчитись вільно вести презентацію для будь-якої кількості людей.
<i>Тривалість</i>	2 дні (16 годин).
<i>Час занять</i>	10.00 - 18.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
<i>Структура тренінгу</i>	• Презентація: що ми маємо на увазі? Цілі та задачі презентації. • Презентація для малої кількості учасників. • Презентація для великої кількості учасників. • Підготовка до презентації (що робити, щоб не зомліти). • Поведінка під час презентації • Штрихи: техніка на презентації. • Складні моменти: „А що, коли....” • Практичні завдання та „розбір польотів”
<i>Методика</i>	Міні лекції, індивідуальна робота, різні варіанти роботи в групах, рольові ігри, відео зйомка.
<i>Очікуваний результат</i>	Учасники оволодіють основними навичками підготовки та ведення презентацій, будуть почуватись більш впевнено під час презентації.
<i>Попередні замовники</i>	Бізнес-організації АР Крим (м. Сімферополь, Севастополь, Ялта, Судак) 2001-2002р
<i>Місце проведення</i>	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати, телевізор та відеомагнітофон.

№55

ТРЕНІНГ ДЛЯ ТРЕНЕРІВ

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг для тренерів
<i>Цільова аудиторія</i>	Представники громадських та благодійних організацій, органів місцевого самоврядування, виконавчої влади, бізнес-організацій.

<i>Мета</i>	Навчити проводити тренінги (навчання для дорослих)
<i>Тривалість</i>	5 днів (48 годин).
<i>Час занять</i>	10.00 - 21.00, обід – 13.00-14.00, дві перерви на каву/чай.
<i>Структура тренінгу</i>	• тренер як модель поведінки, • принципи навчання дорослих, • перші 20 хвилин, • криголами та їх практичне застосування, • створення атмосфери сприятливої для навчання, • оцінка роботи тренера, • сприйняття тренера учасниками, • методи аналізу проблем, • аудіовізуальні засоби, • закриті та відкриті запитання, • правила виходу зі складних ситуацій при роботі з громадами, • удосконалення тренерської майстерності.
<i>Методика</i>	Міні лекції, індивідуальна робота, різні варіанти роботи в групах, рольові ігри, відео зйомка.
<i>Очікуваний результат</i>	Учасники зможуть проводити тренінги для дорослих за готовими інструкціями.
<i>Попередні замовники</i>	Фонд Євразія, Фонд Відродження, Фонд Ч.Ст. Мотта.
<i>Місце проведення</i>	Приміщення для ведення тренінгу повинно бути площею не менше 45 квадратних метрів, але не більше 120. Одна стіна повинна бути вільною, оскільки на неї будуть наклеюватися плакати, відеокамера, телевізор та відеомагнітофон.

ЧЕРНІГІВСЬКЕ АГЕНТСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Контактна особа:
ПОКАРЖЕВСЬКА ЛЮБОВ
Поштова адреса: 14000, м. Чернігів, вул.
 Коцюбинського 49-А, к.В
Телефон/факс: (0462)16-46-43
Ел. пошта: pivnich@mail.cn.ua

Назва тренінгу:

№56 ТРЕНІНГ „МИСТЕЦТВО ПУБЛІЧНОГО ВИСТУПУ. ПРОФЕСІЙНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
<i>Категорія споживача</i>	Співробітники компаній, що просувають на ринок товари, послуги або ідеї, чия здатність проводити ефектні й ефективні презентації є професійно необхідною якістю - торговельні представники, менеджери з продажу, регіональні менеджери, співробітники, що проводять презентації і переговори, керівники різного рівня, яким необхідно захоплювати, переконувати як своїх співробітників у свої проекти, ідеї, ситуації, так і своїх партнерів.
<i>Мета</i>	1. Освоєння законів проведення ефективного публічного виступу, 2. Вироблення індивідуального стилю ведення презентації на основі своїх сильних сторін. 3. Зняття напруги під час проведення презентацій, поліпшення комунікативних якостей. Наробіток «ефекту легкості» при проведенні будь-якої презентації. 4. Застосування акторських психотехнік при підготовці і проведенні презентації. 5. Ефективна подача себе перед аудиторією. 6. Навчатися справлятися з важкими ситуаціями під час публічного виступу.
<i>Тривалість</i>	2 днів (16годин)
<i>Час занять</i>	Робочі і вихідні дні.
<i>Структура тренінгу</i>	1. Загальний погляд на публічний виступ

	• Структура публічного виступу • Зміст • Стиль виступу, презентації • Супровід свого виступу • Ситуативне керування • Міфи і «страшилки» про презентації і публічні виступи 2. Експертна презентація • Зваблювання клієнта вигодами, а не властивостями • Техніка «СВ» • Вибірковість властивостей, що презентуються • Роль експерта при проведенні презентації 3. Ефективність презентації 4. Акторський тренінг: Голос, жести, мова тіла, створення атмосфери • Презентація себе, продукту і компанії, як елементи самопрезентації • Образ вашого клієнта, адресата вашої презентації • Зняття страху перед публічним виступом • Риторика (Три кити античної риторики) • Елементи особистого впливу 5. Комунікативний тренінг. • Встановлення і підтримка контакту з аудиторією, техніки питань, що задаються і відповіді на «каверзні» питання. • Вироблення індивідуального стилю на основі особистих і професійних переваг • Керування своїми емоціями під час проведення презентації. Емоції і логіка • Робота з запереченнями клієнта • Професійні ролі при веденні презентації	
Методика	• Індивідуальна і групова робота, рольові ігри і презентації з відеозворотним зв'язком, дискусії, психогімнастичні вправи, акторський тренінг. • 90% часу тренінгу приділяється практиці і тільки 10 % на вивчення теорії публічного виступу і професійної презентації. Така форма проведення тренінгу дозволяє учасникам одержати новий досвід у виді розвитку своїх особистих навичок презентації, одержання нових вражень і ідей із приводу реального поліпшення якості свого виступу, що легко тиражуються у свою реальну професійну діяльність, а також одержати задоволення від ігрових методів і своєї особистої творчості під час роботи на тренінгу.	
Очікуваний результат	Вміння організовувати і проводити яскраві, індивідуального	

	стиля презентації свого продукту, що запам'ятовуються.
Попередні замовники	
Місце проведення	Лекційний зал Чернігівського Агентства Регіонального Розвитку в м. Чернігові Виїзні тренінги

Назва тренінгу:	
№57 ТРЕНІНГ „ ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ СПІВРОБІТНИКАМИ. СЕКРЕТИ МОТИВАЦІЇ АБО ЯК ЗМУСИТИ СПІВРОБІТНИКІВ ГОРИТИ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ”	
Опис тренінгу:	
Форма	Тренінг
Категорія споживача	Керівники служб персоналу, менеджери і фахівці, на яких покладені функції керування.
Мета	Формування навичок ефективного управління персоналом. Збереження співробітників, досвід, відданість, підвищення якості продукції, якість персоналу, імідж фірми.
Тривалість	2 днів (16годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні.
Структура тренінгу	- технологія визначення й утримання ключового персоналу фірми; - оцінка "вартості" фахівця на ринку праці; - зміна мотивації в залежності від стажу роботи співробітника в організації; - типи індивідуальної трудової мотивації. Люди, мотивовані на задачу або на процес; - різні підходи до оцінки ефективності праці; - матеріальні і нематеріальні фактори: можливості й обмеження; - класифікація, ранжирування робочих місць; - керування системою пільг, страхування, соцпакет; - мотивація і практика покарань; - побудова ефективної системи стимулювання у своїй організації, фірмі
Методика	Сполучення міні – лекцій, групової та індивідуальної роботи.
Очікуваний результат	для учасників: - менеджери освоюють практичні прийоми мотивації персоналу; - учасники усвідомлюють причини і знаходять шляхи подолання демотивації персоналу; - відкриваються нові шляхи підвищення ефективності діяльності

	персоналу компанії. для компанії-замовника: - менеджерами компанії виробляється загальний підхід до мотивації співробітників; - скорочуються втрати компанії через демотивації співробітників.
Попередні замовники	
Місце проведення	Лекційний зал Чернігівського Агентства Регіонального Розвитку в м. Чернігові Виїзні тренінги

Назва тренінгу: №58 ТРЕНІНГ „ЕФЕКТИВНИЙ ПРОДАЖ РЕКЛАМИ”	
Опис тренінгу:	
Форма	Тренінг
Категорія споживача	Керівники маркетингових служб, менеджери та спеціалісти на ,яких покладені функції продажу
Мета	- дати цілісне представлення про процес продажу реклами; - навчити учасників розпізнавати явні і сховані потреби рекламодавців; - навчити розпізнавати типи клієнтів; - удосконалити методику розробки рекламного речення; «озброїти» комунікативними прийомами впливу на рекламодавців; - дати технології одержання замовлення на покупку рекламних площ, ефіру, простору; - підвищити рівень продажів рекламних площ у компанії.
Тривалість	1 днів (8годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні.
Структура тренінгу	- РЕКЛАМОДАВЕЦЬ І ВИДАННЯ: ШЛЯХИ ДО СПІВРОБІТНИЦТВА І ВЗАЄМОДІЇ: - Потреби рекламодавців. - Типи споживачів реклами. - Рекламні можливості видання. - РОЗРОБКА РЕЧЕННЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО АГЕНТА РЕКЛАМОДАВЦЕВІ: - Ціль. - Вступ.

	- o Основна частина. - o Висновок. - o Відповіді на можливі питання. • ПРИЙОМ: «10 причин, по яких Ви повинні купити товар саме в нас». • ВИКОРИСТАННЯ ВІЗУАЛЬНИХ ЗАСОБІВ У РЕКЛАМНОМУ РЕЧЕННІ: - o Підготовка. - o Види візуальних засобів. - o Способи їхньої демонстрації клієнтові. • ФОРМИ ПРОДАЖУ РЕКЛАМИ: - o Під час візиту. - o Телефонний маркетинг. - o Директ-маркетинг. • ПРОЦЕС ПРОДАЖУ РЕКЛАМИ: - o Психологічні основи спілкування рекламного агента з клієнтом. Робота з запереченнями клієнта. Заперечення за ціною. Заперечення по якості. Заперечення по несформованій потребі. Заперечення по роботі з конкурентами. Принцип толерантності в спілкуванні з клієнтом. - o «Метод Сократа» як використання питальної техніки. Суггестивное вплив трьох «так» на клієнта в процесі продажу реклами. - o Прийом «Ефект Пигмалиона». Прийом конгруентності в спілкуванні з клієнтом. - o Принципи НЛП у процесі продажу реклами. • МАНІПУЛЯЦІЇ ЗА ЦІНОЮ І МЕТОДИ ЗАХИСТУ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ В ПРОЦЕСІ ПРОДАЖУ РЕКЛАМИ: - o Блеф із приводу бюджету. - o Методика тіточки Хаббард або «Тактика порожнього буфета». - o Метод інспектора Коломбо. - o Тактика Салямі. - o Мандатна тактика. - o Тактика клонування.
Методика	І Сполучення міні – лекцій, індивідуальна і групова робота, рольові ігри
Очікуваний результат	Збільшенні рівня продажів, що дасть можливість компанії вийти на новий рівень успіху
Попередні замовники	
Місце проведення	Лекційний зал Чернігівського Агентства Регіонального Розвитку в м. Чернігові Візні тренінги

Назва тренінгу:

№59

ТРЕНІНГ : „БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ВАШОГО БІЗНЕСУ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Категорія споживача	Бізнесмени, керівники і власники компаній усіх форм власності адміністратори проектів, команди проектів, усі, хто хоче володіти технологією бізнесу-планування
Мета	Дати слухачам необхідні знання для планування і розробки ефективного бізнес - плану
Тривалість	7годин
Час занять	Робочі і вихідні дні.
Структура тренінгу	- Як шукати і знаходити джерела ресурсів для бізнесу (їхні види, "де вони живуть", як до них підібратися і т.д.) - Як зацікавити інвестора, кредитора й інших власників ресурсів, що саме Ваша бізнес-ідея заслуговує їхньої уваги - Як правильно визначати потреби споживачів і способи їхнього задоволення - Як формувати і стимулювати команду, реалізуючу нову бізнес-ідею - Як знаходити і використовувати способи зменшення навантаження на керівника підприємства - Як ефективно визначати стратегію нового бізнесу, відпрацьовувати місію і бачення підприємства
Методика	індивідуальна і групова робота,
Очікуваний результат	навички по підготовці реального бізнес-плану. Вашого бізнесу - одержання впевненості, що "цей бізнес" буде успішно реалізований
Попередні замовники	
Місце проведення	Лекційний зал Чернігівського Агентства Регіонального Розвитку в м. Чернігові Виїзні тренінги

Назва тренінгу:

№60

ТРЕНІНГ: „МАРКЕТИНГ, ЩО АТАКУЄ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Категорія споживача	для керівників і власників бізнесу, менеджерів середньої ланки, маркетологів, фахівців зі збуту
Мета	- Освоїти навички стратегічного прогнозу і керування бізнесом на основі маркетингу, що атакує. - Освоїти методи вибору прибуткових товарів, послуг, напрямків бізнесу. - Придбати навички "вижимання" додаткового прибутку з існуючих товарів і послуг. - Освоїти ефективні методи (само)навчання і (само)менеджменту. - Вивчити методи прогнозу і керування поведінкою товару/послуги на ринку Одержати навички узгодження інтересів, цілей, задач усіх підрозділів і співробітників для досягнення основних цілей вашого бізнесу
Тривалість	2 днів (14годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні.
Структура тренінгу	1. Яким повинний бути підхід, Що Атакує, у керуванні бізнесом і просуванням товарів і послуг 2. Як керування попитом стає ефективною основою керування всіма елементами бізнесу? 3. Інструменти швидкого навчання бізнесові і менеджментові 4. Як маркетинг, що атакує забезпечує прибуток вище за середнє 5. Як вибрати найбільш надійний і прибутковий напрямок бізнесу 6. Як терміново добути додатковий прибуток з ваших товарів і послуг без ризику втратити клієнтів 7. Як вибудувати маркетинговий підхід, що атакує, і відносини в конкретному бізнесі 8. Як побудувати роботу всіх підрозділів на основі маркетингових цілей фірми 9. Яким маркетингом повинний займатися результативний відділ маркетингу і/або керівництво організації 10. Як визначити ясне розуміння майбутнього організації і вибудувати маркетинг бажаного результату 11. Від стратегії, Що Атакує, до конкретної реалізації планів. 12. Коли маркетинг, що атакує освоєний - що далі?
Методика	Більш 50% часу тренінгу присвячено прикладним вправам. Міні-групи й окремі учасники практикуються на реальному матеріалі свого бізнесу і менеджменту. У результаті учасники прямо на тренінгу починають застосовувати методи

	маркетингу, Що Атакує, для свого бізнесу, готуються впроваджувати них у себе після тренінгу. Застосовуються спеціальні методи навчання для прискореного засвоєння навичок і інформації.
Очікуваний результат	Одержати навички і методи більш надійного і прибуткового керування бізнесом на основі, маркетингу, що атакує .
Попередні замовники	
Місце проведення	Лекційний зал Чернігівського Агентства Регіонального Розвитку в м. Чернігові Виїзні тренінги

Назва тренінгу:	
№61	
ТРЕНІНГ „ ОСОБЛИВОСТІ PR У БІЗНЕСОВІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ.”	
Опис тренінгу:	
Форма	Тренінг
Цільова аудиторія	Представники підприємницьких кіл, представники структур соціально-економічного розвитку, починаючи і діючи підприємці, лідери громадських організацій
Мета	- Ознайомлення з поняттями паблік рилейшнз (PR) - Завдання PR у бізнесі - Ознайомлення з цілями PR у бізнесі - Організація діяльності прес-служби - Форми та види спілкування з представниками ЗМІ
Тривалість	6 годин
Час занять	Три модуля по дві години
Початок занять	По мірі комплектації груп (7-11 слухачів)
Структура тренінгу	1. Вступлення. Цель и задачи семинара. 2. Навіщо потрібен паблік рилейшнз? 3. Особливості цільової аудиторії (практична робота). 4. Необхідні риси та повноваження прес-секретаря. 5. Підготовка і проведення PR-акцій (тренінг). 6. Регулярні публікації у паблік рилейшнз. а) прес-реліз, б) прес-конференція, в) брифінг, г) прес-тур. (практична робота). 7. Налагодження інформаційних відносин організації з органами державної влади.
Методика	Сочетание мини-лекций, групповой и индивидуальной работы.
Очікуваний результат	Формування основ спілкування з засобами масової інформації та просування необхідної інформації в пресі, ознайомлення з методами налагодження інформаційних відносин бізнесових організацій з органами державної влади.

Попередні замовники	
Місце проведення	Лекційний зал Чернігівського Агентства Регіонального Розвитку в м. Чернігові Виїзні тренінги

Назва тренінгу:

№62

ТРЕНІНГ „АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ Й ОЦІНКА PR – ПРОЕКТІВ”

Опис тренінгу:

Форма	Тренінг
Категорія споживача	керівники компаній, заступники директорів і менеджери по маркетингу, зв'язкам із громадськістю і рекламі.
Мета	позаценова конкуренція, формування керованого іміджу товарів і послуг, самої фірми, її ідеології.
Тривалість	2днів (16годин)
Час занять	Робочі і вихідні дні.
Структура тренінгу	1. Моделі організації досліджень ефективності PR-проектів. • Практичні методи оцінки PR-акцій. 2. Збір необхідної інформації й аналіз ресурсів при плануванні PR-кампанії. • Технології вивчення цільових аудиторій. • Вивчення імідж-формуючої інформації. • Оцінка іміджу (бренда), товарного знаку і т.п. як нематеріальних активів. • Дослідження ефективності місії фірми і її системи фірмових стандартів, що забезпечує. • Вивчення взаємоузгодження іміджу керівництва, фірми в цілому, її товарів і/або послуг. 3. Проміжні виміри ефективності окремих елементів PR-кампанії. • Вивчення зміни представлень управлінських і інших структур про фірму. • Вивчення динаміки звертань на фірму або замовлень їй. • Вивчення змін у суспільній думці щодо об'єкта PR-кампанії. • Опитування партнерів, замовників, споживачів. Вивчення рейтингу керівника. 4. Вивчення ефективності PR-кампанії. • Аналіз використання запланованих засобів і

		проведення відповідних акцій. - Критерії добору діагностичних методик і складання дослідницького пакета "під задачу" конкретного PR-проекту. - Креативні технології підвищення ефективності	
	<i>Методика</i>	теорія , націлена на рішення практичних задач.	
	<i>Очікуваний результат</i>	Тренінг-семінар готує учасників до практичної роботи в області програмування й оцінки ефективності PR-проектів.	
	<i>Попередні замовники</i>	Робочі і вихідні дні.	
	<i>Місце проведення</i>	Лекційний зал Чернігівського Агентства Регіонального Розвитку в м. Чернігові Виїзні тренінги	

VI. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПУБЛІКАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙ ЧЛЕНІВ АСОЦІАЦІЇ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

№ п/п	Назва публікації	Назва організації, яка видала публікацію
1.	“МАЙБУТНЄ СТАРИХ ПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНІВ ЄВРОПИ НА ПРИКЛАДІ ДОНЕЦЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
2.	“СПЕЦІАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗОНИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
3.	“ЩОБ ПАМ'ЯТАЛИ”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
4.	“МІСЦЕВА ГРОМАДА ЯК ОСНОВА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
5.	“ПАРТНЕРСЬКІ ВІДНОСИНИ. ПОШУК КОШТІВ. РОЗРОБКА ПРОЕКТУ. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
6.	“СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ, МІСЦЕВИХ ІНІЦІАТИВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
7.	“РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЇ: РИНОК ЗАЙНЯТОСТІ ТА МІСЦЕВИЙ РОЗВИТОК (ПОЛЬСЬКИЙ ДОСВІД)”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
8.	“ЖИТТЄВІ СТРАТЕГІЇ ГРОМАДЯН ДОНБАСУ: ПЕРЕХІДНИЙ СТАН” (СОЦІОЛОГІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ)	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
9.	“СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
10.	“ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНОСТІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ НА ПРИКЛАДІ МІСТ ДОНЕЦЬКОЇ ТА ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ” (ДОСЛІДЖЕННЯ ЗА ПРОЕКТОМ UKR 99/004 “СОЦІАЛЬНА АДАПТАЦІЯ ЗВІЛЬНЕНИХ ШАХТАРІВ В ДОНБАСІ ТА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ГРОМАД В ЇХНІХ СЕЛИЩАХ”)	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
11.	“РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
12.	“ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ” (ДОСВІД ГРОМАДИ М. КІРКЛІС, АНГЛІЯ)	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
13.	“ПАТОІНДУСТРІАЛІЗАЦІЯ, ДЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІЯ, ПОСТ-ІНДУСТРІАЛІЗАЦІЯ ТЕРИТОРІЙ ДОНБАСУ: СОЦІАЛЬНІ АЛГОРИТМИ ФОРМУВАННЯ МАЙБУТНЬОГО”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
14.	“СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ МІСТ ДОНБАСУ”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
15.	“КОМПАС: ПРАКТИЧНИЙ ПОСІБНИК ДЛЯ ТИХ, ХТО ШУКАЄ РОБОТУ, ПЛАНУЄ ЗМІНИТИ ПРОФЕСІЮ АБО ЗРОБИТИ КАР'ЄРУ”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
16.	“СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СІЛЕЗЬКОГО ВОЄВОДСТВА”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
17.	РІЧНИЙ ЗВІТ АРР “ДОНБАС” (2002 РІК)	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
18.	“ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ З ФОРМУВАННЯ СПЕЦІАЛЬНОГО РЕЖИМУ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”

	МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В БІЗНЕС-ІНКУБАТОРАХ”	
19.	РІЧНИЙ ЗВІТ АРР “ДОНБАС” (2003 РІК)	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
20.	“МІСЦЕВА КООПЕРАЦІЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ”	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
21.	ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ “МАЙБУТНЄ СТАРИХ ПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНІВ”, 31 ВИПУСК (1998-2005 Р.Р.)	Агентство регіонального розвитку “ДОНБАС”
22.	ПОСІБНИК ДЛЯ ІНСПЕКТОРА З ПИТАНЬ КАТЕГОРИЗАЦІЇ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
23.	ТУРИСТИЧНИЙ ПУТІВНИК ЯРЕМЧЕ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
24.	ЗВІТ ЗА РЕЗУЛЬТАТМИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЩОДО ОЦІНКИ ЯКОСТІ НАДАННЯ ДЕРЖАВНИХ ПОСЛУГ НАСЕЛЕННЮ МІСТА КОЛОМІЯ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
25.	ОСОБИСТІ СЕЛЯНСЬКІ ГОСПОДАРСТВА НА ТЕРИТОРІЇ, ВІДНЕСЕНІ ДО ВІДАННЯ ЯРЕМЧАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
26.	ЛІЦЕНЗІЇ, ПОВ’ЯЗАНІ З ГОТЕЛЬНИМ І ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ: ТОРГІВЛЯ АЛКОГОЛЬНИМИ НАПОЯМИ, ПЕРЕВЕЗЕННЯ АВТОМОБІЛЬНИМ ТРАНСПОРТОМ, ФІЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВЧА Й СПОРТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
27.	МІСЦЕВІ ПОДАТКИ ТА ЗБОРИ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
28.	ЗДІЙСНЕННЯ МОНІТОРИНГУ ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
29.	СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ДОРАДЧОГО КОМІТЕТУ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
30.	МЕТОДИКА ПІДБОРУ ЧЛЕНІВ ДОРАДЧОГО КОМІТЕТУ ТА ОСНОВНІ ЗАСАДИ ЇХ РОБОТИ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
31.	ПОРЯДОК НАДАННЯ СУБСИДІЙ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
32.	ПРОЦЕДУРИ, ПОВ’ЯЗАНІ З ПОЧАТКОМ РОБОТИ СУБ’ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬКУ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
33.	РЕЄСТРАЦІЯ НЕДЕРЖАВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ (НДО) У М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬКУ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
34.	СТВОРЕННЯ ОБ’ЄДНАННЯ СПІВВЛАСНИКІВ БАГАТОКВАРТИРНИХ БУДИНКІВ У М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬКУ	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
35.	СТРАТЕГІЯ ВРІВНОВАЖЕНОГО РОЗВИТКУ РОГАТИНСЬКОГО РАЙОНУ ТА МІСТА РОГАТИНА	Асоціація економічного розвитку Івано-

	(ОПІЛЛЯ)	Франківщини
36.	ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ МІСТА КАЛУША (CITY OF KALUSH COMMUNITY PROFILE)	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
37.	ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК Аналітичний моніторинг поточного та перспективного законодавства України	Інститут Реформ
38.	СПЕЦІАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗОНИ ПОЛЬЩІ: ДОСВІД ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	Інститут Реформ
39.	РОЗВИТОК РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЗУСИЛЛЯМИ ВЛАДИ, ГРОМАДСЬКОСТІ І БІЗНЕСУ	Інститут Реформ
40.	КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ТЕРИТОРІЙ У БОРОТЬБІ ЗА ІНВЕСТИЦІЇ	Інститут Реформ
41.	ПАРТНЕРСТВО ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ, ГРОМАДСЬКОСТІ ТА ПРИВАТНОГО СЕКТОРУ У ПРОЦЕСАХ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ	Інститут Реформ
42.	ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	Інститут Реформ
43.	МІСЦЕВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК: МОДЕЛІ ДЛЯ УСПІХУ	Інститут Реформ
44.	ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ	Інститут Реформ
45.	РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТА МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ У ПРОЦЕСІ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ	Інститут Реформ
46.	ПОДАТКОВА РЕФОРМА В УКРАЇНІ НА ФОНІ ПОЛЬСЬКОГО ДОСВІДУ	Інститут Реформ
47.	ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДЯН ДО ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	Інститут Регіональних та Євро-інтеграційних досліджень "ЄвроРегіо Україна"
48.	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СОЮЗ ТА УКРАЇНА: СТРАТЕГІЯ ВІДНОСИН В КОНТЕКСТІ РОЗШИРЕННЯ	Інститут Регіональних та Євро-інтеграційних досліджень "ЄвроРегіо Україна"
49.	РОЗШИРЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ: ВПЛИВ НА ВІДНОСИНИ УКРАЇНИ З ЦЕНТРАЛЬНОЄВРОПЕЙСЬКИМИ СУСІДАМИ	Інститут Регіональних та Євро-інтеграційних досліджень "ЄвроРегіо Україна"
50.	ПРОГРАМА ІНФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОСТІ М.ПОЛТАВИ ЩОДО ЄС ТА ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ: ПРОЕКТ	Інститут Регіональних та Євро-інтеграційних досліджень "ЄвроРегіо Україна"
51.	СЕЛЯНАМ ПРО СВІТОВУ ОРГАНІЗАЦІЮ ТОРГІВЛІ: ЗАПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ	Інститут сільського розвитку
52.	СІЛЬСЬКОГОСПРОДАРСЬКЕ ДОРАДНИЦТВО: ЗАПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ	Інститут сільського розвитку
53.	МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ: РЕАЛІЇ, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ. МАТЕРІАЛИ ГРОМАДСЬКИХ СЛУХАНЬ КИЇВ, 24 ЖОВТНЯ 2003 РОКУ	Інститут сільського розвитку

54.	СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ВСТУПУ УКРАЇНИ ДО СОТ: ЕКСПЕРТНІ ОЦІНКИ	Інститут сільського розвитку
55.	ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В СТАРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ, ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ. МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ. КИЕВ, 8-11 ИЮЛЯ 2003 ГОДА	Інститут сільського розвитку
56.	КВАРТАЛЬНИЙ ЖУРНАЛ «АСПЕКТИ СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ»	Інститут сільського розвитку
57.	ПРО ХІД РЕФОРМУВАННЯ ТА ЗАХОДИ ЩОДО ПОЛІПШЕННЯ СИТУАЦІЇ НА СЕЛІ. МАТЕРІАЛИ ПАРЛАМЕНТСЬКИХ СЛУХАНЬ 15 СІЧНЯ 2003 РОКУ	Інститут сільського розвитку
58.	ЗЕМЕЛЬНА АБЕТКА: ПОНЯТТЯ І ТЕРМІНИ	Інститут сільського розвитку
59.	ЯК СЕЛЯНАМ ОТРИМАТИ КРЕДИТ. ПРАКТИЧНІ ПОРАДИ	Інститут сільського розвитку

60.	ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	Агенція "ІКАР-Україна"
61.	ВЛАСНІ РЕСУРСИ-ОСНОВА РОЗВИТКУ СЕЛА	Агенція "ІКАР-Україна"
62.	КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА (МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК)	Агенція "ІКАР-Україна"
63.	ЛЬВІВ: ДОСВІД АДМІНІСТРАТИВНОЇ РЕФОРМИ НА РІВНІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	Агенція "ІКАР-Україна"
64.	АУДИТ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ У ЛЬВІВСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ (ЗВІТ ТА МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ)	Агенція "ІКАР-Україна"
65.	ЗБІРНИК ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	Агенція "ІКАР-Україна"
66.	УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ СІЛЬСЬКОЇ ГРОМАДИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПРАКТИКА ЇХ РОЗВ'ЯЗАННЯ	Агенція "ІКАР-Україна"
67.	ВІКНО У ЛЬВІВ	Агенція "ІКАР-Україна"
68.	МАЙСТЕРНЯ УПРАВЛІННЯ	Агенція "ІКАР-Україна"
69.	ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ МКП „ЛЬВІВВОДОКАНАЛ”	Агенція "ІКАР-Україна"
70.	ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛМКП „ЛЬВІВЕЛЕКТРОТРАНС”	Агенція "ІКАР-Україна"
71.	ЗВІТ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОГО КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА „УЖГОРОДТЕПЛОКОМУН-ЕНЕРГО” У 1999-2001 РОКАХ	Агенція "ІКАР-Україна"
72.	ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ М.УЖГОРОД	Агенція "ІКАР-Україна"
73.	ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЖМЕРИНСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА ВОДОПРОВІДНО - КАНАЛІЗАЦІЙНОГО ГОСПОДАРСТВА	Агенція "ІКАР-Україна"
74.	ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РЕФОРМУВАННЯ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА ТРУСКАВЦЯ	Агенція "ІКАР-Україна"
75.	ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КОМУНАЛЬНИМ	Агенція "ІКАР-Україна"

	ГОСПОДАРСТВОМ СМТ. НОВОВОРОНЦОВКА (ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛ.)	
76.	ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВАТ „ЧЕРВОНОГРАДСЬКА АВТОБАЗА”	Агенція “ІКАР-Україна”
77.	АНАЛІЗ ТА ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ РЕФОРМУВАННЯ ЖИТЛОВО- КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА ХМІЛЬНИКА	Агенція “ІКАР-Україна”

78.	СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЗА УЧАСТІ ГРОМАДИ	Волинський ресурсний центр
79.	ДЕБАТИ. ОСНОВИ ПУБЛІЧНОГО ВИСТУПУ	Волинський ресурсний центр
80.	ГРОМАДСЬКИЙ СЕКТОР У ВИБОРАХ. КОРОТКА АНТОЛОГІЯ ДІЙ.	Волинський ресурсний центр
81.	УЧНІВСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ	Волинський ресурсний центр
82.	ДІЮЧІ ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ РІВНЕНСЬКОЇ ТА ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ. ДОВІДНИК	Волинський ресурсний центр
83.	ЛІТНЯ ШКОЛА МОЛОДОГО ЛІДЕРА 99	Волинський ресурсний центр

84.	ВІСНИК АГЕНТСТВА МІСЬКОГО РОЗВИТКУ	Тернопільське Агентство Міського Розвитку ТАМР
85.	СПЕЦІАЛЬНИЙ ВИПУСК ВІСНИКА АГЕНТСТВА МІСЬКОГО РОЗВИТКУ	Тернопільське Агентство Міського Розвитку ТАМР
86.	ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ДЕРЖАВНИХ ПОСЛУГ, ЯКІ НАДАЮТЬСЯ НАСЕЛЕННЮ М.ТЕРНОПІЛЬ	Тернопільське Агентство Міського Розвитку ТАМР
87.	ДОСЛІДЖЕННЯ У СФЕРІ ГЕНДЕРНОЇ ПОЛІТИКИ. ОЦІНКА УЧАСТІ ЖІНОК У СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОМУ ЖИТТІ ТЕРНОПІЛЛЯ.	Тернопільське Агентство Міського Розвитку ТАМР
88.	РЕФОРМУВАННЯ ОСВІТНЬОЇ ПОЛІТИКИ В М.ТЕРНОПОЛІ	Тернопільське Агентство Міського Розвитку ТАМР

АГЕНТСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ “ДОНБАС”

Контактна особа:

В'ЯЧЕСЛАВ КОВАЛЬ, НАТАЛЯ ТВЕРЕЗА

Поштова адреса: Україна, м.Донецьк, бул.Шевченка, 133, к.502

Телефон/факс: +38(0) 62 345-74-19

Ел. пошта: donbass@agency.donetsk.ua

Інтернет: www.ard.dn.ua

Назва:	“МАЙБУТНЄ СТАРИХ ПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНІВ ЄВРОПИ НА ПРИКЛАДІ ДОНЕЦЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ”
Автор(и):	Колектив експертів АРР Донбас
Анотація:	Представлена збірка текстів презентує ефект реалізації першого етапу польсько-українського дорадчого проекту під назвою "Майбутнє старих промислових регіонів". Перша версія того проекту була окреслена на переломі 1996-1997 років автором цієї статті та пані Барбарою Гонцяж на замовлення варшавського Фонду ім. Стефана Баторія в результаті спільного семінару, організованого під кінець листопаду 1996 року в Варшаві за участю групи експертів і дослідників, зв'язаних з відділенням Міжнародного фонду "Відродження" в Донецьку (Україна), а також дослідників і експертів Верхньої Сілезії і Варшави.
Рік видання:	1998
Обсяг (сторінок)	266
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво “Андромеда”

Назва:	“СПЕЦІАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗОНИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ”
Автор(и):	Під ред. д.е.н. В.В.Фінагін, д.е.н. Ю.В.Макогон, к.с.н. Є.В.Воловодова, к.ф-м.н. Б.П.Макогон, к.і.н. Н.А.Попов, В.М.Коваль
Анотація:	Комплексно розглядаються актуальні проблеми практичної реалізації Указа Президента від 18.06.1998 р. No 650/98 "Про спеціальні економічні зони та спеціальний режим інвестиційної діяльності в Донецькій області". Збірка містить доклади представників Донецької області та експертів з Чехії. Видання призначено для наукових працівників, аспірантів і спеціалістів, які займаються проблемами створення і функціонування СЕЗ.
Рік видання:	1998
Обсяг (сторінок)	164
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво “Південь-Схід”

Назва:	“ЩОБ ПАМ'ЯТАЛИ”
Автор(и):	Колектив експертів АРР "ДОНБАС"
Анотація:	Кожний мільйон тонн вугілля, видобутого в нашій державі, "коштує"... чотири життя. 350 гірників загинули торік на шахтах України. 4 квітня 1998 року сталася величезна аварія на шахті імені Скочинського в Донецьку - вибух метану, від якого загинули 63 гірника. Ця книжка - це збірка документальних розповідей про шахтарів, які загинули під час аварії. Її написали рідні й близькі гірників - жертв страшної трагедії.

Рік видання:	1999
Обсяг (сторінок)	140
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Донецький торговельний дім

Назва:	“МІСЦЕВА ГРОМАДА ЯК ОСНОВА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ”
Автор(и):	Колективи АРР "ДОНБАС", Молодіжний центр правничих досліджень
Анотація:	Комплексно розглядаються актуальні проблеми правової та практичної реалізації Закону України "Про місцеве самоврядування". Збірка містить доклади вчених та практиків з України, Росії, Грузії та Угорщини. Призначено для наукових працівників, аспірантів і експертів, які займаються проблемами реалізації механізму місцевого самоврядування та функціонування територіальних громад.
Рік видання:	1999
Обсяг (сторінок)	108
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво "Південь-Схід"

Назва:	“ПАРТНЕРСЬКІ ВІДНОСИНИ. ПОШУК КОШТІВ. РОЗРОБКА ПРОЕКТУ. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ”
Автор(и):	Колектив АРР "ДОНБАС"
Анотація:	Матеріали, що пропонуються, друкуються у вигляді посібника для некомерційних неурядових організацій та лідерів третього сектору. Вони торкаються питань створення партнерських відносин між організаціями та донорами, шляхи і можливості пошуку джерел фінансування, особливості написання проектів і механізми їх управління. При підготовці посібника використовувались матеріали Фонда "Приватна ініціатива" м. Київ, Grantmanship Center USA, Міжнародного центру менеджмента м. Будапешт і Інституту відкритого суспільства м. Брюссель.
Рік видання:	2000
Обсяг (сторінок)	92
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	“СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ, МІСЦЕВИХ ІНІЦІАТИВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ”
Автор(и):	Колектив експертів АРР Донбас
Анотація:	Матеріали, що пропонуються, друкуються у вигляді посібника для некомерційних неурядових організацій та лідерів третього сектору, що торкаються питань створення партнерських відносин між організаціями та донорами, шляхи і можливості пошуку джерел фінансування, особливості написання проектів і механізми їх управління. При підготовці посібника використовувались матеріали Фонда "Приватна ініціатива" м. Київ, Grantmanship Center USA, Міжнародного центру менеджмента м. Будапешт і Інституту відкритого суспільства м. Брюссель.
Рік видання:	2000
Обсяг (сторінок)	71
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23

	тел: (062) 337-43-06
--	----------------------

Назва:	“РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЇ: РИНОК ЗАЙНЯТОСТІ ТА МІСЦЕВИЙ РОЗВИТОК (ПОЛЬСЬКИЙ ДОСВІД)”
Автор(и):	Колектив АРР "ДОНБАС"
Анотація:	Матеріали, які пропонує Агентство регіонального розвитку "ДОНБАС", повинні зацікавити всіх, хто займається проблемами безробіття, представників органів місцевої влади, лідерів громадських організацій, працівників центрів зайнятості і інш. В них відображений польський досвід останніх років, фахівці розповідають про нові технології розвитку, використання людських і матеріальних ресурсів місцевої спільноти. Територіальному розвитку в Польщі в останнє десятиріччя приділялося багато уваги і там накопичений важливий досвід по створенню системи взаємодіючих між собою громадських інституцій і владних структур. Він ближче нам, ніж досвід інших країн Європи, через якісь спільні риси пройденого шляху. Вивчаючи його, і представники місцевих органів влади, і лідери громадських організацій, і працівники центрів зайнятості, всі, кого хвилюють проблеми зайнятості, можуть уникнути описаних помилок, в вибрати придатні моделі.
Рік видання:	2000
Обсяг (сторінок)	136
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	“ЖИТТЄВІ СТРАТЕГІЇ ГРОМАДЯН ДОНБАСУ: ПЕРЕХІДНИЙ СТАН” (СОЦІОЛОГІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ)
Автор(и):	Під ред. В.П. Заблоцького
Анотація:	Матеріали досліджень, які були виконані в рамках проекту "Соціальна адаптація звільнених шахтарів в Донбасі та підтримка розвитку громад в їхніх селищах", що пропонуються читачеві, привертають увагу незвичайністю підходу. Теоретичні аспекти ціннісних трансформацій у перехідний період передують розгляду сімейних цінностей громадян Донбасу крізь призму їхніх життєвих оповідей. Видання складається з трьох частин, відповідний додаток містить повний текст інтерв'ю, які дали представники трьох поколінь кількох сімей, обраних у якості об'єкту досліджень.
Рік видання:	2000
Обсяг (сторінок)	132
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	“СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД”
Автор(и):	Під ред. О.В. Стасевича
Анотація:	Дане видання є збірником учбових матеріалів за проектом "Розбудова стратегій місцевого розвитку в Україні з використанням польського досвіду", що здійснювався за фінансуванням "Польсько-американсько-української ініціативи із співробітництва". Доби́рка матеріалів здійснена на основі книги Томаша Доманського "Стратегічне планування економічного розвитку гміни". - Познань, Хелм, 1997 р. (пол. мовою). Видання розкриває мету і зміст стратегічного планування економічного розвитку одиниць територіального самоврядування в Польщі, порівнюються методи планування у комплексі із стратегією розвитку

	економіки.
Рік видання:	2001
Обсяг (сторінок)	132
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	“ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНОСТІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ НА ПРИКЛАДІ МІСТ ДОНЕЦЬКОЇ ТА ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ” (ДОСЛІДЖЕННЯ ЗА ПРОЕКТОМ UKR 99/004 “СОЦІАЛЬНА АДАПТАЦІЯ ЗВІЛЬНЕНИХ ШАХТАРІВ В ДОНБАСІ ТА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ГРОМАД В ЇХНІХ СЕЛИЩАХ”)
Автор(и):	Колектив експертів АРР “ДОНБАС”
Анотація:	Дане видання є звітом про дослідження, що були проведені в межах проекту “Соціальна адаптація звільнених шахтарів в Донбасі та підтримка розвитку громад в їхніх селищах”. Метою дослідження було розробити методичний інструментарій для оцінки конкурентоспроможності і інвестиційної привабливості адміністративно-територіальних одиниць, розробки заходів щодо створення сприятливих умов для інвесторів, розміщення бізнесу, подолання наслідків скорочення робочих місць на території старих промислових регіонів. Цей звіт може бути використаний як науковцями, викладачами, аспірантами і студентами, так і представниками органів місцевого самоврядування для розробки стратегій місцевого розвитку в якості методично-навчального матеріалу.
Рік видання:	2001
Обсяг (сторінок)	105
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	“РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ”
Автор(и):	Урсула Клевінська, Дмитро Коваль
Анотація:	Посібник для лідера територіальної громади був розроблений Агентством регіонального розвитку “ДОНБАС” на основі матеріалів Агентства комунального розвитку міста Варшави за результатами семінарів та тренінгів, які було проведено в Донецькому регіоні в рамках українсько-польського проекту “Розбудова стратегій місцевого розвитку в Україні з використанням польського досвіду” за фінансовою підтримкою Програми Польсько-американсько-української ініціативи з співробітництва. Бажанням авторів матеріалів було найбільш простим шляхом привести осіб, які зацікавлені у просуненні своїх міст та населених пунктів, до свідомого бачення майбутнього. цей посібник буде корисним для студентів, викладачів, аспірантів, лідерів територіальних громад та всіх, хто займається питаннями стратегічного планування та розвитком територій.
Рік видання:	2001
Обсяг (сторінок)	126
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	“ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ” (ДОСВІД ГРОМАДИ М. КІРКЛІС, АНГЛІЯ)
--------	--

Автор(и):	Під ред. В.М. Ковалю (АРР "ДОНБАС", ФРГІ)
Анотація:	Активізація населення у вирішенні проблем території, де вони мешкають, - це один із засобів, що сприяють виходу країни із кризи, яка викликана трансформаційними процесами економіки і реструктуризації промисловості регіону. "Погляд у майбутнє" являє собою розробку стратегій місцевого розвитку, що показаний на прикладі міста Кіркліс (Англія). Цей матеріал призначений для практичного використання з метою підвищення економічного добробуту, покращення якості життя населення і захисту навколишнього середовища. Автори при написанні користувались даними регіональних і підрегіональних стратегічних програм Англії, а також національного політичного курсу країни. Цей навчально-методичний матеріал призначений для лідерів громадських організацій, громад і представників органів місцевого самоврядування як допомога у побудові і розробці стратегій місцевого розвитку.
Рік видання:	2001
Обсяг (сторінок)	118
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	"ПАТОІНДУСТРІАЛІЗАЦІЯ, ДЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІЯ, ПОСТ-ІНДУСТРІАЛІЗАЦІЯ ТЕРИТОРІЙ ДОНБАСУ: СОЦІАЛЬНІ АЛГОРИТМИ ФОРМУВАННЯ МАЙБУТНЬОГО"
Автор(и):	Заблоцький В.П., Коваль В.М., Коваль Д.В., Лях О.В., Стасевич О.В., Супрун К.М.
Анотація:	Книга містить матеріали і підсумки виконання проекту "Соціальна адаптація звільнених шахтарів в Донбасі та підтримка розвитку громад в їх селищах". Звітуючи про свою роботу, Агентство регіонального розвитку "ДОНБАС" пропонує деякі соціальні технології, які можуть знайти успішне застосування скрізь, де відбувається деіндустріалізація і перехід до нових вимірів і параметрів існування. Книга адресується усім неурядовим громадським організаціям, які ставлять на меті розробку і впровадження соціальних проектів, спрямованих на вирішення складних проблем транзитивної трансформації. Водночас книга буде цікава представникам місцевої влади, які шукають сьогодні нові вектори стратегії розвитку міст, селищ, районів та регіонів в цілому. Нарешті, головний адресат цієї праці - це громадяни, які відчувають нагальну потребу успішної адаптації до нових умов і гідного існування, створюючи для себе прийнятний соціальний контекст.
Рік видання:	2001
Обсяг (сторінок)	110
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	"СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ МІСТ ДОНБАСУ"
Автор(и):	Заблоцький В.П., Коваль В.М., Коваль Д.В., Лях О.В., Урсула Клевінська (Польща)
Анотація:	В книзі розміщено матеріали, що зображують процес розробки стратегій розвитку промислових міст Донбасу на прикладі міст Донецької області: Краматорська, Маріуполя і Єнакієва. Агентство регіонального розвитку "ДОНБАС" пропонує низку соціальних технологій, що були розроблені завдяки

	роботі міжнародного польсько-українського проекту "Розбудова стратегій місцевого розвитку в Україні з використанням польського досвіду" Ці технології можуть знайти успішне застосування при розробці стратегій міст, що мають промислову спадщину, але дивляться новими поглядами на майбутнє міста.
Рік видання:	2002
Обсяг (сторінок)	272
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	“КОМПАС: ПРАКТИЧНИЙ ПОСІБНИК ДЛЯ ТИХ, ХТО ШУКАЄ РОБОТУ, ПЛАНУЄ ЗМІНИТИ ПРОФЕСІЮ АБО ЗРОБИТИ КАР’ЄРУ”
Автор(и):	Колектив АРР Донбас
Анотація:	"Компас" є узагальнюючим теоретичним і практичним курсом з пошуку і знаходження роботи, містить корисні поради необхідні для прийому на роботу, а також практичні рекомендації для успішного вибору професії. Автори при адаптації зарубіжних матеріалів ("Парашут") використовували власний досвід у вирішенні проблеми безробіття, що виникла в результаті реструктуризації економіки Донецького регіону. Видання призначено допомогти особам, що створюють "Клуби роботи", а також тим, хто підтримує їх діяльність. Даний навчально-методичний матеріал призначений для людей, що шукають роботу, планують змінити професію і зробити вдалу кар'єру.
Рік видання:	2002
Обсяг (сторінок)	166
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	“СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СІЛЕЗЬКОГО ВОЄВОДСТВА”
Автор(и):	Під ред. Д.В. Ковалю
Анотація:	Матеріали Стратегії розвитку Сілезького воєводства (Польща). Призначено як учбовий посібник для осіб, що займаються стратегічним плануванням та розвитком територій. При підготовці використано матеріали з мережі Інтернет: http://www.silesia2000.pl/polski/sejmik/strategia/strategia-01.htm .
Рік видання:	2002
Обсяг (сторінок)	44
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	РІЧНИЙ ЗВІТ АРР “ДОНБАС” (2002 РІК)
Автор(и):	Колектив АРР "ДОНБАС"
Анотація:	Звіт про діяльність Агентства за 2002 рік
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	46
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	“ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ З ФОРМУВАННЯ СПЕЦІАЛЬНОГО
--------	--

	РЕЖИМУ СПРІЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В БІЗНЕС-ІНКУБАТОРАХ”
Автор(и):	Керівник авторського колектива, відповідальний за випуск к.е.н. В.І. Ляшенко
Анотація:	Ці методичні положення підготовлені в рамках виконання теми "Наукові основи управління державним сектором промисловості" (номер держреєстрації № 0101U001125). В них розглянуто наступні питання: організаційно-економічний режим діяльності бізнес-інкубатора, режим взаємодії бізнес-інкубатора з арендаторами у вигляді малих підприємств, режим формування регіональної мережі бізнес-інкубаторів. Вони будуть корисні робітникам органів місцевого самоврядування, науковим робітникам, викладачам, студентам та аспірантам.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	185
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	РІЧНИЙ ЗВІТ АРР “ДОНБАС” (2003 РІК)
Автор(и):	Колектив АРР “Донбас”
Анотація:	Звіт про діяльність Агентства за 2003 рік
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	44
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	“МІСЦЕВА КООПЕРАЦІЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ”
Автор(и):	Агентство регіонального розвитку “Донбас”
Анотація:	Дана публікація є узагальненим матеріалом, який вміщує як практичний досвід Швеції в розвитку соціальної економіки, з яким Агентство регіонального розвитку познайомилось, коли перебувало в Швеції з навчальною поїздкою по Швеції в травні 2004 року, так і теоретичний матеріал (матеріал тренінгів), які використовуються агентством в процесі роботи Школи соціальної економіки. Матеріал може бути використаним лідерами практичних територіальних співтовариств, представниками місцевого самоврядування
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	143
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

Назва:	ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ “МАЙБУТНЄ СТАРИХ ПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНІВ”, 31 ВИПУСК (1998-2005 Р.Р.)
Автор(и):	Агентство регіонального розвитку “Донбас”
Анотація:	Інформація про діяльність агентства на протязі деякого часу
Рік видання:	1998-2005 р.р.
Обсяг (сторінок)	—
Організація, яка видала публікацію:	Видавництво Норд-Комп'ютер Адрес: м. Донецьк, б. Пушкіна, 23 тел: (062) 337-43-06

АСОЦІАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ

Контактна особа: РУСАНОВ Г.Г.
Поштова адреса: 76000 м. Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26
Телефон/факс: + 3803420552022, факс: + 380 342 559156
Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua
Інтернет: www. portal.if.ua

Назва:	ПОСІБНИК ДЛЯ ІНСПЕКТОРА З ПИТАНЬ КАТЕГОРИЗАЦІЇ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ
Автор(и):	В. Васильєв, Н. Гасюк, П. Горішевський, Ю. Зінько, М. Ковалів, Г. Русанов
Анотація:	Цей посібник розроблено для керівництва в роботі експертів з оцінки відповідності вимогам категоризації індивідуальних засобів розміщення, що надають послуги проживання туристам. До посібника включені як вимоги до садиб і житлових кімнат (номерів), у яких проживатимуть туристи, так і вимоги до умов проживання та якості послуг, що надаються. У посібнику розкрито основні критерії та подано перелік основних вимог того, що необхідно оцінити, а також рекомендації щодо процедури проведення такої оцінки. Переваги цієї категоризації полягає в тому, що замість того, щоб вирізняти окремі істотні та детальні елементи обслуговування, такі як обладнання номерів, види послуг, якими клієнт зможе скористатися в індивідуальному засобі розміщення, можна поінформувати його про тип і категорію закладу, які в загальному після дотримання визначених норм і процедури проведення категоризації будуть відповідати очікуванням як українських, так і іноземних туристів, тому що будуть прийнятними та зрозумілими з точки зору міжнародних стандартів.
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	79
Організація, яка видала публікацію:	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552022, факс: + 380 342 559156 Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua Інтернет: www. portal.if.ua

Назва:	ТУРИСТИЧНИЙ ПУТІВНИК ЯРЕМЧЕ
Автор(и):	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
Анотація:	Цей туристичний путівник розрахований на потенційних туристів, які приїжджають на відпочинок в Яремче – один з найважливіших туристично-реакраційних районів Карпатського регіону та України загалом. В путівнику наведена карта-схема Яремчанщини, на якій нанесені основні заклади розміщення, об'єкти туристичної індустрії, соціально-культурної сфери, туристичні стежки та туристичні маршрути і їх опис. Особливе місце в путівнику відведено сільському зеленому туризму. Тут подано перелік з характеристикою сільських садиб краю, які пройшли категоризацію та їм присвоєна відповідна категорія за рівнем сервісу та зовнішній знак означування

	садиби.
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	38
Організація, яка видала публікацію:	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552022, факс: + 380 342 559156 Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua Інтернет: www.portal.if.ua

Назва:	ЗВІТ ЗА РЕЗУЛЬТАТМИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЩОДО ОЦІНКИ ЯКОСТІ НАДАННЯ ДЕРЖАВНИХ ПОСЛУГ НАСЕЛЕННЮ МІСТА КОЛОМІЯ
Автор(и):	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
Анотація:	Ця публікація містить повний аналітичний звіт за результатами проведеного Асоціацією дослідження щодо визначення якості надання державних послуг населенню міста Коломия організаціями як місцевого так і обласного (державного) підпорядкування. В звіті подано детальний аналіз стану справ в цій сфері, визначено основні проблеми, динаміку якості надання послуг, визначено причини неякісного надання послуг. На особливу увагу заслуговують висновки та рекомендації щодо покращення якості надання державних послуг. Ця публікація перш за все розрахована на організації (підприємства, установи), що надають державні послуги, органи місцевого самоврядування та державної влади, а також на широке коло читачів.
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	67
Організація, яка видала публікацію:	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552022, факс: + 380 342 559156 Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua Інтернет: www.portal.if.ua

Назва:	ОСОБИСТІ СЕЛЯНСЬКІ ГОСПОДАРСТВА НА ТЕРИТОРІЇ, ВІДНЕСЕНІЙ ДО ВІДАННЯ ЯРЕМЧАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
Автор(и):	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
Анотація:	Посібник висвітлює питання діяльності особистих селянських господарств і розрахований на господарів, що здійснюють виробничу, переробну та обслуговуючу діяльність в межах власних господарств у м. Яремче, селі Ворохта та селах Яремчанської міської ради. Метою посібника є методична допомога особистим селянським господарствам як новій та перспективній сфері господарювання. Посібник розрахований на осіб, що ведуть господарську діяльність без створення юридичної особи, державних службовців, службовців системи місцевого самоврядування.
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	24

Назва:	ЛІЦЕНЗІЇ, ПОВ'ЯЗАНІ З ГОТЕЛЬНИМ І ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ: ТОРГІВЛЯ АЛКОГОЛЬНИМИ НАПОЯМИ, ПЕРЕВЕЗЕННЯ АВТОМОБІЛЬНИМ ТРАНСПОРТОМ, ФІЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВЧА Й СПОРТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ
--------	--

Автор(и):	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
Анотація:	Цей посібник присвячений порядку отримання ліцензій та ведення ліцензійної діяльності, пов'язаної з готельним і туристичним бізнесом. Метою посібника є методична допомога суб'єктам господарювання, які ведуть туристичний і готельний бізнес, а також бізнес, пов'язаний з автоперевезеннями та спортивними послугами на території Яремчанської міської ради.
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	80
Організація, яка видала публікацію:	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552022, факс: + 380 342 559156 Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua Інтернет: www. portal.if.ua

Назва:	МІСЦЕВІ ПОДАТКИ ТА ЗБОРИ
Автор(и):	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
Анотація:	Цей посібник присвячений питанням, пов'язаним зі сплатою місцевих податків та зборів у місті Яремче. В посібнику висвітлюються і питання сплати єдиного податку підприємцями – фізичними особами. Метою посібника є методична допомога суб'єктам господарювання, які здійснюють бізнесову діяльність у м. Яремче. Посібник розрахований на широке коло платників податків.
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	27
Організація, яка видала публікацію:	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552022, факс: + 380 342 559156 Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua Інтернет: www. portal.if.ua

Назва:	ЗДІЙСНЕННЯ МОНІТОРИНГУ ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ
Автор(и):	І. Сухоребра
Анотація:	Ця брошура містить викладення деяких початкових аспектів регіонального та місцевого економічного розвитку і розрахована на аудиторію учасників „третього сектору” сьогоденного українського суспільства, а саме менеджерів та керівників громадських організацій, волонтерів, які працюють в цих організаціях, та на усіх тих, хто бажає стати активним учасником життя своєї громади.
Рік видання:	2001
Обсяг (сторінок)	22
Організація, яка видала публікацію:	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552022, факс: + 380 342 559156 Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua Інтернет: www. portal.if.ua

Назва:	СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ДОРАДЧОГО КОМІТЕТУ
--------	---

Автор(и):	П.Андрусак, М. Ковалів, Г. Русанов
Анотація:	Цей методичний посібник дає рекомендації щодо створення та діяльності Дорадчого комітету, який покликаний спостерігати, аналізувати та формувати висновки щодо ходу реалізації Стратегічного плану розвитку громади і діяльності організації, що надає науково-дослідницькі послуги зокрема. На прикладі сформованого Положення про Дорадчий комітет та регламент його роботи, розробники втілили своє бачення взаємовідносин органів місцевого самоврядування та недержавних організацій. В брошурі наведено нормативне забезпечення створення та функціонування Дорадчого комітету на прикладі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради.
Рік видання:	2001
Обсяг (сторінок)	16
Організація, яка видала публікацію:	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552022, факс: + 380 342 559156 Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua Інтернет: www. portal.if.ua

Назва:	МЕТОДИКА ПІДБОРУ ЧЛЕНІВ ДОРАДЧОГО КОМІТЕТУ ТА ОСНОВНІ ЗАСАДИ ЇХ РОБОТИ
Автор(и):	І. Сухоребра
Анотація:	Цей методичний посібник надає необхідні знання про роботу Дорадчого комітету недержавної організації та волонтерів і їх роль у діяльності недержавних організацій. На особливу увагу заслуговує процедура підбору та обрання членів Дорадчого комітету. Запропонована процедура утворення комітету, на думку автора, сприятиме ефективності його діяльності в подальшому, злагодженості роботи та прийняттю комітету іншими структурами.
Рік видання:	2001
Обсяг (сторінок)	16
Організація, яка видала публікацію:	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552022, факс: + 380 342 559156 Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua Інтернет: www. portal.if.ua

Назва:	ПОРЯДОК НАДАННЯ СУБСИДІЙ
Автор(и):	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
Анотація:	Цей методичний посібник містить нормативну базу отримання субсидій, а саме права на отримання субсидій, терміну призначення субсидій, переліку документів, які необхідні для призначення субсидій. В посібнику наведено детальний порядок розрахунку субсидій та відповідні приклади. В посібнику подано порядок перерахунку субсидій.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	28
Організація, яка видала публікацію:	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552022, факс: + 380 342 559156

	Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua Інтернет: www. portal.if.ua
Назва:	ПРОЦЕДУРИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПОЧАТКОМ РОБОТИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬКУ
Автор(и):	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
Анотація:	Цей посібник висвітлює процедури надання дозволів на початок роботи суб'єктів господарської діяльності у м. Івано-Франківську, які здійснюють територіальні підрозділи державного пожежного нагляду, Державного комітету з нагляду за охороною праці, а також погодження органів державної санітарно-епідеміологічної служби на введення в експлуатацію об'єктів виробничого та комерційного призначення.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	24
Організація, яка видала публікацію:	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552022, факс: + 380 342 559156 Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua Інтернет: www. portal.if.ua
Назва:	РЕЄСТРАЦІЯ НЕДЕРЖАВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ (НДО) У М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬКУ
Автор(и):	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
Анотація:	Цей посібник висвітлює питання державної реєстрації та після реєстраційних державних процедур для недержавних організацій як з міськими, так і з обласними статусами. Під терміном „недержавні організації” в посібнику маються на увазі громадські та благодійні організації. Під терміном „після реєстраційні процедури” в посібнику розкриваються процедури отримання довідки про включення до Єдиного реєстру підприємств та організацій України; взяття на облік у Державній податковій інспекції; реєстрація у фондах загальнообов'язкового державного соціального страхування як платника страхових внесків; виготовлення печатки та штампу.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	27
Організація, яка видала публікацію:	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552022, факс: + 380 342 559156 Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua Інтернет: www. portal.if.ua
Назва:	СТВОРЕННЯ ОБ'ЄДНАННЯ СПІВВЛАСНИКІВ БАГАТОКВАРТИРНИХ БУДИНКІВ У М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬКУ
Автор(и):	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
Анотація:	Цей посібник висвітлює питання створення об'єднання співвласників багатоквартирного будинку (об'єднання), нормативне забезпечення цього процесу та правовий статус. В посібнику подана характеристика майна об'єднання; порядку набуття та припинення членства в об'єднанні; скликання та проведення установчих зборів об'єднання; порядок реєстрації об'єднання та відкриття банківського рахунку.

Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	20
Організація, яка видала публікацію:	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552022, факс: + 380 342 559156 Ел. пошта: aedif@aedif.if.ua Інтернет: www. portal.if.ua

Назва:	СТРАТЕГІЯ ВРІВНОВАЖЕНОГО РОЗВИТКУ РОГАТИНСЬКОГО РАЙОНУ ТА МІСТА РОГАТИНА (ОПІЛЛЯ)
Автор(и):	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
Анотація:	Ця брошура є презентаційною версією розробленої та затвердженої Стратегії врівноваженого розвитку Рогатинського району та міста Рогатина. Ця брошура розрахована як для спеціалістів економічного розвитку, потенційних інвесторів, так і для широкого кола читачів. В цій брошурі подано діагноз (стан економічного і соціального розвитку, навколишнього середовища) міста Рогатина та Рогатинського району, наведено SWOT – аналіз, основні проблеми, визначено Бачення, стратегічні цілі та напрями розвитку міста та району.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	35
Організація, яка видала публікацію:	Програма економічного розвитку громад проекту „МБЕРІФ – регіональна мережа” Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552026, факс: + 380 342 559156 Ел. пошта: sbedif@sbedif.if.ua Інтернет: www. business.if.ua

Назва:	ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ МІСТА КАЛУША (CITY OF KALUSH COMMUNITY PROFILE)
Автор(и):	Асоціація економічного розвитку Івано-Франківщини
Анотація:	Цей бюлетень висвітлює стан економічного та соціального розвитку міста Калуша – одного із промислових і культурних центрів Західної України. В бюлетені подано перелік найважливіших суб'єктів господарювання. Інформаційний бюлетень розрахований на потенційних інвесторів та відвідувачів міста, а також на широке коло читачів. Бюлетень видано на українській та англійській мовах.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	27
Організація, яка видала публікацію:	Програма економічного розвитку громад проекту „МБЕРІФ – регіональна мережа” Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26 76000, Україна Телефон/факс: + 380 342 552026, факс: + 380 342 559156 Ел. пошта: sbedif@sbedif.if.ua Інтернет: www. bussines.if.ua

НЕДЕРЖАВНИЙ АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР „ІНСТИТУТ РЕФОРМ”

Контактна особа:
МАРКІЯН ДАЦИШИН
Поштова адреса: 03150, Київ,
 вул.Димитрова, 14-Б
Телефон/факс: (044) 531 1354, 239 2315
Ел. пошта: invest@ir.org.ua zakon@ir.org.ua
Інтернет: www.ir.org.ua

Назва:	ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК Аналітичний моніторинг поточного та перспективного законодавства України
Автор(и):	Олег Іванов, Ігор Папуша та ін.
Анотація:	щомісячний аналітичний огляд поточного та перспективного законодавства України, що має істотний вплив на підприємницьке середовище
Рік видання:	2002 - 2005
Обсяг (сторінок)	20-60
Організація, яка видала публікацію:	Недержавний аналітичний центр „Інститут Реформ” Київ, вул. Димитрова, 14-Б, 03150, Україна Тел./факс: +38044 531 1354, +38044 239 2315 info@ir.org.ua , www.ir.org.ua

Назва:	СПЕЦІАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗОНИ ПОЛЬЩІ: ДОСВІД ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ
Автор(и):	За заг. ред. Дацишина М.Б.
Анотація:	У цьому випуску Економічних Есе представлено результати спільного дослідження експертів Інституту Реформ та Консалтингової Групи "Сенна" (м.Варшава) польського досвіду управління спеціальними економічними зонами у контексті набуття Республікою Польща членства у Європейському Союзі
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	70
Організація, яка видала публікацію:	Недержавний аналітичний центр „Інститут Реформ” Київ, вул. Димитрова, 14-Б, 03150, Україна Тел./факс: +38044 531 1354, +38044 239 2315 info@ir.org.ua , www.ir.org.ua

Назва:	РОЗВИТОК РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЗУСИЛЛЯМИ ВЛАДИ, ГРОМАДСЬКОСТІ І БІЗНЕСУ
Автор(и):	За заг. ред. Дацишина М.Б.
Анотація:	У виданні представлено результати досліджень соціального та економічного розвитку територій України. Особливу увагу приділено матеріалам обговорення проекту Закону „Про стимулювання розвитку регіонів” під час серії регіональних громадських слухань
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	127

Організація, яка видала публікацію:	Недержавний аналітичний центр „Інститут Реформ” Київ, вул. Димитрова, 14-Б, 03150, Україна Тел./факс: +38044 531 1354, +38044 239 2315 info@ir.org.ua , www.ir.org.ua
-------------------------------------	---

Назва:	КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ТЕРИТОРІЙ У БОРОТЬБІ ЗА ІНВЕСТИЦІЇ
Автор(и):	За заг. ред. Дацишина М.Б.
Анотація:	Посібник із серії видань Інституту Реформ, призначених для державних службовців регіонального рівня та працівників органів місцевого самоврядування. Посібник видано у рамках програми семінарів-тренінгів, які експерти Інституту Реформ проводять на замовлення місцевих органів влади
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	44
Організація, яка видала публікацію:	Недержавний аналітичний центр „Інститут Реформ” Київ, вул. Димитрова, 14-Б, 03150, Україна Тел./факс: +38044 531 1354, +38044 239 2315 info@ir.org.ua , www.ir.org.ua

Назва:	ПАРТНЕРСТВО ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ, ГРОМАДСЬКОСТІ ТА ПРИВАТНОГО СЕКТОРУ У ПРОЦЕСАХ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ
Автор(и):	За ред. Фишка Є.О.
Анотація:	Видання призначене для фахівців, що працюють у сферах державного управління та місцевого самоврядування, громадських діячів, які цікавляться напрямом розвитку ефективного міжсекторного партнерства у нашому суспільстві. Може бути використане як навчальний посібник для підготовки магістрів державного управління зі спеціалізацій "Регіональне управління" та "Управління містом".
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	166
Організація, яка видала публікацію:	Недержавний аналітичний центр „Інститут Реформ” Київ, вул. Димитрова, 14-Б, 03150, Україна Тел./факс: +38044 531 1354, +38044 239 2315 info@ir.org.ua , www.ir.org.ua

Назва:	ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ
Автор(и):	За заг. ред. Дацишина М.Б.
Анотація:	У виданні представлено результати рейтингових досліджень інвестиційних процесів у регіонах України. Особливу увагу приділено ролі місцевих/регіональних органів влади у створенні сприятливого інвестиційного клімату
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	70
Організація, яка видала публікацію:	Недержавний аналітичний центр „Інститут Реформ” Київ, вул. Димитрова, 14-Б, 03150, Україна Тел./факс: +38044 531 1354, +38044 239 2315 info@ir.org.ua , www.ir.org.ua

Назва:	МІСЦЕВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК: МОДЕЛІ ДЛЯ УСПІХУ
Автор(и):	За заг. ред. Дацишина М.Б.
Анотація:	Посібник є третім у серії видань Інституту Реформ, призначених для державних службовців регіонального рівня та працівників органів місцевого

	самоврядування, які прагнуть докласти зусиль до розвитку своєї території. Особливу увагу приділено практичним аспектам місцевого економічного розвитку
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	40
Організація, яка видала публікацію:	Недержавний аналітичний центр „Інститут Реформ” Київ, вул. Димитрова, 14-Б, 03150, Україна Тел./факс: +38044 531 1354, +38044 239 2315 info@ir.org.ua , www.ir.org.ua

Назва:	ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ
Автор(и):	За заг. ред. Дацишина М.Б.
Анотація:	Посібник є другим у серії видань Інституту Реформ, призначених для державних службовців регіонального рівня та працівників органів місцевого самоврядування, які прагнуть докласти зусиль до залучення приватних інвестицій на території області, району, міста чи селища
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	48
Організація, яка видала публікацію:	Недержавний аналітичний центр „Інститут Реформ” Київ, вул. Димитрова, 14-Б, 03150, Україна Тел./факс: +38044 531 1354, +38044 239 2315 info@ir.org.ua , www.ir.org.ua

Назва:	РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТА МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ У ПРОЦЕСІ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ
Автор(и):	За заг. ред. Дацишина М.Б.
Анотація:	Посібник призначений для державних службовців регіонального рівня та працівників місцевого самоврядування, які прагнуть докласти зусиль до залучення іноземних інвестицій на територію області, району, міста чи селища. Особливу увагу приділено практичним аспектам діяльності місцевої / регіональної влади у створенні сприятливого інвестиційного клімату.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	60
Організація, яка видала публікацію:	Недержавний аналітичний центр „Інститут Реформ” Київ, вул. Димитрова, 14-Б, 03150, Україна Тел./факс: +38044 531 1354, +38044 239 2315 info@ir.org.ua , www.ir.org.ua

Назва:	ПОДАТКОВА РЕФОРМА В УКРАЇНІ НА ФОНІ ПОЛЬСЬКОГО ДОСВІДУ
Автор(и):	Рябошлик В.В., Змій Ю.М., Давиденко Ю.Г. та ін.
Анотація:	Представлено результати порівняльного аналізу податкових систем України та Польщі щодо нерівномірностей оподаткування внаслідок пільг та інших факторів
Рік видання:	2002
Обсяг (сторінок)	81
Організація, яка видала публікацію:	Недержавний аналітичний центр „Інститут Реформ” Київ, вул. Димитрова, 14-Б, 03150, Україна Тел./факс: +38044 531 1354, +38044 239 2315 info@ir.org.ua , www.ir.org.ua

ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ТА ЄВРО-ІНТЕГРАЦІЙНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ “ЄВРОРЕГІО УКРАЇНА”

Контактна особа:
СЕРГІЙ МАКСИМЕНКО
 Поштова адреса: 04071, Київ, вул.
 Сагайдачного, 8, офіс 12
 Телефон/факс: (044) 428-70-10,20,30
 Ел. пошта: info@eru.org.ua
 Інтернет: www.eru.org.ua

Назва:	ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДЯН ДО ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ
Автор(и):	І.Бураковський, В.Зайчикова, С.Максименко, І.Парасюк
Анотація:	Цей посібник має служити навчальним джерелом для муніципальних урядовців у їх прагненні залучити громадськість до своєчасної і конструктивної участі у розробці та реалізації громадських програм. Хоча необхідність і важливість участі громадськості у системі місцевого самоврядування є загально визнаними, залучення громадян до діяльності місцевого органу самоврядування є часто клопітким, вимагає багато часу і створює незручності, особливо для керівників фінансових служб. Тому в посібнику даються численні рекомендації і приклади того як фінансовий керівник може залучити громадян через надання їм інформації і прохання висловити свою точку зору і дати рекомендації. Такі дії можуть допомогти попередити конфлікти, створити стосунки взаємної довіри і залучити співпрацю і підтримку громадськості для життєво важливих муніципальних програм. Посібник складається з двох частин. У першій частині висвітлені загальні теоретичні та практичні питання залучення громадян до діяльності органів місцевого самоврядування. Матеріал цієї частини може бути використаний як для самостійного вивчення, так і для спільних занять в групах, або під час проведення семінарів. Друга частина посібника містить вправи, які дозволяють закріпити вивчене у першій частині та випробувати на практиці різноманітні форми і методи залучення громадян. Посібник розрахований на службовців органів місцевого самоврядування, працівників місцевих фінансових органів, депутатів місцевих рад, міських, сільських та селищних голів, громадян, які прагнуть взяти активну участь у діяльності органів місцевого самоврядування тощо.
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	80
Організація, яка видала публікацію:	Інститут регіональних і євроінтеграційних досліджень „ЄвроРегіо Україна”

Назва:	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СОЮЗ ТА УКРАЇНА: СТРАТЕГІЯ ВІДНОСИН В КОНТЕКСТІ РОЗШИРЕННЯ
Автор(и):	Колектив авторів
Анотація:	Публікація включає в себе матеріали конференції „Європейський Союз та Україна: Стратегія відносин в контексті розширення”, яка була організована Київським Центром Інституту Схід-Захід 23 вересня 2003 року у Києві. Крім виступів учасників конференції публікація містить ряд додатків, до яких

	увійшли порядок денний та список учасників конференції, відгуки про конференцію у пресі та різноманітні офіційні документи, що стосуються відносин між ЄС та Україною і так чи інакше згадувалися під час конференції. Публікація розрахована на представників органів державної влади та місцевого самоврядування, депутатів усіх рівнів, представників Європейської Комісії, Ради ЄС, депутатів Європейського парламенту, експертів, науковців та практиків з європейської інтеграції та міжнародних відносин.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	206
Організація, яка видала публікацію:	Інститут регіональних і євроінтеграційних досліджень „ЄвроРегіо Україна”

Назва:	РОЗШИРЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ: ВПЛИВ НА ВІДНОСИНИ УКРАЇНИ З ЦЕНТРАЛЬНОЄВРОПЕЙСЬКИМИ СУСІДАМИ
Автор(и):	Колектив авторів
Анотація:	Ця публікація є одним з результатів дослідницького проекту „Вплив розширення Європейського Союзу на відносини України з центральноевропейськими сусідами”, що здійснювався спільно Інститутом Схід-Захід та Інститутом регіональних та євроінтеграційних досліджень „ЄвроРегіо Україна” протягом вересня 2002 – червня 2004 років. Дослідження здійснювалося групою провідних експертів з України, Польщі, Угорщини, Словаччини та Бельгії і охопило широкий спектр напрямків співпраці України з її центральноевропейськими сусідами у контексті вступу останніх до ЄС. Важливим елементом дослідження стало вироблення рекомендацій різним аудиторіям в Україні та розширеному ЄС щодо запровадження адекватних новим умовам механізмів та інструментів розвитку відносин. Публікація розрахована на представників органів державної влади та місцевого самоврядування, депутатів усіх рівнів України та країн-членів ЄС, представників керівних інститутів Європейського Союзу, експертів, науковців та практиків з питань європейської інтеграції та міжнародних відносин.
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	360
Організація, яка видала публікацію:	Інститут регіональних і євроінтеграційних досліджень „ЄвроРегіо Україна”

Назва:	ПРОГРАМА ІНФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОСТІ М.ПОЛТАВИ ЩОДО ЄС ТА ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ: ПРОЕКТ
Анотація:	Ця публікація є одним з результатів проекту „Розробка програми інформування громадськості м. Полтави щодо ЄС та європейської інтеграції на основі досвіду територіальної громади м.Кракова”, який реалізовувався „ЄвроРегіо Україна” у 2004-2005-х рр. Публікація містить інформацію про проект, аналітичні дослідження українського та польського досвіду інформування громадськості засобами масової інформації, органами влади, закладами освіти тощо. Публікація також містить проект Програми інформування громадськості м. Полтави щодо ЄС та європейської інтеграції, який було розроблено робочою групою експертів. Публікація розрахована на службовців органів місцевого самоврядування, депутатів місцевих рад, представників громадських організацій, закладів освіти, ЗМІ тощо.
Рік видання:	2005
Обсяг (сторінок)	28

ІНСТИТУТ СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ

Контактна особа:
СВІТЛАНА ПРОКОПЕНКО
Поштова адреса: 04053, м.Київ,
 вул. Вознесенський узвіз 18, офіс 3.
 Телефон/факс: 38-044 272 17 60,
 272 37 58
 Ел. пошта: sp@icp.org.ua
 Інтернет: <http://www.icp.org.ua>

Назва:	СЕЛЯНАМ ПРО СВІТОВУ ОРГАНІЗАЦІЮ ТОРГІВЛІ: ЗАПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ
Автор(и):	Осташко Т.О., Черниш О.М., Мельник Є.Б., Дзюба М.О., Курило А.С.
Анотація:	Це видання є спробою подати читачам у доступній формі інформацію щодо СОТ і довести необхідність вступу України до цієї організації на основі повного неупередженого аналізу переваг і ризиків, які очікують сільське господарство і сільське населення України. Автори брошури виходили з розуміння того, що для завоювання довіри читача компетенції авторів у питаннях вступу до СОТ недостатньо. Для цього необхідно, по-перше, не уникати складних, гострих запитань, і, по-друге, запропонувати конкретні шляхи зниження ризиків і реалізації переваг від членства у СОТ для сільського населення. Брошура призначена для селян, які цікавляться проблемами вступу України до СОТ.
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	50
Організація, яка видала публікацію:	Інститут сільського розвитку Київ, вул. Вознесенський Узвіз, 18, офіс 3 04053, Україна Тел./факс: +38044 272 17 60, +38044 272 37 58 ICP@icp.org.ua , www.icp.org.ua

Назва:	СІЛЬСЬКОГОСПРОДАРСЬКЕ ДОРАДНИЦТВО: ЗАПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ
Автор(и):	Роман Корінець
Анотація:	Система сільськогосподарського дорадництва спрямована на поширення знань і впровадження у виробництво сучасних досягнень науки, техніки і технологій, надання сільськогосподарським товаровиробникам і сільському населенню дорадчих послуг з питань менеджменту, маркетингу, сучасних технологій та розвитку соціальної сфери села, вдосконалення практичних навичок прибуткового господарювання сільськогосподарських підприємств, особистих селянських та фермерських господарств, підвищення рівня життя сільського населення, розвиток сільської місцевості, перебуває в Україні в процесі становлення. Незважаючи на досить тривалу вітчизняну історію таких служб, для значної частини громадян – від селян до народних депутатів - така діяльність є новою і викликає чимало запитань. Це видання є спробою дати відповіді на ті запитання, які найчастіше зустрічаються та є найбільш важливими для розуміння сільськогосподарського дорадництва як об'єктивного суспільного явища.
Рік видання:	2003

Обсяг (сторінок)	28
Організація, яка видала публікацію:	Інститут сільського розвитку Київ, вул. Вознесенський Узвіз, 18, офіс 3 04053, Україна Тел./факс: +38044 272 17 60, +38044 272 37 58 ICP@icp.org.ua , www.icp.org.ua

Назва:	МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ: РЕАЛІЇ, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ. МАТЕРІАЛИ ГРОМАДСЬКИХ СЛУХАНЬ КИЇВ, 24 ЖОВТНЯ 2003 РОКУ
Автор(и):	
Анотація:	Ще 1990 року український парламент визнав соціальний розвиток сільської місцевості та сільського господарства пріоритетними. Одним із завдань аграрної реформи в Україні було названо підвищення рівня життя сільського населення через розвиток агросектору. Як показала практика, одним з найважливіших аспектів реалізації реформи є розвиток малого підприємництва на селі. Визначення проблем розвитку малого бізнесу на селі та пошук шляхів їх подолання стали темою громадських слухань, які відбулися 24 жовтня 2003 року в комітетах Верховної Ради України. Матеріали громадських слухань зібрано в цьому виданні та адресовані, перш за все, всім зацікавленим у розвитку сільської місцевості.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	64
Організація, яка видала публікацію:	Інститут сільського розвитку Київ, вул. Вознесенський Узвіз, 18, офіс 3 04053, Україна Тел./факс: +38044 272 17 60, +38044 272 37 58 ICP@icp.org.ua , www.icp.org.ua

Назва:	СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ВСТУПУ УКРАЇНИ ДО СОТ: ЕКСПЕРТНІ ОЦІНКИ
Автор(и):	Саєнко Ю.І., Денисенко В.М., Мімандусова Г.І., Галицький В.М., Осташко Т.О.
Анотація:	У пропонованій праці розглянуто головні аспекти створення й функціонування СОТ, соціальні й економічні наслідки приєднання України до СОТ, зміни на ринку праці, загальні наслідки вступу України до СОТ для галузей економіки і пересічних громадян. Книга адресована науковцям та аналітикам, представникам органів державної влади, громадсько-політичних об'єднань, бізнесменам і всім, кого цікавлять проблеми економіки, зайнятості та соціально-економічної політики держави.
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	142
Організація, яка видала публікацію:	Інститут сільського розвитку Київ, вул. Вознесенський Узвіз, 18, офіс 3 04053, Україна Тел./факс: +38044 272 17 60, +38044 272 37 58 ICP@icp.org.ua , www.icp.org.ua (Видання здійснене у партнерстві з Державним центром зайнятості)

	Міністерства праці та соціальної політики України та з Благодійним фондом „Інтелектуальна перспектива”)
Назва:	ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В СТАРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ, ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ. МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ. КИЕВ, 8-11 ИЮЛЯ 2003 ГОДА
Автор(и):	
Анотація:	Министерство Великобритании по делам международного развития (DFID), действуя через проекты технической помощи, уделяет большое внимание вопросам развития сельских территорий, повышения уровня жизни сельского населения в странах-бывши советских республиках. Более 200 человек из восьми стран – представители DFID, различных программ DFID, общественных и международных организаций, органов власти – собрались на международную конференцию в Киеве для обмена опытом по этим вопросам. В издании представлены материалы конференции, которые могут быть полезны работникам органов местного самоуправления, специалистам по вопросам деятельности объектов социальной сферы, создания новых рабочих мест в сельской местности, мобилизации сельских общин.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	80
Організація, яка видала публікацію:	Інститут сільського розвитку Київ, вул. Вознесенський Узвіз, 18, офіс 3 04053, Україна Тел./факс: +38044 272 17 60, +38044 272 37 58 ICP@icp.org.ua, www.icp.org.ua
Назва:	КВАРТАЛЬНИЙ ЖУРНАЛ «АСПЕКТИ СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ»
Автор(и):	
Анотація:	Квартальний журнал, в якому автори виносять на розгляд найгостріші сьогоденні проблеми українського села. Журнал виходить українською мовою. За цільовим призначенням це науково-практичне видання. За контекстом журнал є аналітичним виданням. Сфера розповсюдження – вся Україна. Обсяг видання – до 8 умовних друкованих аркушів. Наклад – 1000 (тисяча) екземплярів. Програмними завданнями журналу є розповсюдження інформації з питань комплексного розвитку сільської місцевості. Позитивний вплив журналу полягає у ознайомленні представників місцевих органів влади (перш за все районного та сільського рівня), сільського населення та сільгоспвиробників з підходами щодо вирішення проблем.
Рік видання:	Виходить з жовтня 2004 року
Обсяг (сторінок)	До 128
Організація, яка видала публікацію:	Інститут сільського розвитку Київ, вул. Вознесенський Узвіз, 18, офіс 3 04053, Україна Тел./факс: +38044 272 17 60, +38044 272 37 58 ICP@icp.org.ua, www.icp.org.ua

Назва:	ПРО ХІД РЕФОРМУВАННЯ ТА ЗАХОДИ ЩОДО ПОЛІПШЕННЯ СИТУАЦІЇ НА СЕЛІ. МАТЕРІАЛИ ПАРЛАМЕНТСЬКИХ СЛУХАНЬ 15 СІЧНЯ 2003 РОКУ
Автор(и):	
Анотація:	Пріоритетність соціального розвитку села та агропромислового комплексу Верховна Рада України визначила ще 1990 року. Головне завдання аграрної реформи полягало в поліпшенні добробуту селян через підвищення економічної ефективності сільськогосподарського виробництва. Напрямок реформування було обрано правильно, але через різні причини – мети ще не досягнуто. 15 січня 2003 року вперше на парламентські слухання було винесено питання про хід реформування та заходи щодо поліпшення ситуації на селі. Матеріали парламентських слухань зібрано в цьому виданні, яке розраховано. Насамперед, на осіб, які займаються аналізом, формуванням та реалізацією політики розвитку сільської місцевості.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	55
Організація, яка видала публікацію:	Інститут сільського розвитку Київ, вул. Вознесенський Узвіз, 18, офіс 3 04053, Україна Тел./факс: +38044 272 17 60, +38044 272 37 58 ICP@icp.org.ua, www.icp.org.ua

Видання партнерів Інституту сільського розвитку, підготовані за участі представників Інституту

Назва:	ЗЕМЕЛЬНА АБЕТКА: ПОНЯТТЯ І ТЕРМІНИ
Автор(и):	Роман Корінець, Олександр Поліводський, Людмила Швецова
Анотація:	Видання містить терміни, що найчастіше зустрічаються у побуті. Праця зорієнтована на тих читачів, які є початківцями у сфері земельних відносин: селян що отримали, чи мають намір отримати земельну ділянку, молодих фермерів, ріелтерів, власників нерухомості, сільських, селищних голів, яких нещодавно обрали на цю посаду та інших.
Рік видання:	2002
Обсяг (сторінок)	64
Організація, яка видала публікацію:	Українська освітня програма реформ

Назва:	ЯК СЕЛЯНАМ ОТРИМАТИ КРЕДИТ. ПРАКТИЧНІ ПОРАДИ
Автор(и):	Олена Гудзь, Григорій Зуб, Роман Корінець.
Анотація:	У брошурі подано інформацію практичного характеру, яка ознайомлює із особливостями кредитування сільськогосподарських підприємств і товаровиробників. У ній описано види позик, умови кредитування і процедури одержання кредиту в банку та в кредитній спілці, а також вміщено інформацію про державну програму часткової компенсації відсоткових ставок за кредити тощо.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	56
Організація, яка видала публікацію:	Українська освітня програма реформ

ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНА АГЕНЦІЯ „ІКАР-УКРАЇНА”

Контактна особа:
ІВАН ФЕДІВ
Поштова адреса: 79020, м. Львів, вул. П. Панча, 7
Телефон/факс: +38-0322-44 52 20
Ел. пошта: ikar@lviv.farlep.net
Інтернет: <http://www.ikar.lviv.ua/>

Назва:	ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД
Автор(и):	Федів І.
Анотація:	Аналіз причин неефективності використання ресурсів громади. Сучасні механізми та інструменти управління розвитком територій, його фінансово-кредитні механізми, маркетингова стратегія та інвестиційна привабливість територій, досвід реформування комунального господарства у Польщі. Практичні кроки до ефективного управління ресурсами на прикладі м.Львова. На реальних прикладах міст України ґрунтуються рекомендації та пропозиції щодо дій органів місцевого самоврядування в кризових умовах сьогодення, даються приклади вдосконалення управлінських схем. Графіки та багатий додатковий матеріал сприяють кращому висвітленні теми
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	312
Організація, яка видала публікацію:	ГО Агенція “ІКАР-Україна”, НЦ “Академія самоврядування” Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua

Назва:	ВЛАСНІ РЕСУРСИ-ОСНОВА РОЗВИТКУ СЕЛА
Автор(и):	Федів І., Соколовська В.
Анотація:	Територіальна громада розглядається як основа побудови держави, а самоврядування як складова управління державою. Правова основа самоврядування. На прикладі с. Нововоронцовка показано, що знання своїх прав, обов’язків та наявність стратегії розвитку території, базованої на ефективному використанні місцевих ресурсів, партнерстві громади, бізнесу і влади є запорукою досягнення поставленої мети. Виділення важливих моментів та численні коментарі дають змогу краще розуміти викладений матеріал
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	116
Організація, яка видала публікацію:	ГО Агенція “ІКАР-Україна”, НЦ “Академія самоврядування” Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua

Назва:	КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА (МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК)
Автор(и):	Федів І., Соколовська В.
Анотація:	В книзі показано теоретичні основи державництва, проблеми управління територіями, механізми та інструменти економічного розвитку територій, шлях до ефективної регіональної політики. Показана власна технологія комплексного аналізу ефективності управління із великою кількістю табличного матеріалу та формул обрахування показників. На прикладах міст та підприємств України показано результати застосування даної технології
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	400
Організація, яка видала публікацію:	ГО Агенція "ІКАР-Україна", НЦ "Академія самоврядування" Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua

Назва:	ЛЬВІВ: ДОСВІД АДМІНІСТРАТИВНОЇ РЕФОРМИ НА РІВНІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ
Автор(и):	Федів І.
Анотація:	В книзі розглянуто проблеми трансформації політичних систем, її політичні та економічні аспекти, розглянуто труднощі в управлінні місцевим господарством та сучасні підходи до покращення стану інфраструктури. Читачеві дається можливість ознайомитися із світовим досвідом та досвідом Львівської міської ради щодо структури управління на рівні великого міста. У кінці кожного розділу подаються коментарі і бачення автора щодо можливості застосування викладених у розділі аспектів дослідження
Рік видання:	2001
Обсяг (сторінок)	402
Організація, яка видала публікацію:	Українська Академія державного управління при Президентові України, Центр дослідження адміністративної реформи

Назва:	АУДИТ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ У ЛЬВІВСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ (ЗВІТ ТА МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ)
Автор(и):	Соколовська В.
Анотація:	У книзі зроблено спробу започаткувати практику проведення галузевого адміністративного аудиту в Україні, показано проведення дослідження роботи виконавчих органів Львівської міської ради, проведено аналіз бюджету, тарифно-цінової політики, управління соціально-економічним розвитком міста та інші проблемні питання. Оцінка проблеми супроводжується гіпотезами та пропозиціями. Подано методичні рекомендації по застосуванню деяких методів дослідження
Рік видання:	2002
Обсяг (сторінок)	94
Організація, яка видала публікацію:	НЦ "Академія самоврядування", ГО "Центр муніципального та регіонального розвитку", ГО "ІКАР-Україна" Львів, вул. П.Панча, 7

	79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua
--	---

Назва:	ЗБІРНИК ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ
Автор(и):	Федів І.
Анотація:	Презентація інвестиційних можливостей регіонів. Книга видана на допомогу територіальним громадам щодо забезпечення сталого розвитку територій, сприяє діловій розмові з потенційними інвесторами у формі презентації інвестиційної привабливості регіону
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	244
Організація, яка видала публікацію:	Агенція „ІКАР-Україна” на замовлення Інституту Схід-Захід Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua

Назва:	УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ СІЛЬСЬКОЇ ГРОМАДИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПРАКТИКА ЇХ РОЗВ’ЯЗАННЯ
Автор(и):	Федів І., Соколовська В., Табака Р.
Анотація:	Особливості розвитку села, правова основа управління ресурсами, повноваження місцевих рад щодо управління комунальною власністю, фінансів і цін. Зроблено поетапний аналіз процедури розпаювання майна КСП на прикладі реальних господарств.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	88
Організація, яка видала публікацію:	ГО “ІКАР-Україна”, НЦ “Академія самоврядування” Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua

Назва:	ВІКНО У ЛЬВІВ
Автор(и):	Під ред. М.Пендерецької
Анотація:	Книга знайомить читача із старовинним Львовом та його мешканцями, подано карту центральної частини Львова, описано визначні місця та історичні і архітектурні пам’ятки. Подано інвестиційний проект міста та описано варіанти транспортних сполучень і телефонні номери транспортних служб. Подано корисну інформацію про банки, місця відпочинку та розваг для приїжджих із зазначенням номерів телефону їх адміністрацій.
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	100
Організація, яка видала публікацію:	“Слово і комерція”, ТзОВ “Фонд муніципального розвитку”, НЦ “Академія самоврядування” Львів, вул. П.Панча, 7

	79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua
--	---

Назва:	МАЙСТЕРНЯ УПРАВЛІННЯ
Автор(и):	Федів І.
Анотація:	В книзі подано стратегічне планування, як основний елемент стратегічного управління. Подано алгоритм планування, засади стратегічного планування розвитку територій, підходи до налагодження процесу збору та обробки інформації, формулювання і визначення проблем. Розглянуто моделі презентації бюджетів та програм розвитку території, технологію проведення громадського слухання, маркетингова стратегія привабливості території. На міжнародному досвіді та досвіді України розглянуто інструменти розвитку територій
Рік видання:	2005
Обсяг (сторінок)	175
Організація, яка видала публікацію:	ГО Агенція "ІКАР-Україна", НЦ "Школа самоврядування" Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua

Перелік звітів:

Назва:	ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ МКП „ЛЬВІВВОДОКАНАЛ”
Автор(и):	Гнатів М., Садлівська І., Соколовська В., Краховецький С., Чучвара А.
Анотація:	Експерти організації провели комплексний аудит ефективності управління за власною оригінальною методикою, яка дозволяє приймати рішення на основі об'єктивної інформації. Аудит включає усі аспекти аналізу організаційно-правової діяльності, фінансового аудиту, аудиту ефективності управління ресурсами підприємства. В звіт включені електронні версії моделей аналізу та прогнозування, виконані у формі таблиць „Excel”
Рік видання:	2001
Обсяг (сторінок)	142
Організація, яка видала публікацію:	Агенція „ІКАР-Україна” Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua

Назва:	ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛМКП „ЛЬВІВЕЛЕКТРОТРАНС”
Автор(и):	Федів І., Табака Р.
Анотація:	Чи досить чітко виражені мета і задачі підприємства, чи можна здійснювати

	планування й оцінку діяльності підприємства? Чи доречна мета і головне завдання підприємства при наявній конкуренції, ресурсах і можливостях? Чи сформулювало керівництво підприємства чітку стратегію по досягненню поставлених цілей? Чи переконлива ця стратегія? Скільки ресурсів виділяється на досягнення цілей — мало, досить, занадто багато? Як сформувати інвестиційну привабливість підприємства і маркетингову стратегію? Як покращити облікову політику і забезпечити сучасні технології аналізу і прогнозів? На ці та інші запитання Ви знайдете відповідь у звіті про проведену роботу.
Рік видання:	2002
Обсяг (сторінок)	148
Організація, яка видала публікацію:	Агенція „ІКАР-Україна” Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net, www.libra.com.ua

Назва:	ЗВІТ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОГО КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА „УЖГОРОДТЕПЛОКОМУН-ЕНЕРГО” У 1999-2001 РОКАХ
Автор(и):	Федів І.
Анотація:	Даний звіт включає в себе аналіз стану мереж підприємства, аналіз майнового стану, аналіз кадрового потенціалу, аналіз тарифної політики, аналіз доходів та видатків, аналіз фінансового стану та фінансових результатів
Рік видання:	2002
Обсяг (сторінок)	64
Організація, яка видала публікацію:	Агенція „ІКАР-Україна” Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net, www.libra.com.ua

Назва:	ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ М.УЖГОРОД
Автор(и):	Федів І.
Анотація:	Звіт складається з трьох частин. В першій частині викладені загальні проблеми та потреби міста. В другій частині представлена стратегія управління та система планування, де розглянуто більш детально бюджетний процес міста, економічну інфраструктуру та надані пропозиції стосовно покращення даного процесу. В третій частині описана структура управління містом та надані пропозиції щодо її удосконалення
Рік видання:	2002
Обсяг (сторінок)	19
Організація, яка видала публікацію:	Агенція „ІКАР-Україна” Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net, www.libra.com.ua

Назва:	ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЖМЕРИНСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА ВОДОПРОВІДНО - КАНАЛІЗАЦІЙНОГО ГОСПОДАРСТВА
Автор(и):	Федів І., Табака Р., Смертига І.
Анотація:	Звіт включає в себе аналіз організаційно-юридичних аспектів діяльності підприємства, аналіз адміністративної діяльності, аналіз електроенергетичної системи водоканалу, фінансово-економічний аналіз, аналіз облікової політики та модель фінансово-економічного аналізу діяльності підприємства
Рік видання:	2002
Обсяг (сторінок)	204
Організація, яка видала публікацію:	Агенція „ІКАР-Україна” Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua

Назва:	ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РЕФОРМУВАННЯ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА ТРУСКАВЦЯ
Автор(и):	Федів І., Табака Р., Смертига І.
Анотація:	ТЕО проводилось на замовлення міської ради. Даний звіт відображає шляхи реформування ЖКГ м.Трускавця, що полягає в ліквідації існуючих комунальних підприємств та створення на їх базі єдиного централізованого комунального підприємства, що дозволить більш ефективно використовувати наявні ресурси. Наступним кроком передбачено залучення приватного сектора до обслуговування житлово-комунального комплексу міста
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	37
Організація, яка видала публікацію:	Підприємство „ІКАР-Консалтинг” Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua

Назва:	ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КОМУНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ СМТ. НОВОВОРОНЦОВКА (ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛ.)
Автор(и):	Федів І., Баклан П., Табака Р., Таланчук О.
Анотація:	Звіт включає в себе аналіз організаційно-юридичних аспектів діяльності підприємства, аналіз адміністративної діяльності, характеристику системи водопостачання, технічний аналіз системи водопостачання смт.Нововоронцовка та фінансово-економічний аналіз, а також модель аналізу і моніторингу представлену у вигляді електронних таблиць
Рік видання:	2003
Обсяг (сторінок)	147
Організація, яка видала публікацію:	Підприємство „ІКАР-Консалтинг” Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна

	тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua
--	---

Назва:	ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВАТ „ЧЕРВОНОГРАДСЬКА АВТОБАЗА”
Автор(и):	Федів І., Федів Р., Табака Р., Таланчук О.
Анотація:	Комплексний аналіз включає в себе експрес-аналіз підприємства, організаційно-правовий аналіз діяльності підприємства, аналіз адміністративної діяльності, техніко-технологічний аналіз основних фондів, фінансово-економічний аналіз, стратегію розвитку підприємства
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	174
Організація, яка видала публікацію:	Підприємство „ІКАР-Консалтинг” Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua

Назва:	АНАЛІЗ ТА ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ РЕФОРМУВАННЯ ЖИТЛОВО- КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА ХМІЛЬНИКА
Автор(и):	Федів І., Таланчук О., Садовий Ю.
Анотація:	Дана робота була спрямована на розробку техніко-економічного обґрунтування реформування ЖКГ м.Хмельника і вибір оптимального шляху вирішення проблем, що накопичувалися в комунальній сфері міста впродовж багатьох років. Звіт включає в себе три частини. В першій частині розглядається фінансово-економічний стан таких КП, як ХВП ВКГ „Вінницяводоканал”, „Хмельниктеплокомуненерго”, „Хмельницька ЖЕК”, „Хмельницький ККП”, „Благоустрій”. В другій частині проводився аналіз ефективності управління комунальними підприємствами. В третій частині –узагальнюючій проводилось техніко-економічне обґрунтування можливих варіантів реформування ЖКГ
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	220
Організація, яка видала публікацію:	Підприємство „ІКАР-Консалтинг” Львів, вул. П.Панча, 7 79020, Україна тел/факс: +38032 244 52 20 ikar@lviv.farlep.net , www.libra.com.ua

ВОЛИНСЬКИЙ РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР

Контактна особа:
ВАСИЛЬ КАШЕВСЬКИЙ
Поштова адреса: м. Рівне, вул.
 Київська, 36 (9 поверх)
Телефон/факс: (+38 0362) 290-794,
 факс 262-798
Ел. пошта: vrc@vrc.rv.ua
Інтернет: <http://www.vrc.rv.ua>

Назва:	СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЗА УЧАСТІ ГРОМАДИ
Автор(и):	Колектив авторів за ред. Кашевського В.В.
Анотація:	У посібнику детально викладені принципи та етапи розробки стратегічних планів сталого розвитку за участі громади, наведені приклади окремих блоків стратегій кількох міст. Особлива увага зосереджена на процедурах та правилах роботи з мешканцями при проведенні громадських заходів. При підготовці використаний досвід розробки понад 10 стратегічних планів консультантами з 6 областей України. Посібник розрахований для використання депутатами та працівниками органів місцевого самоврядування, експертів та практиків, які працюють у сфері розвитку територіальних громад. Сьогодні в Україні існує чимало підходів до розробки стратегічних планів для територіальних громад, які відрізняються методологією, масштабами, підходами, тривалістю та ще рядом відмінностей. Підхід, який описаний у цьому посібнику, має кілька характерних особливостей: всі елементи стратегічного плану розробляються мешканцями громади-представниками різних суспільних середовищ, при стратегічному плануванні застосовується сучасна концепція сталого розвитку населених пунктів, пропонується підхід орієнтований на порівняно невеликі населені пункти, у мешканців яких присутнє відчуття „громади”.
Рік видання:	2004
Обсяг (сторінок)	120
Організація, яка видала публікацію:	Волинський ресурсний центр Рівне, вул. Київська, 36 33027, Україна Тел./факс (0362) 290794, 262-798, e-mail: vrc@vrc.rv.ua , www.vrc.rv.ua

Назва:	ДЕБАТИ. ОСНОВИ ПУБЛІЧНОГО ВИСТУПУ
Автор(и):	Стасюк Р., Захарчук Л., Кашевський В.
Анотація:	У посібнику викладено рекомендації як правильно підготувати публічний виступ, як має виглядати та поводитись людина для того, щоб переконувати інших. Окремий розділ посібника розповідає про історію виникнення, формати дебатів, а також про принципи організації та проведення ігор. До книжки увійшли приклади виступів гравців дебатних турнірів міст Луцька та Рівного, які проводились в рамках проекту "Зроби свій вибір" у 2004 р. Наведені корисні web-сторінки українських та міжнародних дебатних клубів, де можна отримати

	інформацію про основи ораторського мистецтва. Видання буде цікавим для громадських організацій, закладів освіти – шкіл, вищих навчальних закладів, молодіжних об'єднань, активних людей, які хочуть досягти успіху.
Рік видання:	2005
Обсяг (сторінок)	116
Організація, яка видала публікацію:	Волинський ресурсний центр Рівне, вул. Київська, 36 33027, Україна Тел./факс (0362) 290794, 262-798, e-mail: vrc@vrc.rv.ua , www.vrc.rv.ua

Назва:	ГРОМАДСЬКИЙ СЕКТОР У ВИБОРАХ. КОРОТКА АНТОЛОГІЯ ДІЙ.
Автор(и):	Краплич Р.
Анотація:	Книга містить матеріали про участь українських громадських і благодійних організацій у виборах 2002 року. У ній наводяться приклади успішної та ефективної діяльності громадського сектора з просування своїх інтересів та забезпечення потреб місцевих громад, можливості для яких відкриває період виборчої кампанії. Книга буде корисною для суспільних та політичних діячів, державних службовців, журналістів, а також тих, хто цікавиться питаннями розвитку громадянського суспільства в Україні.
Рік видання:	2002
Обсяг (сторінок)	108
Організація, яка видала публікацію:	Волинський ресурсний центр Рівне, вул. Київська, 36 33027, Україна Тел./факс (0362) 290794, 262-798, e-mail: vrc@vrc.rv.ua , www.vrc.rv.ua Фундація ім. князів-благодійників Острозьких Рівне, вул. Київська, 36 33027, Україна Тел./факс (0362) 262-798, e-mail: pbof@vrc.rv.ua , www.vrc.rv.ua

Назва:	УЧНІВСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ
Автор(и):	Кашевський В., Качинська Л.
Анотація:	Даний посібник створений на основі узагальнення досвіду організації учнівського самоврядування в школах України. Порадник пропонує моделі трансформації ідей та організаційних форм роботи учнівського самоврядування середніх шкіл Польщі, Литви та України в практику розвитку учнівського самоврядування в загальноосвітніх закладах. Посібник ставить за мету не механічно перенести зарубіжний досвід, а творчо адаптувати його до конкретних умов кожної школи, враховуючи умови соціуму, особливості ментальності, набутий досвід діяльності самоврядування в національній школі.
Рік видання:	2001
Обсяг (сторінок)	140
Організація, яка видала публікацію:	Волинський ресурсний центр Рівне, вул. Київська, 36 33027, Україна Тел./факс (0362) 290794, 262-798, e-mail: vrc@vrc.rv.ua , www.vrc.rv.ua Фундація ім. князів-благодійників Острозьких Рівне, вул. Київська, 36

	33027, Україна Тел./факс (0362) 262-798, e-mail: pbof@vrc.rv.ua , www.vrc.rv.ua
--	---

Назва:	ДІЮЧІ ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ РІВНЕНСЬКОЇ ТА ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ. ДОВІДНИК
Автор(и):	Колектив авторів
Анотація:	У довіднику містяться результати соціологічного дослідження на тему «Громадські організації: проблеми становлення та розвитку», проведеного у 2000 році. Також наявна інформація про діючі громадські організації Рівненської та Волинської областей.
Рік видання:	2000
Обсяг (сторінок)	88
Організація, яка видала публікацію:	Волинський ресурсний центр Рівне, вул. Київська, 36 33027, Україна Тел./факс (0362) 290794, 262-798, e-mail: vrc@vrc.rv.ua , www.vrc.rv.ua

Назва:	ЛІТНЯ ШКОЛА МОЛОДОГО ЛІДЕРА 99
Автор(и):	Колектив авторів
Анотація:	Даний каталог, що є своєрідним звітом, містить інформацію про хід та учасників Літньої школи молодого лідера Західної України, яка відбулася у 1999 році. Книга буде корисною для громадських молодіжних організацій, які бажають розвивати демократичне громадське суспільство в Україні.
Рік видання:	1999
Обсяг (сторінок)	145
Організація, яка видала публікацію:	Волинський ресурсний центр Рівне, вул. Київська, 36 33027, Україна Тел./факс (0362) 290794, 262-798, e-mail: vrc@vrc.rv.ua , www.vrc.rv.ua Фундація ім. князів-благодійників Острозьких Рівне, вул. Київська, 36 33027, Україна Тел./факс (0362) 262-798, e-mail: pbof@vrc.rv.ua , www.vrc.rv.ua

ТЕРНОПІЛЬСЬКЕ АГЕНТСТВО МІСЬКОГО РОЗВИТКУ

Контактна особа:
ОЛЕГ ВОЙТОВИЧ
Поштова адреса: 282001, Тернопіль, вул.
 Грушевського, 8, а/с 151
Телефон/факс: (+38 0352) 259962, 229426
Ел. пошта: admin@agency.ssft.ternopil.ua

Назва:	ВІСНИК АГЕНТСТВА МІСЬКОГО РОЗВИТКУ
Автор(и):	Колектив Тернопільського Агентства міського розвитку
Анотація:	Інформаційний бюлетень висвітлює аналітичні матеріали на соціально-економічну тематику
Рік видання:	1998-1999
Обсяг (сторінок)	20 (всього видано 9 номерів)
Організація, яка видала публікацію:	Тернопільське Агентство міського розвитку

Назва:	СПЕЦІАЛЬНИЙ ВИПУСК ВІСНИКА АГЕНТСТВА МІСЬКОГО РОЗВИТКУ
Автор(и):	Колектив Тернопільського Агентства міського розвитку
Анотація:	Інформаційний бюлетень містить відповіді на найбільш поширені запитання мешканців міста стосовно роботи державних установ міста Тернополя
Рік видання:	1998-1999
Обсяг (сторінок)	4 (всього видано 3 номери)
Організація, яка видала публікацію:	Тернопільське Агентство міського розвитку

Назва:	ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ДЕРЖАВНИХ ПОСЛУГ, ЯКІ НАДАЮТЬСЯ НАСЕЛЕННЮ М.ТЕРНОПІЛЬ
Автор(и):	Колектив Тернопільського Агентства міського розвитку
Анотація:	Брошура надає вичерпний аналіз оцінки громадянами та підприємцями того, як місцева влада надає послуги в м.Тернополі
Рік видання:	2000
Обсяг (сторінок)	40
Організація, яка видала публікацію:	Тернопільське Агентство міського розвитку

Назва:	ДОСЛІДЖЕННЯ У СФЕРІ ГЕНДЕРНОЇ ПОЛІТИКИ. ОЦІНКА УЧАСТІ ЖІНОК У СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОМУ ЖИТТІ ТЕРНОПІЛЛЯ.
Автор(и):	Колектив Тернопільського Агентства міського розвитку

Анотація:	Брошура розкриває дослідження, яке ґрунтується на результатах аналізу рівня представництва жінок у місцевих органах влади
Рік видання:	2000
Обсяг (сторінок)	40
Організація, яка видала публікацію:	Тернопільське Агентство міського розвитку

Назва:	РЕФОРМУВАННЯ ОСВІТНЬОЇ ПОЛІТИКИ В М.ТЕРНОПОЛІ
Автор(и):	Колектив Тернопільського Агентства міського розвитку
Анотація:	Брошура розкриває дослідження, яке стосується рівня демократизації освіти
Рік видання:	2000
Обсяг (сторінок)	40
Організація, яка видала публікацію:	Тернопільське Агентство міського розвитку